

DOKUMENT INFORMACYJNY



Bit Evil spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie

Sporządzony na potrzeby wprowadzenia akcji serii A1, A2, B, C oraz D do obrotu na rynku NewConnect prowadzonym jako alternatywny system obrotu przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Niniejszy dokument informacyjny został sporządzony w związku z ubieganiem się o wprowadzenie instrumentów finansowych objętych tym dokumentem do obrotu w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w alternatywnym systemie obrotu nie stanowi dopuszczenia ani wprowadzenie tych instrumentów do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (ryнку podstawowym lub równoległym).

Inwestorzy powinni być świadomi ryzyka jakie niesie ze sobą inwestowanie w instrumenty finansowe notowane w alternatywnym systemie obrotu, a ich decyzje inwestycyjne powinny być poprzedzone właściwą analizą, a także, jeżeli wymaga tego sytuacja, konsultacją z doradcą inwestycyjnym.

Treść niniejszego dokumentu informacyjnego nie była zatwierdzana przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod względem zgodności informacji w nim zawartych ze stanem faktycznym lub przepisami prawa.

Data sporządzenia dokumentu informacyjnego: 29 czerwca 2017 roku

AUTORYZOWANY DORADCA



Cellica spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

1. WSTĘP

1.1. Nazwa i siedziba Emitenta

Firma Emitenta:	Bit Evil spółka akcyjna
Forma prawna:	spółka akcyjna
Kraj siedziby:	Polska
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Adama Mickiewicza 37/58 01-625 Warszawa
Strona www:	www.bitevil.com
E-mail:	hi@bitevil.com
Statystyczny numer identyfikacyjny REGON:	362773842
Numer identyfikacji podatkowej NIP:	5223041323
Numer KRS:	0000580322

1.2. Nazwa i siedziba Autoryzowanego Doradcy

Firma Autoryzowanego Doradcy:	Cellica sp. z o.o.
Forma prawna:	spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Kraj siedziby:	Polska
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Stanisława Moniuszki 1A 00-114 Warszawa
Telefon:	(+48) 22 127 35 86
Faks:	(+48) 22 207 24 15
Strona www:	www.cellica.pl
E-mail:	office@cellica.pl
Statystyczny numer identyfikacyjny REGON:	142962223
Numer identyfikacji podatkowej NIP:	525-250-92-95
Numer KRS:	0000387713

1.3. Liczba, rodzaj, jednostkowa wartość nominalna i oznaczenie emisji instrumentów finansowych wprowadzanych do obrotu w alternatywnym systemie

Na podstawie niniejszego Dokumentu Informacyjnego do obrotu w Alternatywnego Systemu Obrotu na rynku NewConnect, prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. wprowadzanych jest:

- 198.000 (sto dziewięćdziesiąt osiem tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii A1, o wartości nominalnej 0,50 zł (pięćdziesiąt gorszy) każda,
- 2.000 (dwa tysiące) akcji zwykłych na okaziciela serii A2, o wartości nominalnej 0,50 zł (pięćdziesiąt gorszy) każda,
- 400.000 (czteryście tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B, o wartości nominalnej 0,50 zł (pięćdziesiąt gorszy) każda,
- 600.000 (sześćset tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii C, o wartości nominalnej 0,50 zł (pięćdziesiąt gorszy) każda,
- 140.000 (sto czterdzieści tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D, o wartości nominalnej 0,50 zł (pięćdziesiąt gorszy) każda.

Akcje serii A1, A2, B, C oraz D wprowadzane do alternatywnego systemu obrotu stanowią 100% (sto procent) wszystkich wyemitowanych przez Emitenta akcji. Łączna wartość nominalna instrumentów finansowych wprowadzanych do obrotu w ASO na podstawie niniejszego Dokumentu Informacyjnego wynosi 670.000,00 zł (sześćset siedemdziesiąt tysięcy złotych).

Struktura kapitału zakładowego Emitenta przedstawia się następująco:

Tabela nr 1. Struktura kapitału zakładowego Emitenta

Seria Akcji	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym (w %)	Udział w głosach (w %)
A1	198 000	14,78	14,78
A2	2 000	0,15	0,15
B	400 000	29,85	29,85
C	600 000	44,78	44,78
D	140 000	10,45	10,45
Razem	1 340 000	100	100

Źródło: Emitent

1.4. Spis treści

1. WSTĘP	2
1.1. Nazwa i siedziba Emitenta.....	2
1.2. Nazwa i siedziba Autoryzowanego Doradcy.....	2
1.3. Liczba, rodzaj, jednostkowa wartość nominalna i oznaczenie emisji instrumentów finansowych wprowadzanych do obrotu w alternatywnym systemie.....	3
1.4. Spis treści.....	4
2. CZYNNIKI RYZYKA	9
2.1. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Emitent prowadzi działalność.....	9
2.1.1. Ryzyko spowodowane zmianą sytuacji makroekonomicznej w Polsce.....	9
2.1.2. Ryzyko związane ze zmianą przepisów prawnych.....	9
2.1.3. Ryzyko związane z opodatkowaniem i interpretacją przepisów podatkowych	10
2.2. Czynniki ryzyka związane bezpośrednio z działalnością Emitenta	10
2.2.1. Ryzyko związane z kursem walutowym.....	10
2.2.2. Ryzyko konsolidacji branży	10
2.2.3. Ryzyko związane z krótkim okresem działalności Spółki	11
2.2.4. Ryzyko związane ze strategią rozwoju Emitenta	11
2.2.5. Ryzyko skali działania	11
2.2.6. Ryzyko związane z zatrzymaniem kluczowych pracowników i pozyskaniem nowych	12
2.2.7. Ryzyko związane z wprowadzaniem nowych produktów	12
2.2.8. Ryzyko utraty płynności.....	13
2.2.9. Ryzyko związane z prowadzeniem działalności w serwisach społecznościowych	13
2.2.10. Ryzyko ujawnienia informacji poufnych klientów przez pracowników Spółki	13
2.2.11. Ryzyko związane z niewywiązaniem się z warunków umowy	13
2.1.12. Ryzyko powiązań rodzinnych pomiędzy członkiem Zarządu Emitenta i członkiem Rady Nadzorczej	14
2.3. Czynniki ryzyka związane z wprowadzanymi do publicznego obrotu instrumentami finansowymi Emitenta oraz rynkiem kapitałowym, na którym będą notowane	15
2.3.1. Ryzyko związane z dokonywaniem inwestycji w akcje Emitenta	15
2.3.2. Ryzyko związane z niedostateczną płynnością rynku oraz wahaniami cen akcji Emitenta....	15
2.3.3. Ryzyko związane z zawieszeniem obrotu akcjami Emitenta	15
2.3.4. Ryzyko związane z wykluczeniem akcji Emitenta z obrotu na rynku NewConnect.....	16
2.3.5. Ryzyko związane z możliwością nałożenia kar administracyjnych na Emitenta przez Komisję Nadzoru Finansowego	17
2.3.6. Ryzyko związane z możliwością nałożenia przez Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu kary upomnienia lub kary pieniężnej	18

2.3.7. Ryzyko związane z brakiem istnienia ważnego zobowiązania animatora rynku do wykonywania w stosunku do akcji emitenta zadań animatora rynku na zasadach określonych przez Organizatora Systemu	19
2.3.8. Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu.....	19
2.3.9. Ryzyko różnicy pomiędzy ceną emisyjną akcji serii D a ceną sprzedaży akcji serii A1, A2, B oraz C przez akcjonariuszy.....	20
3. OŚWIADCZENIA OSÓB ODPOWIEDZIALNYCH ZA INFORMACJE ZAWARTE W DOKUMENCIE INFORMACYJNYM	21
3.1. Oświadczenie Emitenta	21
3.2. Oświadczenie Autoryzowanego Doradcy.....	21
4. DANE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH WPROWADZANYCH DO ALTERNATYWNEGO SYSTEMU OBROTU	22
4.1. Szczegółowe określenie rodzajów, liczby oraz łącznej wartości instrumentów finansowych z wyszczególnieniem rodzajów uprzywilejowania, wszelkich ograniczeń co do przenoszenia praw z instrumentów finansowych oraz zabezpieczeń lub świadczeń dodatkowych	22
4.2. Informacje o subskrypcji lub sprzedaży instrumentów finansowych będących przedmiotem wniosku o wprowadzenie, mających miejsce w okresie ostatnich 12 miesięcy poprzedzających datę złożenia wniosku o wprowadzenie – w zakresie określonym w § 4 ust. 1 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu.....	22
4.3. Informacja, czy Emitent dokonując oferty niepublicznej akcji objętych wnioskiem, w związku z zamiarem ich wprowadzenia do alternatywnego systemu obrotu, spełnił wymogi, o których mowa w § 15c Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu	25
4.4. Określenie podstawy prawnej emisji instrumentów finansowych, ze wskazaniem:	25
a) Organu lub osób uprawnionych do podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych, .	25
b) Daty i formy podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych, z przytoczeniem jej treści	25
4.5. Określenie czy akcje zostały objęte za gotówkę, za wkłady pieniężne w inny sposób, czy za wkłady niepieniężne, wraz z krótkim opisem sposobu ich pokrycia	37
4.6. Oznaczenie dat, od których akcje uczestniczą w dywidendzie	38
4.7. Wskazanie praw z instrumentów finansowych o zasad ich realizacji	39
4.7.1. Prawa majątkowe przysługujące akcjonariuszom Spółki	39
4.7.2. Prawa korporacyjne przysługujące akcjonariuszom Spółki.....	42
4.7.3. Przewidziane w Statucie lub przepisach prawa obowiązki uzyskania przez nabywcę lub zbywcę odpowiednich zezwoleń lub obowiązki dokonania określonych zawiadomień	47
4.7.3.1.1. Statutowe ograniczenia w obrocie Akcjami	47
4.7.3.1.2. Ograniczenia w obrocie Akcjami wynikające z Ustawy o ofercie publicznej, Ustawy o obrocie, Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów oraz Rozporządzenia w sprawie koncentracji	48
4.7.3.1.3. Umowne ograniczenia w obrocie Akcjami	48
4.7.3.1.4. Ograniczenia w obrocie Akcjami wynikające z Ustawy o ofercie publicznej, Ustawy o obrocie, Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów oraz Rozporządzenia w sprawie koncentracji	48

4.8.	Określenie podstawowych zasad polityki Emitenta co do wypłaty dywidendy w przyszłości	58
4.9.	Informacje o zasadach opodatkowania dochodów związanych z posiadaniem i obrotem instrumentami finansowymi objętymi dokumentem informacyjnym, w tym wskazanie płatnika podatku	59
5.	DANE O EMITENCIE	65
5.1.	Nazwa (firma), forma prawna, kraj siedziby, siedziba i adres Emitenta wraz z numerami telekomunikacyjnymi (telefon, telefaks, adres poczty elektronicznej i adres głównej strony internetowej), identyfikator według właściwej klasyfikacji statystycznej oraz numer według właściwej identyfikacji podatkowej	65
5.2.	Wskazanie czasu trwania Emitenta, jeżeli jest oznaczony	65
5.3.	Wskazanie przepisów prawa, na podstawie których został utworzony Emitent	65
5.4.	Wskazanie sądu, który wydał postanowienie o wpisie do właściwego rejestru, wraz z podaniem daty dokonania tego wpisu, a w przypadkach gdy Emitent jest podmiotem którego utworzenie wymagało uzyskania zezwolenia – przedmiot i numer zezwolenia, ze wskazaniem organu, który je wydał.....	65
5.4.1.	Informacje czy działalność prowadzona przez Emitenta wymaga posiadania zezwolenia, licencji lub zgody, a w przypadku istnienia takiego wymogu – dodatkowo przedmiot i numer zezwolenia, licencji lub zgody, ze wskazaniem organu, który je wydał	66
5.5.	Krótki opis historii Emitenta	66
5.6.	Określenie rodzajów i wartości kapitałów (funduszy) własnych emitenta oraz zasad ich tworzenia.....	67
5.7.	Oświadczenie Emitenta o poziomie kapitału obrotowego.....	68
5.8.	Informacje o nieopłaconej części kapitału zakładowego	68
5.9.	Informacje o przewidywanych zmianach kapitału zakładowego w wyniku realizacji przez obligatariuszy uprawnień z obligacji zamiennych lub z obligacji dających pierwszeństwo do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji lub w wyniku realizacji uprawnień przez posiadaczy warrantów subskrypcyjnych, ze wskazaniem wartości przewidywanego warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego oraz terminu wygaśnięcia praw podmiotów uprawnionych do nabycia tych akcji	69
5.10.	Wskazanie liczby akcji i wartości kapitału zakładowego, o które - na podstawie statutu przewidującego upoważnienie zarządu do podwyższenia kapitału zakładowego, w granicach kapitału docelowego - może być podwyższony kapitał zakładowy, jak również liczby akcji i wartości kapitału zakładowego, o które może być jeszcze podwyższony kapitał zakładowy w tym trybie	69
5.11.	Wskazanie, na jakich rynkach instrumentów finansowych są lub były notowane instrumenty finansowe emitenta lub wystawiane w związku z nimi kwity depozytowe	69
5.12.	Podstawowe informacje na temat powiązań kapitałowych emitenta mających istotny wpływ na jego działalność, ze wskazaniem istotnych jednostek jego grupy kapitałowej, z podaniem w stosunku do każdej z nich co najmniej nazwy (firmy), formy prawnej, siedziby, przedmiotu działalności i udziału emitenta w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów.....	69
5.13.	Wskazanie powiązań osobowych, majątkowych i organizacyjnych pomiędzy:	69
5.13.1.	Emitentem, a osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych Emitenta oraz pomiędzy Emitentem lub osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych Emitenta, a znaczącymi akcjonariuszami Emitenta.....	70

5.13.2. Emitentem lub osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych Emitenta oraz znaczącymi akcjonariuszami Emitenta a Autoryzowanym Doradcą (lub osobami wchodzącymi w skład jego organów zarządzających i nadzorczych)	70
5.14. Podstawowe informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach, wraz z ich określeniem wartościowym i ilościowym oraz udziałem poszczególnych grup produktów, towarów i usług albo, jeżeli jest to istotne, poszczególnych produktów, towarów i usług w przychodach ze sprzedaży ogółem dla grupy kapitałowej i Emitenta, w podziale na segmenty działalności	70
5.14.1. Struktura sprzedaży	78
5.14.2. Kanały dystrybucji.....	81
5.14.3. Odbiorcy usług Emitenta	82
5.14.4. Dostawcy Emitenta.....	82
5.14.5. Zatrudnienie	82
5.14.6. Otoczenie konkurencyjne Emitenta	83
5.14.7. Przewagi konkurencyjne Emitenta	83
5.14.8. Strategia rozwoju Emitenta.....	84
5.14.9. Analiza SWOT Emitenta.....	85
5.15. Rynek reklamy internetowej	86
5.16. Opis głównych inwestycji krajowych i zagranicznych Emitenta, w tym inwestycji kapitałowych, za okres objęty sprawozdaniem finansowym lub skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym, zamieszczonymi w Dokumencie Informacyjnym	97
5.17. Ogólny opis planowanych działań i inwestycji emitenta oraz planowany harmonogram ich realizacji po wprowadzeniu jego instrumentów do Alternatywnego Systemu Obrotu – w przypadku Emitenta, który nie osiąga regularnych przychodów z prowadzonej działalności operacyjnej.	97
5.18. Informacje o wszczętych wobec Emitenta postępowaniach: upadłościowym, układowym lub likwidacyjnym	97
5.19. Informacje o wszczętych wobec Emitenta postępowaniach: ugodowym, arbitrażowym lub egzekucyjnym, jeżeli wynik tych postępowań ma lub może mieć istotne znaczenie dla działalności Emitenta	98
5.20. Informację na temat wszystkich innych postępowań przed organami rządowymi, postępowań sądowych lub arbitrażowych, włącznie z wszelkimi postępowaniami w toku, za okres obejmujący co najmniej ostatnie 12 miesięcy, lub takimi, które mogą wystąpić według wiedzy Emitenta, a które to postępowania mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości, lub mogą mieć istotny wpływ na sytuację finansową Emitenta, albo zamieszczenie stosownej informacji o braku takich postępowań	98
5.21. Zobowiązania Emitenta istotne z punktu widzenia realizacji zobowiązań wobec posiadaczy instrumentów finansowych, które związane są w szczególności kształtowaniem się jego sytuacji ekonomicznej i finansowej	98
5.22. Informacja o nietypowych okolicznościach lub zdarzeniach mających wpływ na wyniki z działalności gospodarczej, za okres objęty sprawozdaniem finansowym lub skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym, zamieszczonymi w dokumencie informacyjnym	98
5.23. Wskazanie wszelkich istotnych zmian w sytuacji gospodarczej, majątkowej i finansowej Emitenta i jego grupy kapitałowej oraz innych informacji istotnych dla ich oceny, które powstały po sporządzeniu danych finansowych zamieszczonych w Dokumencie Informacyjnym	99

5.24.	Życiorysy zawodowe osób zarządzających i osób nadzorujących Emitenta	99
5.25.	W przypadku spółek akcyjnych - dane o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem Akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym	105
6.	SPRAWOZDANIA FINANSOWE	108
6.1.	Sprawozdanie finansowe Emitenta za 2016 rok	108
6.2.	Opinia i raport biegłego rewidenta	143
6.3.	Dane finansowe za I kwartał 2017 roku	155
7.	ZAŁĄCZNIKI.....	160
7.1.	Aktualny odpis z rejestru właściwego dla Emitenta.....	160
7.2.	Ujednolicony aktualny tekst statutu Emitenta oraz treść podjętych uchwał Walnego Zgromadzenia w sprawie zmian statutu spółki niezarejestrowanych przez sąd.....	168
7.3.	Definicje i objaśnienia skrótów	178

2. CZYNNIKI RYZYKA

Działalność prowadzona przez Emitenta uwarunkowana jest zmiennymi elementami, które mogą mieć poważny wpływ na jego pozycję rynkową. Identyfikacja najbardziej istotnych czynników wpływających na kondycję Spółki pozwala na dokładne przeanalizowanie sytuacji Emitenta oraz poznanie potencjalnych możliwości rozwoju. Informacje zawarte w niniejszym dokumencie dają również możliwość identyfikacji kluczowych czynników ryzyka, które wpłynąć mogą niekorzystnie na planowane przez Emitenta przedsięwzięcia.

Należy być świadomym faktu, iż zamieszczone w Dokumencie Informacyjnym czynniki ryzyka nie zostały uszeregowane pod względem ich znaczenia dla sytuacji Spółki w przyszłości. Nie można również wykluczyć, iż działalność prowadzona przez Emitenta znajdzie się pod wpływem innych bardzo istotnych, lecz nie wymienionych w Dokumencie Informacyjnym czynników.

2.1. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Emitent prowadzi działalność

2.1.1. Ryzyko spowodowane zmianą sytuacji makroekonomicznej w Polsce

Działalność Emitenta zależy od szeregu czynników związanych z koniunkturą w polskiej gospodarce. Czynniki te obejmują między innymi wzrost lub spadek produktu krajowego brutto, inflację, wskaźnik bezrobocia, stawki podatkowe oraz charakterystykę demograficzną społeczeństwa. Wszelkie niekorzystne kierunki rozwoju powyższych współczynników mogą mieć negatywny wpływ na przyszłe przychody i rentowność Spółki. W ostatnich latach można jednak zaobserwować, iż większość przedsiębiorstw działających w sektorze IT osiągała dobre wyniki finansowe, co jest związane z pewnością z ciągłym rozwojem tego rynku oraz niesłabnącym popytem na nowe efektywniejsze rozwiązania informatyczne i marketingowe. Ponadto, jak zauważają analitycy na wartość tego rynku nie wpływają znacząco negatywne informacje na temat kondycji gospodarki czy konsumpcji indywidualnej. Polskiemu rynkowi IT, w szczególności e-commerce brakuje jeszcze sporo do nasycenia, dlatego prognozy na najbliższe lata mówią o dwucyfrowym wzroście.

2.1.2. Ryzyko związane ze zmianą przepisów prawnych

Na działalność Spółki znaczny wpływ mogą mieć liczne zagrożenia wynikające ze zmiany przepisów prawa, czy też problemy związane z interpretacją przepisów regulujących prawne aspekty prowadzonej przez Emitenta działalności. Brak jednolitej wykładni prawa, częste nowelizacje w zakresie regulacji prawnych dotyczących funkcjonowania podmiotów gospodarczych, zmian przepisów podatkowych, prawa pracy, czy regulacji w zakresie teleinformatyki mogą powodować pojawienie się wątpliwości w zakresie interpretacji dokonywanych zmian. Błędna interpretacja przepisów prawa może skutkować nałożeniem na Emitenta kar lub sankcji administracyjnych bądź finansowych. W celu minimalizacji przedmiotowego ryzyka Spółka na bieżąco dostosowuje standardy prowadzenia działalności do zmieniających się przepisów prawa, na bieżąco monitorując zmieniające się przepisy i ich rozumienie.

W 2016 roku podjęto szereg decyzji kształtujących środowisko prawne, w którym funkcjonuje branża online. Najistotniejsza z nich przyjęta w dniu 6 lipca 2016 roku Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/1148 w sprawie środków wysokiego wspólnego poziomu bezpieczeństwa sieci i

systemów informatycznych na terytorium Unii Europejskiej, tzw. Dyrektywa NIS (Network and Information Security Directive). Dyrektywa NIS przewiduje obowiązek wdrożenia przez państwa członkowskie przepisów, które pozwolą na zapewnienie wysokiego poziomu bezpieczeństwa sieci i systemów informatycznych na terytorium UE. Adresatami nowych przepisów będą dwie grupy podmiotów, tzw. operatorzy usług kluczowych, do których zaliczają się przedsiębiorstwa z sektorów, takich jak bankowość, infrastruktura cyfrowa, energetyka, transport, czy ochrona zdrowia oraz dostawcy usług cyfrowych, w szczególności: internetowych platform handlowych, usług przetwarzania w chmurze oraz wyszukiwarek internetowych. Będą oni zobowiązani do zapewnienia bezpieczeństwa swojej infrastruktury, wdrożenia określonych środków organizacyjnych, monitoringu i audytów oraz zgłaszania poważnych incydentów właściwym organom krajowym.

Państwa członkowskie mają implementować postanowienia dyrektywy do prawa krajowego do 9 maja 2018 roku. Wymogi przewidziane w NIS nie będą jednak dotyczyć mikro i małych przedsiębiorców. Pozostali uczestnicy rynku będą musieli wdrożyć określone rozwiązania.

2.1.3. Ryzyko związane z opodatkowaniem i interpretacją przepisów podatkowych

Emitent, podobnie jak wszystkie podmioty gospodarcze, jest narażony na nieprecyzyjne zapisy w uregulowaniach prawno-podatkowych. Mogą one spowodować powstanie rozbieżności interpretacyjnych, w szczególności w odniesieniu do operacji związanych z podatkiem dochodowym, podatkiem od czynności cywilno-prawnych i podatkiem VAT. W związku z powyższym istnieje ryzyko, że w ramach prowadzonej przez Emitenta działalności i pomimo stosowania przez niego aktualnych interpretacji podatkowych, interpretacja Urzędu Skarbowego odpowiedniego ze względu na siedzibę Emitenta może różnić się od przyjętej przez Emitenta. Konsekwencją różnic interpretacyjnych może być nałożenie na Spółkę kary finansowej, co z kolei może mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe Emitenta.

2.2. Czynniki ryzyka związane bezpośrednio z działalnością Emitenta

2.2.1. Ryzyko związane z kursem walutowym

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego Spółka nie korzysta z finansowania zewnętrznego rozliczanego w walucie obcej, ale rozlicza część przychodów w innej walucie niż polski złoty. Emitent nie wyklucza w przyszłości rozwoju projektów w oparciu o przedsięwzięcia zagraniczne realizowane z korporacjami czy klientami o zasięgu światowym, którzy powstałe należności będą rozliczać w walucie obcej. W takim przypadku ewentualny wzrost lub spadek kursu waluty obcej będzie mieć negatywny bądź pozytywny wpływ na wielkość zobowiązań oraz przychodów, co w dalszej kolejności może wpłynąć na osiągnięte wyniki w przyszłości. Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego Spółka nie zabezpiecza się przed ryzykiem kursowym.

2.2.2. Ryzyko konsolidacji branży

Rynek nowych technologii, e-commerce, jak również sektor związany z usługami marketingowymi charakteryzuje się w ostatnich latach dużą dynamiką wzrostu. Jest to jedna z bezpośrednich przyczyn

powstawania dużej liczby nowych podmiotów zajmujących się reklamą internetową i rozwiązaniami informatycznymi, wykorzystywanymi przy jej planowaniu i wdrażaniu. Emitent funkcjonuje więc w wysoko konkurencyjnej branży, co sprawia, że istnieje ryzyko wystąpienia negatywnych efektów finansowych będących wynikiem działalności innych podmiotów. W celu minimalizacji wskazanego w niniejszym punkcie ryzyka Zarząd Emitenta podejmuje starania w zakresie budowy trwałych relacji z klientami, a także oferuje usługi zgodne z najnowocześniejszymi trendami.

2.2.3. Ryzyko związane z krótkim okresem działalności Spółki

Spółka Bit Evil S.A. została założona w 2015 roku. Od początku swojej działalności związana była z nowymi technologiami i realizowała projekty pozwalające wykorzystać nowatorskie i nieszablonowe podejście do marketingu i sprzedaży współpracującym z nią klientom, przygotowując nie tylko plany kampanii reklamowych ale również tworząc własne produkty. Ze względu na krótką historię działalności Emitenta, jego rozpoznawalność jest niewielka, co wiąże się z brakiem ugruntowanej pozycji rynkowej czy brakiem przywiązania klientów. Istnieje zatem ryzyko, że Spółka nie osiągnie oczekiwanej pozycji rynkowej, a w konsekwencji nie będzie w stanie zrealizować w zakładanym terminie swoich planów strategicznych. Zespół zaangażowany w rozwój Emitenta posiada dostatecznie duże doświadczenie by sprostać trudnym warunkom stawianym przez dynamiczny rynek.

2.2.4. Ryzyko związane ze strategią rozwoju Emitenta

Podstawowa działalność Emitenta opiera się na oferowaniu usług marketingowych oraz tworzeniu nowatorskich rozwiązań informatycznych i wykorzystywaniu ich jako alternatywne platformy marketingowe i sprzedażowe. Rynek standardowych usług marketingowych (tworzenie brandingów, przygotowywanie kampanii reklamowych, w tym wykorzystywanie social mediów) jest rynkiem nasyconym przez małe firmy, bądź pojedyncze osoby świadczące tego typu usługi. Przyjęta przez Emitenta strategia rozwoju opiera się na tworzeniu własnych platform marketingowo-sprzedażowych jak również budowanie środowisk społecznościowych skupionych w ramach konkretnych tematów. Istnieje ryzyko, że przyjęte założenia dotyczące m.in. określenia zapotrzebowania na poszczególne usługi i produkty będą nietrafione, a oferta nie spełni oczekiwań klientów, co nie pozostałoby bez wpływu na pozycję konkurencyjną Emitenta oraz osiągnięte przez niego wyniki finansowe. Zarząd Emitenta zaznacza, że tworząc podstawy strategii rozwoju kierowano się w dużej mierze potrzebami jakie stawia rynek, prognozami dotyczącymi tego obszaru oraz doświadczeniem kluczowych pracowników.

2.2.5. Ryzyko skali działania

Emitent planuje wzrost skali prowadzonej działalności, w tym również ekspansję na rynki międzynarodowe. Obrana strategia rozwoju będzie wymagała od Spółki wprowadzenia zmian w strukturze organizacyjnej oraz oddelegowania części uprawnień pozostających do tej pory na szczeblu Zarządu. Istnieje ryzyko, że dynamiczny wzrost skali prowadzonej działalności spowoduje komplikacje w obrębie zarządzania strategicznego oraz operacyjnego. W konsekwencji sytuacja taka może spowodować trudności w realizacji celów strategicznych oraz nie pozwoli na uzyskanie zakładanego tempa wzrostu wyników finansowych. Zarząd Emitenta podkreśla, że przy tworzeniu strategii rozwoju uwzględniono wskazane ryzyko i podjęto działania mające na celu jego minimalizację.

2.2.6. Ryzyko związane z zatrzymaniem kluczowych pracowników i pozyskaniem nowych

Emitent jest podmiotem gospodarczym o nierozbudowanej strukturze zatrudnienia. Emitent, ze względu na specyfikę prowadzonej działalności, jest silnie uzależniony od kompetencji, wiedzy oraz umiejętności kluczowych współpracowników oraz relacji kadry zarządzającej. Perspektywy rozwoju Emitenta w dużej mierze zależą od stabilności zatrudnienia kluczowych współpracowników oraz pozyskania dodatkowych pracowników kadry zarządzającej wyższego szczebla o odpowiednim poziomie doświadczenia i wiedzy. Stosowany przez Spółkę model zatrudnienia opiera się o umowy o charakterze cywilnoprawnym. Utrata kluczowych współpracowników mogłaby nie tylko negatywnie wpłynąć na terminową realizację bieżących projektów, ograniczenie ilości przyjmowanych zleceń oraz obniżenie zdolności Spółki do realizowania zindywidualizowanych, specyficznych projektów, ale także na relacje z ważnymi dla Emitenta klientami i utrudnić pozyskanie nowych. Kontakty i relacje z klientami zostały zbudowane na przestrzeni kilku lat i stanowią istotny czynnik wartości Emitenta. W budowie tych relacji aktywny udział mieli kluczowi współpracownicy Spółki, w szczególności Prezes Zarządu. Emitent planuje także pozyskać dodatkowych pracowników o odpowiednim poziomie doświadczenia i wiedzy, którzy byliby w stanie realizować przyjętą przez Zarząd strategię rozwoju. Emitent nie wyklucza, iż wraz ze wzrostem skali działalności Spółka będzie zatrudniała pracowników także na podstawie umowy o pracę. Nie ma pewności, że pozyskane osoby będą w stanie sprostać zadaniom, jakie w ramach przyjętej strategii będzie realizować Spółka. Brak powodzenia w zatrzymaniu obecnych współpracowników i managerów wyższego szczebla oraz pozyskaniu nowych specjalistów może się wiązać ze znacznymi kosztami i może mieć ujemny wpływ na przyszłe przychody i rentowność Spółki. Celem redukcji powyższego ryzyka Emitent prowadzi motywacyjną politykę kadrową oraz oferuje możliwość rozwoju w perspektywie rozwijającej się firmie.

2.2.7. Ryzyko związane z wprowadzaniem nowych produktów

Działalność Emitenta opiera się na tworzeniu nowatorskich rozwiązań informatycznych i wykorzystywaniu ich jako alternatywne platformy marketingowe i sprzedażowe. Strategia Spółki zakłada, iż dalszy rozwój tego typu usług i poszerzenie grona klientów oraz rozbudowanie oferty o kolejne produkty. Istnieje ryzyko, że projekty, w szczególności oparte o własne produkty Emitenta, nie spotkają się z zainteresowaniem, które pozwoli na uzyskanie wymaganej rentowności. Nie można wykluczyć sytuacji, w której decyzja o nowej inwestycji zostanie podjęta w oparciu o błędne przesłanki i nie trafi w aktualne potrzeby rynkowe, ewentualnie, że w okresie tworzenia lub modernizacji produktu dany segment rynku zostanie opanowany przez konkurencyjne podmioty. Nie można wykluczyć przypadku, w którym nowe usługi i produkty Emitenta przyniosą gorsze niż oczekiwane rezultaty ekonomiczne. Może to mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację i wyniki finansowe Spółki. Strategia Spółki zakłada, iż w dalszym rozwoju dostępnych usług, rozbudowywanie oferty o kolejne produkty, poszerzenie grona klientów oraz ekspansję na rynki zagraniczne. Zaistnieje ryzyko, że zaproponowane projekty okażą się niedostatecznie dopasowane do wymagań klientów, pojawią się utrudnienia związane z ich użytkowaniem, ich funkcjonalność nie będzie zadowalająca lub zostaną w tyle za możliwościami jakie dają najnowsze generacje sprzętów mobilnych i komputerowych, bądź nastąpi istotna zmiana w trendach związanych z wykorzystaniem platform społecznościowych. Sytuacja ta niewątpliwie znalazłaby swoje odzwierciedlenie w wynikach finansowych osiągniętych przez Emitenta. Zarząd Emitenta podkreśla, że dokłada wszelkich starań, aby przyjmowane do realizacji projekty w jak największym stopniu odpowiadały potrzebom klientów, stanowiły ciekawą alternatywę

dla obecnych na rynku projektów oraz nie odbiegały od aktualnie obowiązujących tendencji i możliwości udostępnianych na rynku. Ponadto na bieżąco śledzone są nowości i tendencje w branży zarówno merytorycznej, produktowej, jak i społecznościowej.

2.2.8. Ryzyko utraty płynności

Realizacja celów operacyjnych i strategicznych wymaga dużej dyscypliny w zarządzaniu płynnością finansową przedsiębiorstwa. Realizowane projekty wymagają zaangażowania finansowego. W związku z tym, w przypadku nadmiernego zaangażowania w zbyt wiele projektów i zleceń, istnieje ryzyko wystąpienia problemów z bieżącą płynnością, co mogłoby doprowadzić do trudności w czasowym wywiązywaniu się Emitenta z zobowiązań finansowych. Emitent zapobiega wystąpieniu tego ryzyka przez wdrożenie odpowiednich metod planowania prac i sposobu zabezpieczenia bieżącego finansowania swojej działalności z uwzględnieniem okresowych zmian w wysokości przychodów. Ponadto w umowach zawieranych przez Emitenta z podwykonawcami znajdują się postanowienia dotyczące wypłaty wynagrodzenia w ratach, proporcjonalnie do wykonanej pracy, wraz z oddaniem kolejnych etapów prac lub częściowo po ostatecznym zatwierdzeniu wykonanych usług.

2.2.9. Ryzyko związane z prowadzeniem działalności w serwisach społecznościowych

Emitent wykorzystuje w ramach świadczonych usług serwisy społecznościowe. Istnieje ryzyko spadku dynamiki przyrostu użytkowników, bądź zmniejszenia liczby użytkowników serwisów. Niewykluczone są również zmiany polityk prowadzenia reklam, grup czy moderowania wydarzeń przez właścicieli serwisów. Efektem tych działań może być spadek popularności przeprowadzania kampanii reklamowych przez Emitenta, a w konsekwencji pogorszenie jego sytuacji finansowej i perspektyw rozwoju.

2.2.10. Ryzyko ujawnienia informacji poufnych klientów przez pracowników Spółki

Pracownicy Emitenta podczas realizacji projektów kampanii reklamowych mają dostęp do informacji, stanowiących tajemnicę klientów Spółki. W przypadku ujawnienia, bądź nieuprawnionego wykorzystania informacji znajdujących się w posiadaniu Spółki istnieje ryzyko, iż klienci wniosą przeciwko Spółce roszczenia. Mogłoby to znacząco wpłynąć na pogorszenie wiarygodności Emitenta, spadek liczby klientów oraz osiągnięte wyniki finansowe i perspektywy rozwoju. Emitent, aby minimalizować ryzyko związane z ujawnieniem poufnych informacji klientów Spółki zezwala na dostęp do informacji o największym stopniu poufności tylko osobom uznanym za kluczowe dla działalności Emitenta. Osoby te zobowiązane są do zachowania poufności oraz posiadają w umowach zapis o zakazie prowadzenia działań konkurencyjnych względem działalności Spółki.

2.2.11. Ryzyko związane z niewywiązaniem się z warunków umowy

Podpisywane umowy i zawierane kontrakty niejednokrotnie uzależnione są od efektów osiągniętych przez działanie Emitenta. W przypadku nie osiągnięcia celów wskazanych w porozumieniu między stronami zachodzi możliwość wypłacenia Emitentowi tylko części wcześniej uzgodnionej kwoty wynagrodzenia.

2.1.12. Ryzyko powiązań rodzinnych pomiędzy członkiem Zarządu Emitenta i członkiem Rady Nadzorczej

Inwestorzy powinni wziąć także pod uwagę fakt powiązań rodzinnych członka Zarządu i członka Rady Nadzorczej, które zostały opisane w Rozdziale V pkt 13. Należy jednak pamiętać, iż przeciwdziałaniu negatywnym skutkom takiej sytuacji służą przepisy Kodeksu Spółek Handlowych, które ustanawiają zasadę kolegalności działania Rady Nadzorczej, a także zakazują wydawania Zarządowi, wiążących poleceń przez Radę Nadzorczą.

2.3. Czynniki ryzyka związane z wprowadzanymi do publicznego obrotu instrumentami finansowymi Emitenta oraz rynkiem kapitałowym, na którym będą notowane

2.3.1. Ryzyko związane z dokonywaniem inwestycji w akcje Emitenta

Inwestorzy przed nabyciem akcji Emitenta powinni wziąć pod uwagę, że ryzyko związane z inwestycją w tego typu instrumenty finansowe jest wyższe niż w przypadku bonów skarbowych, lokat bankowych czy jednostek uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych. Trudno także przewidzieć jak będzie kształtował się kurs akcji Emitenta w krótkim i długim okresie. Emitent jest spółką w początkowej fazie rozwoju, która w okresie inwestycji nie będzie generowała przychodów gotówkowych, co istotnie podwyższa ryzyko. Rozwój tego projektu a potem wzrost przychodów ze sprzedaży powinien przełożyć się na spadek ryzyka i tym samym uzyskanie wysokiej stopy zwrotu z inwestycji, która będzie satysfakcjonująca dla Inwestorów.

2.3.2. Ryzyko związane z niedostateczną płynnością rynku oraz wahaniami cen akcji Emitenta

Ze względu na mniejszą przewidywalność ASO NewConnect w porównaniu do rynku regulowanego, nie można wykluczyć ryzyka wystąpienia ograniczonej liczby transakcji na instrumentach finansowych Emitenta. Rynek NewConnect działa od 2007 roku a akcje spółek na nim notowanych charakteryzują się niską płynnością, co oznacza możliwość wystąpienia kłopotów ze sprzedażą dużych pakietów akcji w krótkim okresie i może powodować dodatkowo obniżenie cen akcji będących przedmiotem obrotu. Ponadto nie można wykluczyć ryzyka, iż cena rynkowa akcji Emitenta wprowadzanych do ASO NewConnect na podstawie niniejszego Dokumentu Informacyjnego może być niższa od ceny emisyjnej, ze względu na szereg czynników: zmienność koniunktury giełdowej, zmiany krajowych i globalnych czynników ekonomiczno-politycznych, liczba oraz płynność akcji Emitenta będących w obrocie czy fluktuacja okresowych wyników finansowych Emitenta.

2.3.3. Ryzyko związane z zawieszeniem obrotu akcjami Emitenta

Zgodnie z § 11 ust. 1 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 3 miesiące:

- na wniosek emitenta,
- jeżeli uzna, że wymaga tego bezpieczeństwa obrotu lub interes jego uczestników,
- jeżeli emitent narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie.

W przypadkach określonych przepisami prawa Organizator Alternatywnego Systemu zawiesza obrót instrumentami finansowymi na okres wynikający z tych przepisów lub określony w decyzji właściwego organu. Zgodnie z § 12 ust. 3 Regulaminu ASO, przed podjęciem decyzji o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu, oraz do czasu takiego wykluczenia, Organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót tymi instrumentami finansowymi. Do terminu zawieszenia w tym przypadku nie stosuje się postanowienia § 11 ust. 1 Regulaminu ASO. Informacja o zawieszeniu obrotu instrumentów finansowych jest publikowana niezwłocznie na stronie internetowej Organizatora ASO.

Zgodnie z art. 78 ust. 3 i 3a Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi w przypadku gdy obrót określonymi instrumentami finansowymi jest dokonywany w okolicznościach wskazujących na możliwość zagrożenia prawidłowego funkcjonowania alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwa obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub naruszenia interesów inwestorów, Komisja może zażądać od firmy inwestycyjnej organizującej alternatywny system obrotu zawieszenia obrotu tymi instrumentami finansowymi. W żądaniu, o którym mowa powyżej, Komisja może wskazać termin, do którego zawieszenie obrotu obowiązuje. Termin ten może ulec przedłużeniu, jeżeli zachodzą uzasadnione obawy, że w dniu jego upływu będą zachodziły przesłanki wskazane powyżej.

2.3.4. Ryzyko związane z wykluczeniem akcji Emitenta z obrotu na rynku NewConnect

Zgodnie z § 12 ust. 1 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Organizator ASO może wykluczyć instrumenty finansowe z obrotu:

- na wniosek emitenta, z zastrzeżeniem możliwości uzależnienia decyzji w tym zakresie od spełnienia przez emitenta dodatkowych warunków,
- jeżeli uzna, że wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu,
- jeżeli emitent uporczywie narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie,
- wskutek otwarcia likwidacji emitenta,
- wskutek podjęcia decyzji o połączeniu emitenta z innym podmiotem, jego podziale lub przekształceniu, przy czym wykluczenie instrumentów finansowych z obrotu może nastąpić odpowiednio nie wcześniej niż z dniem połączenia, dniem podziału (wydzielenia) albo z dniem przekształcenia.

Z zastrzeżeniem innych przepisów Regulaminu ASO Organizator Alternatywnego Systemu wyklucza instrumenty finansowe z obrotu w alternatywnym systemie:

- w przypadkach określonych przepisami prawa,
- jeżeli zbywalność tych instrumentów stała się ograniczona,
- w przypadku zniesienia dematerializacji tych instrumentów,
- po upływie 6 miesięcy od dnia uprawomocnienia się postanowienia o ogłoszeniu upadłości emitenta albo postanowienia o oddaleniu przez sąd wniosku o ogłoszenie tej upadłości z powodu braku środków w majątku emitenta na zaspokojenie kosztów postępowania lub z tego powodu, że majątek emitenta wystarcza jedynie na zaspokojenie tych kosztów, z zastrzeżeniem jednak, iż Organizator ASO może odstąpić od wykluczenia instrumentów finansowych z obrotu jeżeli przed upływem wskazanego terminu sąd wyda postanowienie:
 - 1) o otwarciu wobec emitenta przyspieszonego postępowania układowego, postępowania układowego lub postępowania sanacyjnego, lub
 - 2) w przedmiocie zatwierdzenia układu w postępowaniu restrukturyzacyjnym, lub
 - 3) o zatwierdzeniu układu w postępowaniu upadłościowym.

W wymienionych powyżej przypadkach, Organizator Alternatywnego Systemu wyklucza instrumenty finansowe z obrotu po upływie 1 miesiąca od dnia uprawomocnienia się postanowienia sądu w przedmiocie:

- 1) odmowy zatwierdzenia przez sąd układu w postępowaniu, o którym mowa w pkt 1) powyżej, lub

- 2) umorzenia przez sąd postępowania restrukturyzacyjnego, o którym mowa w pkt 1) lub 2), powyżej lub
- 3) uchylecia przez sąd lub wygaśnięcia z mocy prawa układu, o którym mowa w pkt 2) lub 3) powyżej.

Przed podjęciem decyzji o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu, oraz do czasu takiego wykluczenia, Organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót tymi instrumentami finansowymi. Do terminu zawieszenia w tym przypadku nie stosuje się postanowienia § 11 ust. 1 Regulaminu ASO, ustalającym okres zawieszenia nie dłuższy niż 3 miesiące.

Informacja o wykluczeniu z obrotu instrumentów finansowych jest publikowana niezwłocznie na stronie internetowej Organizatora ASO.

Zgodnie z art. 78 ust. 4 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi na żądanie Komisji, Organizator ASO wyklucza z obrotu wskazane przez Komisję instrumenty finansowe, w przypadku gdy obrót nimi zagraża w sposób istotny prawidłowemu funkcjonowaniu Alternatywnego Systemu Obrotu lub bezpieczeństwu obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub powoduje naruszenie interesów inwestorów.

2.3.5. Ryzyko związane z możliwością nałożenia kar administracyjnych na Emitenta przez Komisję Nadzoru Finansowego

Instrumenty finansowe Emitenta będą notowane na rynku NewConnect, co oznacza iż w rozumieniu Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi jest on spółką publiczną. Komisja Nadzoru Finansowego może nałożyć na spółkę publiczną kary administracyjne, w tym kary pieniężne, za niewykonanie obowiązków wynikających z przepisów prawa, a w szczególności obowiązków wynikających z Ustawy o Ofercie Publicznej i Ustawy o Obrocie.

Na podstawie art. 10 ust. 5 Ustawy o ofercie publicznej, emitent jest zobowiązany w terminie 14 dni od dnia:

- przydziału papierów wartościowych będących przedmiotem oferty publicznej,
- wprowadzenia do alternatywnego systemu obrotu papierów wartościowych,

do przekazania zawiadomienia do Komisji o wprowadzeniu papierów wartościowych celem dokonania wpisu do ewidencji, o której mowa w art. 10 ust. 1 Ustawy o ofercie publicznej. W przypadku, gdy Emitent nie wykonuje albo wykonuje nienależycie wskazany obowiązek, Komisja może nałożyć karę pieniężną do wysokości 100.000,00 zł.

Ponadto w polskim porządku prawnym od dnia 3 lipca 2016 r. stosuje się bezpośrednio Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylającego Dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE. Zgodnie z tym aktem, jeżeli osoba prawna dopuszcza się określonych naruszeń prawa rynku kapitałowego, jak manipulacja lub usiłowanie manipulacji na rynku oraz wykorzystywanie i bezprawne ujawnianie informacji poufnych, organy państwowe mogą nałożyć na nią administracyjne sankcje pieniężne w wysokości, co najmniej równoważności 15 mln EUR (lub 15% całkowitych rocznych obrotów podmiotu dominującego najwyższego szczebla).

Na mocy znowelizowanej Ustawy o Obrocie i Ustawy o Ofercie wdrożono do polskiego porządku prawnego Dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/57/UE z 16 kwietnia 2014 r. w sprawie

sankcji karnych za nadużycia na rynku (dyrektywa w sprawie nadużyć na rynku), a także Rozporządzenie MAR.

Zgodnie art. 96 Ustawy o Ofercie, w przypadku, gdy Emitent nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki wynikające z Ustawy o Ofercie oraz z Rozporządzenia MAR, Komisja Nadzoru Finansowego może podjąć decyzję o wykluczeniu akcji z obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu, albo nałożyć karę pieniężną (w zależności od naruszenia: do 1 mln zł; do 5 mln zł albo kwoty stanowiącej 5% całkowitego przychodu wykazanego w ostatnim zbadanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy, jeżeli przekracza on ww. kwotę; do 10.346.000 zł lub kwoty stanowiącej 2% całkowitego przychodu wykazanego w ostatnim zbadanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy, jeżeli przekracza on ww. kwotę), albo zastosować obie sankcje łącznie.

W decyzji o wykluczeniu papierów wartościowych z obrotu Komisja określa termin, nie krótszy niż 14 dni, po upływie którego następuje wycofanie papierów wartościowych z obrotu.

Zgodnie z art. 176 Ustawy o Obrocie, w przypadku gdy emitent nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki, o których mowa w art. 18 ust. 1-6 Rozporządzenia MAR Komisja może, w drodze decyzji, nałożyć karę pieniężną do wysokości 4.145.600 zł lub do kwoty stanowiącej równowartość 2% całkowitego rocznego przychodu wykazanego w ostatnim zbadanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy, jeżeli przekracza on ww. kwotę.

2.3.6. Ryzyko związane z możliwością nałożenia przez Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu kary upomnienia lub kary pieniężnej

Zgodnie z §17c Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, jeżeli emitent nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w Alternatywnym systemie obrotu lub nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki istniejące w Alternatywnym Systemie Obrotu, w szczególności te określone w §15a - 15c lub §17-17b Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Organizator Alternatywnego Systemu może, w zależności od stopnia i zakresu powstałego naruszenia lub uchybienia:

- upomnieć emitenta;
- nałożyć na emitenta karę pieniężną w wysokości do 50.000 zł.

Organizator Alternatywnego Systemu, podejmując decyzję o nałożeniu kary upomnienia lub kary pieniężnej może wyznaczyć emitentowi termin na zaniechanie dotychczasowych naruszeń lub podjęcie działań mających na celu zapobieżenie takim naruszeniom w przyszłości, w szczególności może zobowiązać emitenta do opublikowania określonych dokumentów lub informacji w trybie i na warunkach obowiązujących w Alternatywnym Systemie Obrotu.

W przypadku gdy emitent nie wykonuje nałożonej na niego kary lub pomimo jej nałożenia nadal nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w Alternatywnym Systemie Obrotu, bądź nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki istniejące w Alternatywnym Systemie Obrotu, lub też nie wykonuje obowiązków nałożonych na niego, o których mowa w akapicie powyżej, Organizator Alternatywnego Systemu może nałożyć na emitenta karę pieniężną, przy czym kara ta łącznie z karą pieniężną nałożoną na podstawie §17c ust. 1 pkt 2) nie może przekraczać 50.000 zł.

Organizator Alternatywnego Systemu może postanowić o nałożeniu kary pieniężnej niezależnie od podjęcia, na podstawie właściwych przepisów niniejszego Regulaminu, decyzji o zawieszeniu obrotu danymi instrumentami finansowymi lub o ich wykluczeniu z obrotu.

Zgodnie z §17d Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Organizator Alternatywnego Systemu może opublikować na swojej stronie internetowej informację o nałożeniu kary na emitenta. W informacji tej Organizator Alternatywnego Systemu może wskazać nazwę podmiotu pełniącego w stosunku do tego emitenta obowiązki Autoryzowanego Doradcy.

2.3.7. Ryzyko związane z brakiem istnienia ważnego zobowiązania animatora rynku do wykonywania w stosunku do akcji emitenta zadań animatora rynku na zasadach określonych przez Organizatora Systemu

Z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, warunkiem notowania instrumentów finansowych w alternatywnym systemie obrotu jest istnienie ważnego zobowiązania Animatora Rynku do wykonywania w stosunku do tych instrumentów zadań Animatora Rynku na zasadach określonych przez Organizatora Alternatywnego Systemu.

Zgodnie z §9 ust. 2a Regulaminu, Organizator Alternatywnego Systemu może postanowić o notowaniu instrumentów finansowych w alternatywnym systemie obrotu bez konieczności spełnienia warunku, o którym mowa w akapicie powyżej w szczególności z uwagi na charakter tych instrumentów finansowych, ich notowanie na rynku regulowanym albo na rynku lub w alternatywnym systemie obrotu innym niż prowadzony przez Organizatora Alternatywnego Systemu.

W powyżej wskazanych przypadkach Organizator Alternatywnego Systemu może wezwać emitenta do spełnienia warunku związanego z zawarciem stosownej umowy z animatorem rynku celem wykonywania przez ten podmiot zadań animatora rynku w stosunku do instrumentów finansowych emitenta w terminie 30 dni od tego wezwania, jeżeli uzna to za konieczne dla poprawy płynności obrotu instrumentami finansowymi tego emitenta.

Zgodnie z §9 ust. 2e Regulaminu, po upływie 30 dni od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z animatorem rynku, Organizator Alternatywnego Systemu zawiesza obrót instrumentami finansowymi danego emitenta do czasu wejścia w życie nowej umowy z animatorem rynku, chyba że umowa taka została uprzednio zawarta.

Zgodnie z §9 ust. 2g Regulaminu, po upływie 60 dni od dnia zawieszenia prawa do wykonywania zadań animatora rynku w alternatywnym systemie obrotu, Organizator Alternatywnego Systemu zawiesza obrót instrumentami finansowymi danego emitenta do czasu wejścia w życie nowej umowy z animatorem rynku, chyba że umowa taka została uprzednio zawarta.

2.3.8. Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu

Na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego struktura akcjonariatu charakteryzuje się dużym rozproszeniem. Według niektórych opinii rozproszony akcjonariat nie gwarantuje stabilności i bezpieczeństwa podmiotów gospodarczych. W ocenie Zarządu Emitenta rozproszenie akcjonariatu Spółki należy per saldo traktować jako czynnik zwiększający jej bezpieczeństwo oraz ciągłość i stabilność funkcjonowania. Należy wskazać, iż akcjonariusz dominujący mógłby realizować prywatne korzyści wynikające ze sprawowanej kontroli, które nie są przynależne akcjonariuszom mniejszościowym. W przypadku spółki Bit Evil S.A. dotychczasowe działanie Zarządu i jednocześnie akcjonariusza posiadającego 10,45% w kapitale zakładowy, zapewniło dynamiczny rozwój Spółki i nie

występują okoliczności, które powodowałyby przypuszczenie, że jego działanie w przyszłości będzie miało inny charakter.

2.3.9. Ryzyko różnicy pomiędzy ceną emisyjną akcji serii D a ceną sprzedaży akcji serii A1, A2, B oraz C przez akcjonariuszy

Akcje serii A1, A2, B oraz C, które są przedmiotem ubiegania się o wprowadzenia do Alternatywnego Systemu Obrotu na rynku NewConnect były sprzedawane przez Akcjonariuszy w ofercie prywatnej w kwietniu 2017 roku, po cenie 1,75 zł za każdą akcję, tj. po cenie wyższej niż cena emisyjna akcji ostatniej emisji, tj. akcji serii D. Akcje serii D, których subskrypcja miała miejsce w lutym 2017 roku były obejmowane po cenie emisyjnej 1,00 zł za akcję (cena emisyjna po scaleniu akcji serii D opisanym w pkt 4.4. Dokumentu Informacyjnego).

W związku ze sprzedażą akcji serii A1, A2, B oraz C po wyższej cenie może powstać ryzyko podaży akcji serii D, obejmowanych po niższej cenie, co może doprowadzić w konsekwencji do spadku cen akcji notowanych. W ocenie Emitenta wystąpienie wskazanego ryzyka jest niewielkie.

Należy zwrócić uwagę, iż nabywcą akcji serii D jest większościowy akcjonariusz Emitenta, Pani Maria Belka, która także pełni funkcję Prezesa Zarządu Emitenta. Celem inwestycyjnym Pani Marii Belka jest długoterminowe zaangażowanie w akcje Emitenta.

3. OŚWIADCZENIA OSÓB ODPOWIEDZIALNYCH ZA INFORMACJE ZAWARTE W DOKUMENCIE INFORMACYJNYM

3.1. Oświadczenie Emitenta

Osoby odpowiedzialne za informacje zawarte w Dokumencie Informacyjnym i działające w imieniu Emitenta:

- 1) Maria Belka – Prezes Zarządu

Oświadczam, że według najlepszej wiedzy i przy dołożeniu należytej staranności, by zapewnić taki stan, informacje zawarte w Dokumencie Informacyjnym są prawdziwe, rzetelne i zgodne ze stanem faktycznym oraz, że nie pominięto w nim żadnych faktów, które mogłyby wpływać na jego znaczenie i wycenę instrumentów finansowych wprowadzanych do obrotu, a także że opisuje on rzetelnie czynniki ryzyka związane z udziałem w obrocie tymi instrumentami.



.....
Maria Belka – Prezes Zarządu

3.2. Oświadczenie Autoryzowanego Doradcy

Osoby odpowiedzialne za informacje zawarte w Dokumencie Informacyjnym i działające w imieniu Autoryzowanego Doradcy:

- 1) Małgorzata Piasecka – Prezes Zarządu

Oświadczam, że dokument informacyjny został sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w Załączniku nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu uchwalonego Uchwałą nr 147/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 01 marca 2007 roku (z późn. zm.), oraz że według naszej najlepszej wiedzy i zgodnie z dokumentami i informacjami przekazanymi nam przez Emitenta, informacje zawarte w dokumencie informacyjnym są prawdziwe, rzetelne i zgodne ze stanem faktycznym oraz, że nie pominięto w nim żadnych faktów, które mogłyby wpływać na jego znaczenie i wycenę instrumentów finansowych wprowadzanych do obrotu, a także że opisuje on rzetelnie czynniki ryzyka związane z udziałem w obrocie tymi instrumentami.



.....
Małgorzata Piasecka
Prezes Zarządu

4. DANE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH WPROWADZANYCH DO ALTERNATYWNEGO SYSTEMU OBROTU

4.1. Szczegółowe określenie rodzajów, liczby oraz łącznej wartości instrumentów finansowych z wyszczególnieniem rodzajów uprzywilejowania, wszelkich ograniczeń co do przenoszenia praw z instrumentów finansowych oraz zabezpieczeń lub świadczeń dodatkowych

Na podstawie niniejszego Dokumentu Informacyjnego Emitent ubiega się o wprowadzenie do Alternatywnego Systemu Obrotu na rynku NewConnect łącznie 1.340.000 (jeden milion trzysta czterdzieści tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela, o wartości nominalnej 0,50 zł (pięćdziesiąt groszy) każda, w tym:

- 198.000 (sto dziewięćdziesiąt osiem tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii A1,
- 2.000 (dwa tysiące) akcji zwykłych na okaziciela serii A2,
- 400.000 (czteryście tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B,
- 600.000 (sześćset tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii C,
- 140.000 (sto czterdzieści tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D.

Łączna wartość nominalna akcji serii A1, A2, B, C oraz D wprowadzanych do Alternatywnego Systemu Obrotu na rynku NewConnect wynosi 670.000,00 zł (sześćset siedemdziesiąt tysięcy złotych). Akcje te stanowią 100% kapitału zakładowego i uprawniają do 100% głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.

Akcje serii A1, A2, B, C oraz D, które będą podlegać wprowadzeniu do Alternatywnego Systemu Obrotu na rynku NewConnect nie są akcjami uprzywilejowanymi w rozumieniu przepisów art. 351 do art. 353 KSH. Żadnemu z akcjonariuszy posiadających ww. Akcje, zgodnie z treścią Statutu Emitenta nie przysługują uprawnienia osobiste w rozumieniu art. 354 KSH. Statut Emitenta nie przewiduje jakichkolwiek ograniczeń w zakresie zbywalności Akcji. Na nabywcach Akcji nie ciążyą jakiegokolwiek świadczenia dodatkowe na rzecz Emitenta, jak również nie występują jakiegokolwiek zabezpieczenia z nimi związane.

4.2. Informacje o subskrypcji lub sprzedaży instrumentów finansowych będących przedmiotem wniosku o wprowadzenie, mających miejsce w okresie ostatnich 12 miesięcy poprzedzających datę złożenia wniosku o wprowadzenie – w zakresie określonym w § 4 ust. 1 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu

Na mocy uchwały nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 2 lutego 2017 roku w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji serii D, z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy oraz zmiany Statutu Spółki podjęto decyzję o emisji 700 akcji zwykłych na okaziciela serii D, o wartości nominalnej 100 zł każda. Akcje zostały zarejestrowane w KRS w dniu 24 lutego 2017 r.

Poniżej przedstawiono informacje dotyczące subskrypcji akcji serii D.

1. Data rozpoczęcia i zakończenia subskrypcji:

Subskrypcja akcji miała charakter subskrypcji prywatnej i następowała poprzez złożenie oferty przez Emitenta i jej przyjęcie przez oznaczonego adresata (art. 431 § 2 pkt 1 KSH). Otwarcie subskrypcji nastąpiło w dniu 2 lutego 2017 roku. Zakończenie subskrypcji nastąpiło w dniu 2 lutego 2017 roku.

2. Data przydziału instrumentów finansowych:

Ze względu na fakt, że objęcie akcji nastąpiło w drodze subskrypcji prywatnej, nie dokonano przydziału akcji w rozumieniu art. 434 KSH. Tym samym nie można wskazać daty przydziału instrumentów finansowych. Jednocześnie Emitent podaje, że akcje serii D zostały objęte na podstawie jednej umowy objęcia akcji zawartej w dniu 2 lutego 2017 roku z jedną osobą fizyczną.

3. Liczba instrumentów finansowych objętych subskrypcją:

Subskrypcja obejmowała 700 akcji zwykłych na okaziciela serii D, o wartości nominalnej 100 zł.

4. Stopa redukcji:

Z uwagi na rodzaj subskrypcji redukcja nie wystąpiła.

5. Liczba instrumentów finansowych, które zostały przydzielone w ramach przeprowadzonej subskrypcji:

Akcje zostały objęte w subskrypcji prywatnej, wobec czego nie składano zapisów na akcje. W ramach przeprowadzonej subskrypcji prywatnej zostało objętych 700 akcji.

6. Cena, po jakiej instrumenty finansowe były obejmowane:

Akcje były obejmowane po cenie emisyjnej wynoszącej 200 zł za każdą akcję. Cena emisyjna akcji serii D została ustalona przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie na podstawie uchwały nr 3 z dnia 2 lutego 2017 roku.

7. Liczba osób, które złożyły zapisy na instrumenty finansowe objęte subskrypcją:

W ramach subskrypcji prywatnej akcje serii D zostały zaoferowane jednej osobie fizycznej, która przyjęła ofertę i objęła akcje serii D.

8. Liczba osób, którym przydzielono instrumenty finansowe w ramach przeprowadzonej subskrypcji:

W ramach subskrypcji zawarto jedną umowę objęcia akcji serii D.

9. Nazwy (firmy) subemitentów, którzy objęli instrumenty finansowe w ramach wykonywania umów o subemisję, z określeniem liczby instrumentów finansowych, które objęli, wraz z faktyczną ceną jednostki instrumentu finansowego (cena emisyjna lub sprzedaży, po odliczeniu wynagrodzenia za objęcie jednostki instrumentu finansowego, w wykonaniu umowy subemisji, nabytej przez subemitenta):

Nie została zawarta żadna umowa o subemisję.

10. Określenie wysokości kosztów, które zostały zaliczone do kosztów emisji, ze wskazaniem wysokości kosztów według ich tytułów:

- a) przygotowanie i przeprowadzenie oferty: 0,00 złotych,
- b) wynagrodzenia subemitentów: nie dotyczy,
- c) promocja oferty: 0,00 złotych,

d) koszty podatków i notarialne: 1.450,00 zł.

Koszty emisji akcji według art. 36 ust. 2b ustawy o rachunkowości, poniesione przy podwyższeniu kapitału zakładowego zmniejszają kapitał zapasowy do wysokości nadwyżki emisji nad wartością nominalną akcji, a pozostałą ich część zalicza się do kosztów finansowych.

Akcje serii D zostały objęte za wkład pieniężny (gotówkę) poprzez dokonanie wpłat pieniężnych na rachunek Emitenta.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 2 lutego 2017 roku na podstawie uchwały nr 4 dokonało podziału akcji Spółki, w tym akcji serii D poprzez obniżenie ich wartości nominalnej. Na skutek podziału akcji Spółki w stosunku 1:200, liczba akcji serii D uległa zwiększeniu do 140.000, a ich wartość nominalna wyniosła 0,50 zł za akcję. Zmiana wartości nominalnej akcji nie spowodowała obniżenia kapitału zakładowego. Rejestracja akcji serii D z uwzględnieniem dokonanego podziału nastąpił 24 lutego 2017 roku.

Oferta niepubliczna sprzedaży akcji Emitenta przez Akcjonariuszy

Niepublicznej ofercie sprzedaży akcji spółki przez Akcjonariuszy w okresie 12 miesięcy poprzedzających datę złożenia wniosku o wprowadzenie podlegało łącznie 1.066.002 akcje Emitenta.

W ramach przeprowadzonych przez Akcjonariuszy Spółki niepublicznych ofert sprzedaży akcji W dniach 10 i 23 marca 2017 roku Akcjonariusz Spółki dokonał sprzedaży, w trybie oferty niepublicznej akcji serii A1 w liczbie 131.001 akcji na rzecz 3 osób fizycznych, z którymi zostały zawarte umowy sprzedaży akcji, po cenie wynoszącej 1,75 zł za akcję.

W dniu 23 marca 2017 roku Akcjonariusz Spółki dokonał sprzedaży, w trybie oferty niepublicznej akcji serii A2 w liczbie 2.000 akcji na rzecz 1 osoby fizycznej, z którą została zawarta umowa sprzedaży akcji, po cenie wynoszącej 1,75 zł za akcję.

W dniach 10 i 23 marca 2017 roku Akcjonariusz Spółki dokonał sprzedaży, w trybie oferty niepublicznej akcji serii B w liczbie 396.000 akcji na rzecz 6 osób fizycznych, z którymi zostały zawarte umowy sprzedaży akcji, po cenie wynoszącej 1,75 zł za akcję.

W dniu 23 marca 2017 roku Akcjonariusz Spółki dokonał sprzedaży, w trybie oferty niepublicznej serii B w liczbie 4.000 akcji na rzecz 1 osoby fizycznej, z którą została zawarta umowa sprzedaży akcji, po cenie wynoszącej 1,75 zł za akcję.

W dniu 23 marca 2017 roku Akcjonariusz Spółki dokonał sprzedaży, w trybie oferty niepublicznej akcji serii C w liczbie 6.000 akcji na rzecz 1 osoby fizycznej, z którą została zawarta umowa sprzedaży akcji, po cenie wynoszącej 1,75 zł za akcję.

W dniach 10 i 23 marca 2017 roku Akcjonariusz Spółki dokonał sprzedaży, w trybie oferty niepublicznej akcji serii C w liczbie 527.001 akcji na rzecz 10 osób fizycznych, z którymi zostały zawarte umowy sprzedaży akcji, po cenie wynoszącej 1,75 zł za akcję.

Emitent nie dysponuje wiedzą na temat kosztów, jakie ponieśli Akcjonariusze dokonujący niepublicznej oferty zbycia Akcji Spółki, o których mowa powyżej, w związku z przeprowadzeniem tych ofert.

4.3. Informacja, czy Emitent dokonując oferty niepublicznej akcji objętych wnioskiem, w związku z zamiarem ich wprowadzenia do alternatywnego systemu obrotu, spełnił wymogi, o których mowa w § 15c Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu

Akcje serii A1, A2, B oraz C objęte wnioskiem nie były przedmiotem oferty niepublicznej w związku z zamiarem ich wprowadzenia do alternatywnego systemu obrotu.

Emitent dokonując oferty niepublicznej akcji serii D, w związku z zamiarem ich wprowadzenia do alternatywnego systemu obrotu, spełnił wymogi, o których mowa w § 15c Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu.

4.4. Określenie podstawy prawnej emisji instrumentów finansowych, ze wskazaniem:

- a) **Organu lub osób uprawnionych do podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych,**
- b) **Daty i formy podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych, z przytoczeniem jej treści**

Zgodnie z art. 431 § 1 KSH w związku z art. 430 KSH, podwyższenie kapitału zakładowego wymaga uchwały walnego zgromadzenia. Uchwała taka, aby była skuteczna powinna, zgodnie z art. 415 § 1 KSH zostać podjęta większością trzech czwartych głosów oddanych, przy czym w interesie spółki walne zgromadzenie, na podstawie art. 433 § 2 KSH może pozbawić akcjonariuszy prawa poboru akcji w całości lub w części. W takim przypadku uchwała walnego zgromadzenia o wyłączeniu prawa poboru wymaga większości co najmniej czterech piątych głosów. Uchwała o podwyższeniu kapitału zakładowego nie może być zgłoszona do sądu rejestrowego po upływie sześciu miesięcy od dnia jej powzięcia. Na podstawie stosowanego odpowiednio przepisu art. 310 § 2 KSH uchwała walnego zgromadzenia może określać minimalną lub maksymalną wysokość kapitału zakładowego, o jaką następuje podwyższenie („kapitał widełkowy”). W takim przypadku podwyższenie kapitału zakładowego dochodzi do skutku z chwilą objęcia przez akcjonariuszy takiej liczby akcji, których łączna wartość nominalna jest równa co najmniej minimalnej wysokości kapitału zakładowego przewidzianego w uchwale o podwyższeniu - oraz - złożenia przez zarząd oświadczenia w formie aktu notarialnego o wysokości objętego kapitału zakładowego. Wysokość objętego kapitału powinna mieścić się w granicach określonych w uchwale walnego zgromadzenia.

Podwyższenie kapitału zakładowego następuje z chwilą wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego zmian Statutu Spółki.

• **Akcje serii A1 i A2**

Akcje serii A1 i A2 są akcjami założycielskimi Emitenta, powstałymi w związku z zawiązaniem Spółki Aktem Notarialnym Rep. 3605/2015 z dnia 10.08.2015 roku. W akcie zawiązania Spółki ustalono, iż wysokość kapitału zakładowego wynosić będzie 100.000,00 zł (sto tysięcy złotych) i będzie się dzielić na: 990 (dziewięćset dziewięćdziesiąt) akcji imiennych serii A1 uprzywilejowanych co do głosu w ten

sposób, że każda akcja serii A1 daje prawo do 2 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki oraz 10 (dziesięć) akcji zwykłych na okaziciela serii A2, o wartości nominalnej 100,00 zł (sto złotych) każda. Akcje serii A1 i A2 zostały zarejestrowane postanowieniem Sądu w dniu 19 października 2015 roku.

AKT ZAWIĄZANIA SPÓŁKI AKCYJNEJ

I. Stawający oświadczają, że aktem niniejszym zawiązują Spółkę Akcyjną pod firmą: BIT EVIL Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie. -----

II. Spółka prowadzi działalność na podstawie Statutu i przepisów Kodeksu spółek handlowych. -----

III. Założycielami Spółki są: -----

1) Kamil Stanek, -----

2) Anna Nowicka-Bala. -----

IV. 1. Kapitał zakładowy Spółki wynosi 100.000,00 (sto tysięcy) złotych i dzieli się na: -----

a) 990 (dziewięćset dziewięćdziesiąt) akcji imiennych serii A1 uprzywilejowanych co do prawa głosu, oznaczonych numerami od 00001 do 00990, każda z nich o wartości nominalnej po 100,00 (sto) złotych, -----

b) 10 (dziesięć) akcji zwykłych na okaziciela serii A2, oznaczonych numerami od 0001 do 0010, każda z nich o wartości nominalnej po 100,00 (sto) złotych. -----

2. Akcje zostały objęte w sposób następujący: -----

1) Kamil Stanek objął 990 (dziewięćset dziewięćdziesiąt) akcji imiennych serii A1 uprzywilejowanych co do prawa głosu, oznaczonych numerami od 00001 do 00990, każda z nich o wartości nominalnej po 100,00 (sto) złotych oraz cenie emisyjnej po 100,00 (sto) złotych, zobowiązując się do dokonania wpłat przed rejestracją Spółki. -----

2) Anna Nowicka – Bala objęła 10 (dziesięć) akcji zwykłych na okaziciela serii A2, oznaczonych numerami od 0001 do 0010, każda z nich o wartości nominalnej po 100,00 (sto) złotych oraz cenie emisyjnej po 100,00 (sto) złotych, zobowiązując się do dokonania wpłat przed rejestracją Spółki. -----

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta w dniu 14 stycznia 2016 roku na podstawie uchwały nr 3 uchwaliło zmiany Statutu Spółki, m.in. poprzez zamianę 10 (dziesięciu) akcji zwykłych na okaziciela serii A2 na akcje imienne.

Zmiana Statutu Spółki obejmująca zamianę ww. akcji została zarejestrowana postanowieniem Sądu z dnia 24 lutego 2017 roku.

W dniu 24.01.2017 r. Zarząd Spółki, działając na podstawie § 11 ust. 2 Statutu Spółki, na wiosek uprawnionych akcjonariuszy założycieli dokonał zamiany akcji imiennych serii A1 i A2 na akcje zwykłe na okaziciela, doprowadzając także do zniesienia uprzywilejowania akcji serii A1.

W dniu 2 lutego 2017 roku odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, na którym została podjęta Uchwała nr 4 w sprawie podziału akcji Spółki poprzez obniżenie wartości nominalnej akcji przy

jednoczesnym zwiększeniu ogólnej liczby akcji bez zmiany wysokości kapitału zakładowego Spółki oraz zmiany Statutu Spółki (Akt Notarialny Rep. A nr 825/2017). Na mocy przedmiotowej uchwały dokonano podziału akcji serii A 1 i A 2 poprzez zmianę ich wartości nominalnej z 100,00 zł (sto złotych) na 0,50 zł (pięćdziesiąt groszy) przy jednoczesnym proporcjonalnym zwiększeniu ich liczby, z 990 akcji serii A1 do 198.000 akcji serii A1 oraz z 10 akcji serii A2 do 2.000 akcji serii A2.

Poniżej przedstawiono treść Uchwały nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 2 lutego 2017 roku.

Uchwała nr 4
Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia
spółki pod firmą
BIT EVIL spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie
z dnia 02 lutego 2017 roku
w sprawie podziału akcji Spółki poprzez obniżenie wartości nominalnej akcji
przy jednoczesnym zwiększeniu ogólnej liczby akcji
bez zmiany wysokości kapitału zakładowego Spółki oraz zmiany Statutu Spółki

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, działając na podstawie art. 430 § 1 Kodeksu spółek handlowych uchwala, co następuje:

§ 1

1. *Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki dokonuje podziału (splitu) akcji Spółki na zasadach przewidzianych w niniejszej uchwale.*
2. *Dokonuje się zmiany dotychczasowej liczby akcji Spółki w drodze podziału ich wartości nominalnej w stosunku 1:200.*
3. *Podział akcji Spółki nastąpi w ten sposób, iż każdą dotychczas wyemitowaną w Spółce 1 (jedną) akcję o wartości nominalnej 100,00 zł (sto złotych) każda wymienia się na 200 (dwieście) odpowiednich akcji Spółki o wartości nominalnej 0,50 zł (pięćdziesiąt groszy) każda, tożsamych w prawach z akcjami przed podziałem.*
4. *Na skutek podziału akcji Spółki zmienia się wartość nominalną akcji Spółki. Wartość nominalna akcji Spółki po podziale wynosić będzie 0,50 zł (pięćdziesiąt groszy) za każdą poszczególną akcję Spółki.*
5. *Na skutek podziału akcji Spółki zmienia się ogólna liczba akcji Spółki. Ogólna liczba akcji Spółki po podziale wynosić będzie 1.340.000 (jeden milion trzysta czterdzieści tysięcy).*
6. *Zmiana wartości nominalnej akcji nie stanowi obniżenia kapitału zakładowego Spółki. Wysokość kapitału zakładowego Spółki po podziale akcji wynosić będzie 670.000,00 zł (sześćset siedemdziesiąt tysięcy złotych).*
7. *Akcje Spółki po podziale uczestniczą w dywidendzie w takim zakresie, jak akcje przed podziałem.*

§ 2

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie w związku z podziałem akcji Spółki dokonany na zasadach § 1 niniejszej uchwały, zmienia Statut Spółki w ten sposób, że dotychczasowy § 10 ust. 1 Statutu otrzymuje nowe brzmienie:

„1. Kapitał zakładowy Spółki wynosi 670.000,00 zł (sześćset siedemdziesiąt tysięcy złotych) i dzieli się na:

- 1) 198.000 (sto dziewięćdziesiąt osiem tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii A1,
- 2) 2.000 (dwa tysiące) akcji zwykłych na okaziciela serii A2,
- 3) 400.000 (czteryście tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B,
- 4) 600.000 (sześćset tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii C,
- 5) 140.000 (sto czterdzieści tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D,

o wartości nominalnej 0,50 zł (pięćdziesiąt groszy) każda”.

§ 3

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki upoważnia Zarząd Spółki do dokonania wszelkich czynności prawnych i faktycznych niezbędnych do wpisania do rejestru przedsiębiorców podziału akcji Spółki dokonanego w oparciu o postanowienia niniejszej uchwały.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z chwilą powzięcia, z mocą obowiązującą od dnia rejestracji przez właściwy sąd rejestrowy podwyższenia kapitału zakładowego Spółki uchwalonego na podstawie Uchwały nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 02 lutego 2017 roku w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji serii D, z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy, zmiany Statutu Spółki oraz upoważnienia Rady Nadzorczej Spółki do ustalenia tekstu jednolitego Statutu Spółki oraz z zachowaniem przepisów Kodeksu spółek handlowych.

Przewodniczący stwierdził, że:

- w głosowaniu brali udział akcjonariusze reprezentujący 6.000 (sześć tysięcy) akcji, z których oddano 6.000 (sześć tysięcy) ważnych głosów, co stanowi 100% akcji w kapitale zakładowym Spółki,
- oddano 6.000 (sześć tysięcy) głosów za,
- nie oddano głosów przeciw,
- żaden akcjonariusz nie wstrzymał się od głosu.

Przewodniczący stwierdził, że powyższa Uchwała nr 4 została podjęta jednomyślnie w głosowaniu jawnym.

Uchwała nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta została zarejestrowana postanowieniem Sądu z dnia 24 lutego 2017 roku.

• Akcje serii B

Podstawą prawną emisji Akcji serii B jest Uchwała nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta z dnia 14 stycznia 2016 roku w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy (Akt notarialny Rep. A nr 93/2016). Przedmiotowa uchwała zakładała emisję 2 000 (dwóch tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B, o wartości nominalnej 100,00 zł (sto złotych) każda akcja.

Poniżej przedstawiono treść Uchwały nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 14 stycznia 2016 roku.

Uchwała nr 3
Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia
spółki pod firmą
BIT EVIL spółka akcyjna
z siedzibą w Warszawie
z dnia 14 stycznia 2016 roku
w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki
z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki postanawia, co następuje:-----

1. podwyższa się kapitał zakładowy Spółki o kwotę 200.000,00 zł (dwieście tysięcy złotych), to jest z kwoty 100.000,00 zł (sto tysięcy złotych) do kwoty 300.000,00 zł (trzysta tysięcy złotych) poprzez emisję 2.000 (dwóch tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 100,00 zł (sto złotych) każda akcja o numerach od 0001 do 2000;-----
2. ustala się cenę emisyjną akcji serii B na kwotę 100,00 zł (sto złotych) za każdą akcję;-----
3. akcje serii B uczestniczyć będą w dywidendzie począwszy od wypłat z zysku, jaki przeznaczony zostanie do podziału za rok obrotowy Spółki, który zakończy się dnia trzydziestego pierwszego grudnia dwa tysiące szesnastego roku (2016-12-31); -----
4. akcje serii B zostaną objęte w drodze subskrypcji prywatnej w rozumieniu art. 431 § 2 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych, na podstawie oferty ich objęcia złożonej przez Spółkę: -----
 - 1) Kamilowi Stanek, któremu zaoferowane zostanie łącznie 1.980 (jeden tysiąc dziewięćset osiemdziesiąt) akcji na okaziciela serii B; -----

- 2) Annie Nowickiej - Bala, której zaoferowane zostanie łącznie 20 (dwadzieścia) akcji na okaziciela serii B; -----
5. umowy objęcia akcji serii B zostaną zawarte do dnia piętnastego stycznia dwa tysiące szesnastego roku (2016-01-15); -----
6. akcje serii B zostaną pokryte w całości przed zarejestrowaniem podwyższenia kapitału zakładowego Spółki wkładami pieniężnymi; -----
7. po zapoznaniu się z pisemną opinią Zarządu, w interesie Spółki, wyłącza się prawo poboru dotychczasowych akcjonariuszy w stosunku do wszystkich akcji serii B, uznając argumenty przedstawione przez Zarząd za zasadne; -----
8. upoważnia się i zobowiązuje Zarząd Spółki do dokonania wszelkich czynności niezbędnych do podwyższenia kapitału zakładowego, o którym mowa powyżej.-----

Przewodniczący stwierdził, że: -----

- w głosowaniu brali udział akcjonariusze reprezentujący 1.000 (jeden tysiąc) akcji, z których oddano 1.990 (jeden tysiąc dziewięćset dziewięćdziesiąt) ważnych głosów, co stanowi 100% akcji w kapitale zakładowym Spółki,-----
- oddano 1.990 (jeden tysiąc dziewięćset dziewięćdziesiąt) głosów za, ----
- nie oddano głosów przeciw, -----
- żaden akcjonariusz nie wstrzymał się od głosu.-----

Przewodniczący stwierdził, że powyższa Uchwała nr 3 została podjęta jednomyślnie w głosowaniu tajnym. -----

Uchwała nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta została zarejestrowana postanowieniem Sądu z dnia 13 kwietnia 2016 roku.

W dniu 2 lutego 2017 roku odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, na którym została podjęta Uchwała nr 4 w sprawie podziału akcji Spółki poprzez obniżenie wartości nominalnej akcji przy jednoczesnym zwiększeniu ogólnej liczby akcji bez zmiany wysokości kapitału zakładowego Spółki oraz zmiany Statutu Spółki (Akt Notarialny Rep. A nr 825/2017). Na mocy przedmiotowej uchwały dokonano podziału akcji serii B poprzez zmianę ich wartości nominalnej z 100,00 zł (sto złotych) na 0,50 zł (pięćdziesiąt groszy) przy jednoczesnym proporcjonalnym zwiększeniu ich liczby z 2.000 do 400.000.

Treść uchwały nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 2 lutego 2017 roku została przedstawiona w opisie „Akcje serii A1 i A2”. Uchwała nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta z dnia 2 lutego 2017 roku została zarejestrowana postanowieniem Sądu z dnia 24 lutego 2017 roku.

- **Akcje serii C**

Podstawą prawną emisji Akcji serii C jest Uchwała nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta z dnia 2 marca 2016 roku w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy (Akt notarialny Rep. A nr 878/2016).

Przedmiotowa uchwała zakładała emisję 3 000 (trzech tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii C, o wartości nominalnej 100,00 zł (sto złotych) każda akcja.

Poniżej przedstawiono treść Uchwały nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 2 marca 2016 roku.

**Uchwała nr 3
Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia
spółki pod firmą
BIT EVIL spółka akcyjna
z siedzibą w Warszawie
z dnia 02 marca 2016 roku
w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki
z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy**

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki postanawia, co następuje:-----

1. podwyższa się kapitał zakładowy Spółki o kwotę 300.000,00 zł (trzysta tysięcy złotych) poprzez emisję 3.000 (trzech tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 100,00 zł (sto złotych) każda akcja o numerach od 0001 do 3000; -----
2. ustala się cenę emisyjną akcji serii C na kwotę 100,00 zł (sto złotych) za każdą akcję;-----
3. akcje serii C uczestniczyć będą w dywidendzie począwszy od wypłat z zysku, jaki przeznaczony zostanie do podziału za rok obrotowy Spółki, który

zakończy się w dniu trzydziestego pierwszego grudnia dwa tysiące szesnastego roku (2016-12-31); -----

4. akcje serii C zostaną objęte w drodze subskrypcji prywatnej w rozumieniu art. 431 § 2 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych, na podstawie oferty ich objęcia złożonej przez Spółkę; -----

1) Annie Nowickiej - Bala, której zaoferowane zostanie łącznie 2.970 (dwa tysiące dziewięćset siedemdziesiąt) akcji na okaziciela serii C, -----

2) Kamilowi Stanek, któremu zaoferowane zostanie łącznie 30 (trzydzieści) akcji na okaziciela serii C; -----

5. umowy objęcia akcji serii C zostaną zawarte do dnia trzeciego marca dwa tysiące szesnastego roku (2016-03-03); -----

6. akcje serii C zostaną pokryte w całości przed zarejestrowaniem podwyższenia kapitału zakładowego Spółki wkładami pieniężnymi; -----

7. po zapoznaniu się z pisemną opinią Zarządu, w interesie Spółki, wyłącza się prawo poboru dotychczasowych akcjonariuszy w stosunku do wszystkich akcji serii C, uznając argumenty przedstawione przez Zarząd za zasadne; -----

8. upoważnia się i zobowiązuje Zarząd Spółki do dokonania wszelkich czynności niezbędnych do podwyższenia kapitału zakładowego, o którym mowa powyżej.-----

Przewodniczący stwierdził, że: -----

- w głosowaniu brali udział akcjonariusze reprezentujący 1.000 (jeden tysiąc) akcji, z których oddano 1.990 (jeden tysiąc dziewięćset dziewięćdziesiąt) ważnych głosów, co stanowi 100% akcji w kapitale zakładowym Spółki, -----

- oddano 1.990 (jeden tysiąc dziewięćset dziewięćdziesiąt) głosów za, ---

- nie oddano głosów przeciw, -----

- żaden akcjonariusz nie wstrzymał się od głosu.-----

Uchwała nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta została zarejestrowana postanowieniem Sądu z dnia 4 maja 2016 roku.

W dniu 2 lutego 2017 roku odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, na którym została podjęta Uchwała nr 4 w sprawie podziału akcji Spółki poprzez obniżenie wartości nominalnej akcji przy jednoczesnym zwiększeniu ogólnej liczby akcji bez zmiany wysokości kapitału zakładowego Spółki oraz zmiany Statutu Spółki (Akt Notarialny Rep. A nr 825/2017). Na mocy przedmiotowej uchwały dokonano podziału akcji serii C poprzez zmianę ich wartości nominalnej z 100,00 zł (sto złotych) na 0,50 zł (pięćdziesiąt groszy) przy jednoczesnym proporcjonalnym zwiększeniu ich liczby z 3.000 do 600.000.

Treść uchwały nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 2 lutego 2017 roku została przedstawiona w opisie „Akcje serii A1 i A2”. Uchwała nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta z dnia 2 lutego 2017 roku została zarejestrowana postanowieniem Sądu z dnia 24 lutego 2017 roku.

- **Akcje serii D**

Podstawą prawną emisji Akcji serii D jest Uchwała nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta z dnia 2 lutego 2017 roku w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji serii D z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy oraz zmiany Statutu Spółki (Akt notarialny Rep. A nr 825/2017). Przedmiotowa uchwała zakładała emisję 700 (siedmiuset) akcji zwykłych na okaziciela serii D, o wartości nominalnej 100,00 zł (sto złotych) każda akcja.

Poniżej przedstawiono treść Uchwały nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 2 lutego 2017 roku.

Uchwała nr 3
Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia
spółki pod firmą
BIT EVIL spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie
z dnia 02 lutego 2017 roku
w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji serii D,
z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy oraz zmiany Statutu Spółki

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, działając na podstawie art. 431 § 1 i § 2 pkt 1 oraz art. 430 Kodeksu spółek handlowych, uchwała, co następuje:

§ 1

1. Podwyższa się kapitał zakładowy Spółki o kwotę 70.000,00 zł (siedemdziesiąt tysięcy złotych), to jest z kwoty 600.000,00 zł (sześćset tysięcy złotych) do kwoty 670.000,00 zł (sześćset siedemdziesiąt tysięcy złotych) poprzez emisję 700 (siedmiuset) akcji zwykłych na okaziciela serii D, o wartości nominalnej 100,00 zł (sto złotych) każda („Akcje serii D”).
2. Cena emisyjna Akcji serii D wynosi 200,00 zł (dwieście złotych) każda akcja.
3. Akcje serii D zostaną objęte w drodze subskrypcji prywatnej w rozumieniu art. 431 § 2 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych, na podstawie oferty ich objęcia złożonej przez Zarząd Spółki indywidualnie oznaczonym inwestorom w liczbie nieprzekraczającej 149 (stu czterdziestu dziewięciu) podmiotów.
4. Akcje serii D będą uczestniczyć w dywidendzie począwszy od pierwszego stycznia dwa tysiące siedemnastego roku (2017-01-01) na równi z pozostałymi akcjami.
5. Akcje serii D zostaną pokryte w całości wkładami pieniężnymi (gotówką) wniesionymi przed zarejestrowaniem podwyższenia kapitału zakładowego w rejestrze przedsiębiorców.
6. Upoważnia się Zarząd Spółki do podjęcia działań niezbędnych w celu wykonania niniejszej uchwały, w szczególności do określenia listy osób, do których zostanie skierowana oferta objęcia akcji, złożenia stosownych ofert i zawarcia umów objęcia Akcji serii D.
7. Umowy objęcia Akcji serii D powinny zostać zawarte najpóźniej w terminie do dnia trzydziestego czerwca dwa tysiące siedemnastego roku (2017-06-30).
8. Akcje serii D nie będą miały formy dokumentu i będą podlegały dematerializacji zgodnie z ustawą z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi.

§ 2

Na podstawie art. 433 § 2 Kodeksu spółek handlowych, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, działając w interesie Spółki, wyłącza w całości prawo poboru Akcji serii D, przysługujące dotychczasowym akcjonariuszom. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie po zapoznaniu się z opinią Zarządu Spółki, przychyliła się do jej treści.

§ 3

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie w związku z:

- zamianą akcji imiennych serii A1 oraz A2 na akcje zwykłe na okaziciela oraz zniesieniem uprzywilejowania akcji serii A1, na podstawie Uchwały Nr 1 Zarządu Spółki z dnia dwudziestego czwartego stycznia dwa tysiące siedemnastego roku (2017-01-24), zgodnie z § 11 ust. 2 Statutu Spółki,
 - podwyższeniem kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji Akcji serii D,
- zmienia Statut Spółki w ten sposób, że:

1) § 10 ust. 1 Statutu Spółki otrzymuje nowe, następujące brzmienie:

„1. Kapitał zakładowy Spółki wynosi 670.000,00 zł (sześćset siedemdziesiąt tysięcy złotych) i dzieli się na:

- 1) 990 (dziewięćset dziewięćdziesiąt) akcji zwykłych na okaziciela serii A1 o wartości nominalnej 100,00 zł (sto złotych) każda,
- 2) 10 (dziesięć) akcji zwykłych na okaziciela serii A2 o wartości nominalnej 100,00 zł (sto złotych) każda,
- 3) 2.000 (dwa tysiące) akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 100,00 zł (sto złotych) każda,
- 4) 3.000 (trzy tysiące) akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 100,00 zł (sto złotych) każda,
- 5) 700 (siedemset) akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 100,00 zł (sto złotych) każda.”;

2) dotychczasowy § 10 ust. 3 Statutu Spółki ulega uchyleniu w całości;

3) dotychczasowy ust. 4 w § 10 Statutu Spółki zostaje oznaczony nową jednostką redakcyjną „3”.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z chwilą powzięcia z zachowaniem przepisów Kodeksu spółek handlowych.

Przewodniczący stwierdził, że:

- w głosowaniu brali udział akcjonariusze reprezentujący 6.000 (sześć tysięcy) akcji, z których oddano 6.000 (sześć tysięcy) ważnych głosów, co stanowi 100% akcji w kapitale zakładowym Spółki,
- oddano 6.000 (sześć tysięcy) głosów za,

- *nie oddano głosów przeciw,*
- *żaden akcjonariusz nie wstrzymał się od głosu.*

Przewodniczący stwierdził, że powyższa Uchwała nr 3 została podjęta jednomyślnie w głosowaniu jawnym.

Uchwała nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta została zarejestrowana postanowieniem Sądu z dnia 24 lutego 2017 roku.

W tym samym dniu, tj. 2 lutego 2017 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę nr 4 w sprawie podziału akcji Spółki poprzez obniżenie wartości nominalnej akcji przy jednoczesnym zwiększeniu ogólnej liczby akcji bez zmiany wysokości kapitału zakładowego Spółki oraz zmiany Statutu Spółki. Na mocy przedmiotowej uchwały dokonano podziału akcji serii D poprzez zmianę ich wartości nominalnej z 100,00 zł (sto złotych) na 0,50 zł (pięćdziesiąt groszy) przy jednoczesnym proporcjonalnym zwiększeniu ich liczby z 700 do 140.000.

Treść uchwały nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 2 lutego 2017 roku została przedstawiona w opisie „Akcje serii A1 i A2”.

Uchwała nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta z dnia 2 lutego 2017 roku została zarejestrowana postanowieniem Sądu z dnia 24 lutego 2017 roku.

Zgoda na ubieganie się o wprowadzenie do obrotu na rynku NewConnect i dematerializację akcji.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki w dniu 2 lutego 2017 roku podjęło uchwałę nr 7 w przedmiocie wyrażenia zgody na ubieganie się o wprowadzenie do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu (rynek NewConnect) oraz na dematerializację akcji serii A1, A2, B,C oraz D (Repertorium A nr 825/2017), podjętej w Kancelarii Notarialnej Eweliny Stygar - Jarosińskiej w Warszawie.

Treść niniejszej uchwały została przedstawiona poniżej:

***Uchwała nr 7
Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia
spółki pod firmą Bit Evil spółka akcyjna
z siedzibą w Warszawie
z dnia 02 lutego 2017 roku***

w sprawie dematerializacji akcji zwykłych na okaziciela serii A1, A2, B, C oraz D, ubiegania się przez Spółkę o wprowadzenie akcji zwykłych na okaziciela serii A1, A2, B, C oraz D do obrotu w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod nazwą NewConnect oraz upoważnienia Zarządu Spółki do zawarcia umowy o rejestrację akcji zwykłych na okaziciela serii A1, A2, B, C oraz D w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie spółki pod firmą Bit Evil S.A. („Spółka”) z siedzibą w Warszawie, na podstawie art. 5 ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o obrocie instrumentami finansowymi („Ustawa o Obrocie”), uchwala, co następuje:

§ 1

1. *Postanawia się o dematerializacji, w rozumieniu art. 5 ust. 1 Ustawy o Obrocie:*
 - 1) *198.000 (sto dziewięćdziesiąt osiem tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii A1,*
 - 2) *2.000 (dwa tysiące) akcji zwykłych na okaziciela serii A2,*
 - 3) *400.000 (czterysta tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B,*
 - 4) *600.000 (sześćset tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii C,*
 - 5) *140.000 (sto czterdzieści tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D,*
o wartości nominalnej 0,50 zł (pięćdziesiąt groszy) każda.
2. *Postanawia się o ubieganiu się przez Spółkę o wprowadzenie do obrotu w alternatywnym systemie obrotu pod nazwą NewConnect prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. („GPW”) akcji zwykłych na okaziciela serii A1, A2, B, C oraz D.*
3. *Upoważnia się Zarząd do podjęcia wszelkich czynności faktycznych i prawnych na potrzeby dematerializacji oraz ubiegania się o wprowadzenie do obrotu w alternatywnym systemie obrotu pod nazwą NewConnect akcji zwykłych na okaziciela serii A1, A2, B, C oraz D, w tym do zawarcia umowy z Krajowym Depozytem Papierów Wartościowych S.A. oraz rejestracji w depozycie papierów wartościowych akcji zwykłych na okaziciela serii A1, A2, B, C oraz D oraz wszelkich czynności koniecznych do wprowadzenia akcji zwykłych na okaziciela serii A1, A2, B, C oraz D do obrotu na rynku NewConnect, prowadzonym jako alternatywny system obrotu przez GPW.*

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z chwilą powzięcia.

Przewodniczący stwierdził, że w głosowaniu brali udział akcjonariusze, reprezentujący 6.000 (sześć tysięcy) akcji, z których oddano łącznie 6.000 (sześć tysięcy) ważnych głosów, co stanowi 100% w kapitale zakładowym Spółki, z czego oddano 6.000 (sześć tysięcy) głosów za, nie oddano głosów przeciw, żaden akcjonariusz nie wstrzymał się do głosu.

Przewodniczący stwierdzi, że Uchwała nr 7 została podjęta jednogłośnie w głosowaniu jawnym

4.5. Określenie czy akcje zostały objęte za gotówkę, za wkłady pieniężne w inny sposób, czy za wkłady niepieniężne, wraz z krótkim opisem sposobu ich pokrycia.

Akcje serii A1 zostały objęte za gotówkę, w ten sposób, że 990 akcji serii A1 zostało objętych za cenę emisyjną 100,00 zł każda, tj. za łączną cenę emisyjną 99.000,00 zł.

Akcje serii A2 zostały objęte za gotówkę, w ten sposób, że 10 akcji serii A2 zostało objętych za cenę emisyjną 100,00 zł każda, tj. za łączną cenę emisyjną 1.000,00 zł.

Akcje serii B zostały objęte za gotówkę, w ten sposób, że 2.000 akcji serii B zostało objętych za cenę emisyjną 100,00 zł każda, tj. za łączną cenę emisyjną 200.000,00 zł.

Akcje serii C zostały objęte za gotówkę, w ten sposób, że 3.000 akcji serii C zostało objętych za cenę emisyjną 10,00 zł każda, tj. za łączną cenę emisyjną 300.000,00 zł.

Akcje serii D zostały objęte za gotówkę, w ten sposób, że 700 akcji serii D zostało objętych za cenę emisyjną 200,00 zł każda, tj. za łączną cenę emisyjną 140.000,00 zł.

4.6. Oznaczenie dat, od których akcje uczestniczą w dywidendzie

Stosownie do treści art. 347 § 1 KSH akcjonariusze mają prawo do udziału w zysku wykazanym w sprawozdaniu finansowym, zbadanym przez biegłego rewidenta, który został przeznaczony przez walne zgromadzenie do wypłaty akcjonariuszom. Zgodnie zaś z art. 348 § 2 KSH uprawnionymi do dywidendy za rok obrotowy są akcjonariusze, którym przysługiwały akcje w dniu powzięcia uchwały o podziale zysku. Stosownie zaś do treści art. 348 § 1 KSH kwota przeznaczona do podziału między akcjonariuszy nie może przekraczać zysku za ostatni rok obrotowy, powiększonego o niepodzielone zyski z lat ubiegłych oraz o kwoty przeniesione z utworzonych z zysku kapitałów zapasowego i rezerwowych, które mogą być przeznaczone na wypłatę dywidendy. Kwotę tę należy pomniejszyć o niepokryte straty, akcje własne oraz o kwoty, które zgodnie z ustawą (KSH) lub statutem powinny być przeznaczone z zysku za ostatni rok obrotowy na kapitały zapasowy lub rezerwowe.

Statut Emitenta nie przewiduje żadnego uprzywilejowania co do dywidendy.

Zgodnie z art. 348 § 3 KSH Zwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta ustala dzień, według którego ustala się listę akcjonariuszy uprawnionych do dywidendy za dany rok obrotowy (dzień dywidendy) oraz termin wypłaty dywidendy, przy czym dzień dywidendy może być wyznaczony na dzień powzięcia uchwały albo w okresie kolejnych trzech miesięcy, licząc od tego dnia.

Akcje serii A1, A2, B, C oraz D będą uczestniczyć w dywidendzie począwszy od wypłaty zysku, jaki będzie przeznaczony do podziału za rok obrotowy, kończący się 31 grudnia 2017 roku.

W związku z faktem, iż Zwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta w dniu 6 marca 2017 roku podjęło m.in. uchwałę nr 5 o przeznaczeniu całości zysku netto za 2016 roku na kapitał zapasowy Spółki, dywidenda za 2016 rok nie zostanie wypłacona.

Poniżej zamieszczono treść uchwały nr 5 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 6 marca 2017 roku:

**Uchwała nr 5
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
spółki pod firmą
BIT EVIL spółka akcyjna
z siedzibą w Warszawie
z dnia 06 marca 2017 roku
w sprawie podziału zysku Spółki
za ostatni rok obrotowy**

Na podstawie art. 395 § 2 pkt 2 oraz art. 348 § 3 i § 4 Kodeksu spółek handlowych oraz po zapoznaniu się z wnioskiem Zarządu w przedmiocie sposobu podziału zysku Spółki za ostatni rok obrotowy, Zwyczajne Walne Zgromadzenie postanawia przeznaczyć zysk netto wypracowany w roku obrotowym od dnia pierwszego stycznia dwa tysiące szesnastego roku (2016-01-01) do dnia trzydziestego pierwszego grudnia dwa tysiące szesnastego roku (2016-12-31) w kwocie 96.215,34 zł (dziewięćdziesiąt sześć tysięcy dwieście piętnaście złotych trzydzieści cztery grosze) w całości na kapitał zapasowy Spółki.-----

Przewodniczący stwierdził, że:-----

- w głosowaniu brali udział akcjonariusze reprezentujący 1.340.000 (jeden milion trzysta czterdzieści tysięcy) akcji, z których oddano 1.340.000 (jeden milion trzysta czterdzieści tysięcy) ważnych głosów, co stanowi 100% akcji w kapitale zakładowym Spółki,-----
- oddano 1.340.000 (jeden milion trzysta czterdzieści tysięcy) głosów za,
- nie oddano głosów przeciw,-----
- żaden akcjonariusz nie wstrzymał się od głosu.-----

4.7. Wskazanie praw z instrumentów finansowych o zasad ich realizacji

Akcje objęte niniejszym Dokumentem Informacyjnym nie są uprzywilejowane w jakikolwiek sposób, w szczególności nie są uprzywilejowane co do prawa głosu, prawa do dywidendy oraz co do podziału majątku w przypadku likwidacji Emitenta. Prawa i obowiązki związane ze wskazanymi powyżej instrumentami finansowymi są określone w Kodeksie Spółek Handlowych, Statucie Emitenta, ustawie o obrocie instrumentami finansowymi oraz w innych przepisach prawa.

Zgodnie z art. 337 § 1 KSH akcje są zbywalne. Od tej generalnej zasady jest wyjątek określony w § 2 tego artykułu, który stanowi, że statut spółki może uzależnić rozporządzenie akcjami imiennymi od zgody spółki albo w inny sposób ograniczyć możliwość rozporządzenia akcjami imiennymi. Statut Emitenta nie zawiera żadnych ograniczeń odnośnie przenoszenia praw z akcji imiennych.

Zgodnie z treścią Statutu Emitenta akcje serii A1, A2, B, C oraz D są akcjami zwykłymi na okaziciela. Według Statutu Emitenta z akcjami nie są związane jakiegokolwiek ograniczenia co do przenoszenia praw z akcji, zabezpieczenia ani świadczenia dodatkowe.

4.7.1. Prawa majątkowe przysługujące akcjonariuszom Spółki

Akcjonariuszowi Spółki przysługują następujące prawa o charakterze majątkowym:

- 1) Prawo do dywidendy, to jest prawo do udziału w zysku spółki, wykazanym w sprawozdaniu finansowym, zbadanym przez biegłego rewidenta, przeznaczonym przez walne zgromadzenie do wypłaty akcjonariuszom (art. 347 KSH). Zysk przeznaczony do wypłaty akcjonariuszom rozdziela się w stosunku do liczby akcji. Zgodnie z art. 347 § 2 KSH, jeżeli akcje nie są całkowicie pokryte, zysk rozdziela się w stosunku do dokonanych wpłat na akcje. Uprawnionymi do dywidendy za dany rok obrotowy są akcjonariusze, którym przysługiwały akcje w dniu dywidendy, który może zostać wyznaczony przez zwyczajne walne zgromadzenie na dzień powzięcia uchwały o podziale zysku albo w okresie kolejnych trzech miesięcy, licząc od tego dnia. Jeżeli uchwała walnego zgromadzenia takiego dnia nie określa, dywidenda jest wypłacana w dniu określonym przez radę nadzorczą (art. 348 KSH). Ustalając dzień dywidendy walne zgromadzenie powinno jednak wziąć pod uwagę regulacje KDPW i GPW. Z uwagi na fakt, że rokiem obrotowym Emitenta jest rok kalendarzowy, zwyczajne walne zgromadzenie powinno odbyć się w terminie do końca czerwca. Statut Emitenta nie zawiera żadnych szczególnych regulacji dotyczących sposobu podziału zysku (w szczególności nie przewiduje w tym zakresie żadnego uprzywilejowania dla niektórych akcji), tym samym na każdą akcję przypada dywidenda w takiej samej wysokości. Ponadto, Statut Emitenta nie przewiduje upoważnienia zarządu do wypłaty zaliczki na poczet dywidendy. Informacje dotyczące wypłaty dywidendy będą ogłaszane w formie raportów bieżących.

Statut Emitenta nie zawiera postanowień regulujących kwestię odbioru dywidendy w sposób odmienny od postanowień KSH i regulacji KDPW, w związku z czym w tym zakresie Emitenta będą obowiązywać warunki odbioru dywidendy ustalone zgodnie z zasadami znajdującymi zastosowanie dla spółek publicznych:

- Zgodnie z § 106 ust. 1 Szczegółowych Zasad Działania KDPW, Emitent jest zobowiązany poinformować KDPW o wysokości dywidendy przypadającej na jedną akcję, o dniu ustalenia prawa do dywidendy („dniu dywidendy” – zgodnie z określeniem zawartym w przepisach KSH) oraz o terminie wypłaty dywidendy, przesyłając niezwłocznie, lecz nie później niż 5 dni przed dniem dywidendy, uchwałę właściwego organu spółki w tych sprawach. Dzień wypłaty może przypadać najwcześniej dziesiątego dnia po dniu dywidendy (§ 106 ust. 2 Szczegółowych Zasad Działania KDPW). KDPW przekazuje powyższe informacje wszystkim uczestnikom bezpośrednim, którzy ustalają liczbę papierów wartościowych dających prawo do dywidendy, znajdujących się na prowadzonych przez nich rachunkach.
- Uczestnicy przesyłają do KDPW informacje o: wysokości środków pieniężnych, które powinny zostać przekazane uczestnikowi w związku z wypłatą dywidendy, z uwzględnieniem obowiązków uczestnika wynikających z wykonywani funkcji płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych od dochodów z dywidend; łącznej kwocie należnego podatku dochodowego od osób prawnych, który powinien zostać pobrany przez Emitenta od dywidend wypłacanych za pośrednictwem uczestnika; liczbie podatników, będących podatnikami podatku dochodowego od osób prawnych.
- W dniu wypłaty Emitent obowiązany jest postawić do godziny 11:30 do dyspozycji KDPW środki przeznaczone na realizację prawa do dywidendy na wskazanym przez KDPW rachunku pieniężnym lub rachunku bankowym (§ 112 Szczegółowych Zasad Działania KDPW). Następnie środki otrzymane od Emitenta są rozdzielone przez KDPW na poszczególne rachunki pieniężne lub rachunki bankowe uczestników bezpośrednich, którzy następnie przekazują je na poszczególne rachunki papierów wartościowych osób

uprawnionych do dywidendy (akcjonariuszy). Rachunki te prowadzone są przez poszczególne domy maklerskie.

W następstwie podjęcia uchwały o przeznaczeniu zysku do podziału akcjonariusze nabywają roszczenie o wypłatę dywidendy. Roszczenie o wypłatę dywidendy staje się wymagalne z dniem wskazanym w uchwale walnego zgromadzenia i podlega przedawnieniu na zasadach ogólnych. Roszczenie o wypłatę dywidendy – jako roszczenie majątkowe – ulega przedawnieniu, zgodnie z art. 117, 118 i 120 ust. 1 Kodeksu cywilnego, po upływie 10 lat licząc od ustalonego dnia, w którym miała nastąpić wypłata dywidendy.

Z akcjami Emitenta nie jest związane również inne prawo do udziału w zyskach Emitenta.

- 2) Prawo pierwszeństwa do objęcia nowych akcji w stosunku do liczby posiadanych akcji (prawo poboru); przy zachowaniu wymogów, o których mowa w art. 433 Kodeksu Spółek Handlowych. Prawo poboru odnosi się również do emisji przez Emitenta papierów wartościowych zamiennych na akcje Emitenta lub inkorporujących prawo zapisu na akcje. Akcjonariusz może zostać pozbawiony tego prawa w części lub w całości w interesie Spółki mocą uchwały walnego zgromadzenia podjętej większością co najmniej czterech piątych głosów. Przepisu o wymogu uzyskania większości co najmniej $\frac{4}{5}$ głosów nie stosuje się, gdy uchwała o podwyższeniu kapitału zakładowego stanowi, że nowe akcje mają być objęte w całości przez instytucję finansową (subemitenta), z obowiązkiem oferowania ich następnie akcjonariuszom celem umożliwienia im wykonania prawa poboru na warunkach określonych w uchwale oraz gdy uchwała stanowi, że nowe akcje mają być objęte przez subemitenta w przypadku, gdy akcjonariusze, którym służy prawo poboru, nie obejmą części lub wszystkich oferowanych im akcji. Pozbawienie akcjonariuszy prawa poboru akcji może nastąpić w przypadku, gdy zostało to zapowiedziane w porządku obrad walnego zgromadzenia.
- 3) Prawo do udziału w majątku Spółki pozostałym po zaspokojeniu lub zabezpieczeniu wierzycieli w przypadku jej likwidacji. Zgodnie z postanowieniami art. 474 § 1 KSH, podział między akcjonariuszy majątku pozostałego po zaspokojeniu lub zabezpieczeniu wierzycieli nie może nastąpić przed upływem roku od dnia ostatniego ogłoszenia o otwarciu likwidacji i wezwaniu wierzycieli. Majątek pozostały po zaspokojeniu lub zabezpieczeniu wierzycieli spółki, stosowanie do art. 474 § 2 KSH, dzieli się pomiędzy akcjonariuszy spółki w stosunku do dokonanych przez każdego z akcjonariuszy wpłat na kapitał zakładowy spółki. Wielkość wpłat na kapitał zakładowy spółki przez danego akcjonariusza ustala się w oparciu o liczbę i wartość posiadanych przez niego akcji. Statut Emitenta nie przewiduje żadnego uprzywilejowania w tym zakresie.
- 4) Prawo do zbywania posiadanych akcji i praw do akcji. Zgodnie z art. 337 § 1 KSH akcje są zbywalne. Akcjonariusz spółki publicznej może przenosić akcje w okresie między dniem rejestracji uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu Spółki (record date) a dniem zakończenia Walnego Zgromadzenia Spółki (art. 406⁴ KSH). W statucie Emitenta nie zostały zawarte żadne postanowienia ograniczające to prawo. Ograniczenia w zakresie możliwości przenoszenia praw z akcji Emitenta wynikają z obowiązujących przepisów prawa, w szczególności z Ustawy o obrocie, Ustawy o ofercie publicznej oraz Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.
- 5) Prawo do ustanowienia zastawu lub użytkowania na akcjach. W okresie, gdy akcje dopuszczone do publicznego obrotu, na których ustanowiono zastaw lub użytkowanie, są zapisane na rachunkach papierów wartościowych w domu maklerskim lub w banku

prowadzącym rachunki papierów wartościowych, prawo głosu z tych akcji przysługuje akcjonariuszowi (art. 340 § 3 KSH).

- 6) Prawo związane z wykupem akcji - zgodnie z art. 416 § 4 i 417 § KSH skuteczność uchwały w sprawie istotnej zmiany przedmiotu działalności spółki zależy od wykupienia akcji tych akcjonariuszy, którzy nie zgadzają się na tę zmianę, o ile w statucie spółki nie został zamieszczony zapis, przewidujący możliwość istotnej zmiany przedmiotu działalności spółki bez konieczności wykupu akcji w sytuacji gdy uchwała zostanie podjęta większością dwóch trzecich głosów w obecności osób reprezentujących co najmniej połowę kapitału zakładowego. Statut Emitenta nie zawiera postanowień, zgodnie z którymi istotna zmiana przedmiotu działalności Emitenta dokonana z zachowaniem warunków określonych w przepisie 417 § 4 KSH nie wymagałaby wykupu akcji Spółki od akcjonariuszy, którzy nie zgadzają się na zmianę.

4.7.2. Prawa korporacyjne przysługujące akcjonariuszom Spółki

Akcjonariuszom Spółki przysługują następujące uprawnienia związane z uczestnictwem w Spółce:

- 1) Roszczenie o wydanie dokumentu akcji. Zgodnie z art. 328 § 5 i § 6 KSH, Akcjonariusz nabywa roszczenie o wydanie dokumentu akcji w terminie miesiąca od dnia rejestracji spółki. Zarząd zobowiązany jest wydać dokumenty akcji w terminie tygodnia od dnia zgłoszenia roszczenia przez akcjonariusza. Akcjonariuszowi spółki publicznej posiadającemu akcje zdematerializowane przysługuje uprawnienie do imiennego świadectwa depozytowego wystawionego przez podmiot prowadzący rachunek papierów wartościowych zgodnie z przepisami o obrocie instrumentami finansowymi oraz do imiennego zaświadczenia o prawie uczestnictwa w walnym zgromadzeniu spółki publicznej.

Na żądanie posiadacza rachunku papierów wartościowych, podmiot prowadzący ten rachunek wystawia mu na piśmie, oddzielnie dla każdego rodzaju papierów wartościowych, imienne świadectwo depozytowe. Świadectwo potwierdza legitymację do realizacji uprawnień wynikających z papierów wartościowych wskazanych w jego treści, które nie są lub nie mogą być realizowane wyłącznie na podstawie zapisów na rachunku papierów wartościowych (art. 9 Ustawy o obrocie).

Uprawnionemu ze zdematerializowanych akcji na okaziciela spółki publicznej przysługuje prawo do żądania od podmiotu prowadzącego rachunek papierów wartościowych wystawienia imiennego zaświadczenia o prawie uczestnictwa w walnym zgromadzeniu. Żądanie winno zostać zgłoszone nie wcześniej niż po ogłoszeniu o zwołaniu walnego zgromadzenia i nie później niż w pierwszym dniu powszednim po dniu rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu (art. 406³ § 2 KSH). Na żądanie uprawnionego ze zdematerializowanych akcji na okaziciela w treści zaświadczenia powinna zostać wskazana część lub wszystkie akcje zarejestrowane na jego rachunku papierów wartościowych.

- 2) Prawo do uczestnictwa w walnym zgromadzeniu (art. 412 KSH). Prawo do uczestniczenia w walnym zgromadzeniu spółki publicznej mają tylko osoby będące akcjonariuszami Spółki na szesnaście dni przed datą walnego zgromadzenia (dzień rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu). Dzień rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu jest jednolity dla uprawnionych z akcji na okaziciela i akcji imiennych. Uprawnieni z akcji imiennych i świadectw tymczasowych oraz zastawnicy i użytkownicy, którym przysługuje prawo głosu, mają prawo uczestniczenia w walnym zgromadzeniu spółki publicznej, jeżeli są wpisani

do księgi akcyjnej w dniu rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu. (art. 406² KSH). Na żądanie uprawnionego ze zdematerializowanych akcji na okaziciela spółki publicznej zgłoszone nie wcześniej niż po ogłoszeniu o zwołaniu walnego zgromadzenia i nie później niż w pierwszym dniu powszednim po dniu rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu, podmiot prowadzący rachunek papierów wartościowych wystawia imienne zaświadczenie o prawie uczestnictwa w walnym zgromadzeniu (art. 406³ § 2 KSH).

- 3) Prawo do głosowania na walnym zgromadzeniu (art. 411 § 1 KSH). Akcjonariusz może wykonywać prawo głosu osobiście lub przez pełnomocnika (art. 412 § 1 KSH). Każda akcja, jeśli nie jest uprzywilejowana, daje prawo do jednego głosu na walnym zgromadzeniu. Na walnym zgromadzeniu akcjonariusz może głosować odmiennie z każdej z posiadanych akcji (art. 411³ KSH). W spółce publicznej członek zarządu i pracownik spółki może być pełnomocnikiem na walnym zgromadzeniu (art. 412² KSH). Zgodnie z art. 412² § 3 KSH, jeżeli pełnomocnikiem akcjonariusza jest członek zarządu lub inna osoba wymieniona w tym artykule pełnomocnictwo może upoważniać do reprezentowania tylko na jednym walnym zgromadzeniu. Art. 412² § 4 pełnomocnik, o którym mowa w § 3, głosuje zgodnie z instrukcjami udzielonymi przez akcjonariusza.
- 4) Prawo żądania zarządzenia tajnego głosowania. Zgodnie z art. 420 § 2 KSH każdy z akcjonariuszy obecnych lub reprezentowanych na walnym zgromadzeniu ma prawo żądania zarządzenia tajnego głosowania, niezależnie od charakteru podejmowanej uchwały.
- 5) Z prawem do udziału w walnym zgromadzeniu związane jest prawo zwołania i prawo do żądania zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia, a także prawo do umieszczenia określonych spraw w porządku obrad i zgłaszania projektów uchwał (art. 309 - 401 KSH).
 - a. Prawo zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia przyznane zostało akcjonariuszom reprezentującym co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w Spółce. Akcjonariusze wyznaczają przewodniczącego tego zgromadzenia. (art. 399 § 3 KSH).
 - b. Prawo do złożenia wniosku o zwołanie nadzwyczajnego walnego zgromadzenia przysługuje akcjonariuszom posiadającym co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego Spółki (art. 400 § 1 KSH). We wniosku o zwołanie walnego zgromadzenia należy wskazać sprawy wnoszone pod jego obrady. Jeżeli w terminie dwóch tygodni od dnia przedstawienia żądania Zarządowi nie zostanie zwołane nadzwyczajne walne zgromadzenie, sąd rejestrowy może upoważnić do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia akcjonariuszy występujących z tym żądaniem. Sąd wyznacza przewodniczącego tego zgromadzenia (art. 400 § 3 KSH).
 - c. Akcjonariuszowi lub akcjonariuszom posiadającym co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego Spółki przysługuje prawo do złożenia wniosku o umieszczenie określonych spraw w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia (art. 401 § 1 KSH). W spółce publicznej żądanie to powinno zostać zgłoszone Zarządowi nie później niż na dwadzieścia jeden dni przed wyznaczonym terminem zgromadzenia. We wniosku o zwołanie walnego zgromadzenia należy zamieścić uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej proponowanego punktu porządku obrad. Żądanie może zostać złożone w postaci elektronicznej (art. 401 § 1 KSH). Jeżeli w terminie dwóch tygodni od dnia przedstawienia żądania Zarządowi nie zostanie zwołane nadzwyczajne walne zgromadzenie, sąd rejestrowy może upoważnić do zwołania nadzwyczajnego walnego

zgromadzenia akcjonariuszy występujących z tym żądaniem. Sąd wyznacza przewodniczącego tego zgromadzenia (art. 400 § 3 KSH).

- 6) Akcjonariuszom lub akcjonariuszowi spółki publicznej reprezentującym co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego Spółki zostało przyznane prawo do zgłaszania Spółce przed terminem walnego zgromadzenia na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad (art. 401 § 4 KSH). Każdy z akcjonariuszy może podczas walnego zgromadzenia zgłaszać projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad (art. 401 § 5 KSH).
- 7) Każdy akcjonariusz ma ponadto prawo do żądania wydania odpisu wniosków w sprawach objętych porządkiem obrad w terminie tygodnia przed walnym zgromadzeniem (art. 407 § 2 KSH).
- 8) Prawo do uzyskania informacji o Spółce w zakresie i w sposób określony przepisami prawa, w szczególności zgodnie z art. 428 KSH, podczas obrad walnego zgromadzenia Zarząd jest obowiązany do udzielenia akcjonariuszowi na jego żądanie informacji dotyczących Spółki, jeżeli jest to uzasadnione dla oceny sprawy objętej porządkiem obrad, Zarząd odmawia udzielenia informacji, jeżeli mogłoby to wyrządzić szkodę spółce, spółce z nią powiązanej albo spółce lub spółdzielni zależnej, w szczególności przez ujawnienie tajemnic technicznych, handlowych lub organizacyjnych przedsiębiorstwa. Członek Zarządu może odmówić udzielenia informacji, jeżeli udzielenie informacji mogłoby stanowić podstawę jego odpowiedzialności karnej, cywilnoprawnej bądź administracyjnej. Odpowiedź uznaje się za udzieloną, jeżeli odpowiednie informacje są dostępne na stronie internetowej spółki w miejscu wydzielonym na zadawanie pytań przez akcjonariuszy i udzielanie im odpowiedzi. W przypadku, o którym mowa w art. 428 § 1 KSH, zarząd może udzielić informacji na piśmie poza walnym zgromadzeniem, jeżeli przemawiają za tym ważne powody. Zarząd jest obowiązany udzielić informacji nie później niż w terminie dwóch tygodni od dnia zgłoszenia żądania podczas walnego zgromadzenia. W przypadku zgłoszenia przez akcjonariusza poza walnym zgromadzeniem wniosku o udzielenie informacji dotyczących spółki, zarząd może udzielić akcjonariuszowi informacji na piśmie przy uwzględnieniu ograniczeń wynikających z przepisu § 2 tego artykułu. W dokumentacji przedkładanej najbliższemu walnemu zgromadzeniu, zarząd ujawnia na piśmie informacje udzielone akcjonariuszowi poza walnym zgromadzeniem wraz z podaniem daty ich przekazania i osoby, której udzielono informacji. Informacje przedkładane najbliższemu walnemu zgromadzeniu mogą nie obejmować informacji podanych do wiadomości publicznej oraz udzielonych podczas walnego zgromadzenia. Akcjonariusz, któremu odmówiono ujawnienia żądanej informacji podczas obrad walnego zgromadzenia i który zgłosił sprzeciw do protokołu, może złożyć wniosek do Sądu Rejestrowego o zobowiązanie Zarządu do udzielenia informacji (art. 429 KSH). Akcjonariusz może również złożyć wniosek do sądu rejestrowego o zobowiązanie spółki do ogłoszenia informacji udzielonych innemu akcjonariuszowi poza walnym zgromadzeniem.
- 9) Prawo do zaskarżania uchwał walnego zgromadzenia na zasadach określonych w art. 422–427 KSH. Uchwała walnego zgromadzenia sprzeczna ze statutem bądź dobrymi obyczajami i godząca w interes spółki lub mająca na celu pokrzywdzenie akcjonariusza może być zaskarżona w drodze wytoczonego przeciwko spółce powództwa o uchylenie uchwały. Prawo do wytoczenia powództwa o uchylenie uchwały walnego zgromadzenia przysługuje:
 - zarządowi, radzie nadzorczej oraz poszczególnym członkom tych organów,

- akcjonariuszowi, który głosował przeciwko uchwale, a po jej powzięciu zażądał zaprotokołowania sprzeciwu; wymóg głosowania nie dotyczy akcjonariusza akcji niemej,
- akcjonariuszowi bezzasadnie niedopuszczonemu do udziału w walnym zgromadzeniu,
- akcjonariuszom, którzy nie byli obecni na walnym zgromadzeniu, jedynie w przypadku wadliwego zwołania walnego zgromadzenia lub też powzięcia uchwały w sprawie nieobjętej porządkiem obrad.

W przypadku spółki publicznej termin do wniesienia powództwa wynosi miesiąc od dnia otrzymania wiadomości o uchwale, nie później jednak niż trzy miesiące od dnia powzięcia uchwały.

Podmiotom wskazanym powyżej przysługuje prawo do wytoczenia przeciwko spółce powództwa o stwierdzenie nieważności uchwały walnego zgromadzenia sprzecznej z ustawą. Powództwo o stwierdzenie nieważności uchwały walnego zgromadzenia spółki publicznej powinno być wniesione w terminie trzydziestu dni od dnia jej ogłoszenia, nie później jednak niż w terminie roku od dnia powzięcia uchwały (art. 424 § 2 KSH).

- 10) Prawo do żądania wyboru rady nadzorczej oddzielnymi grupami. Zgodnie z art. 385 § 3 KSH na wniosek akcjonariuszy, reprezentujących co najmniej jedną piątą część kapitału zakładowego wybór rady nadzorczej powinien być dokonany przez najbliższe walne zgromadzenie w drodze głosowania oddzielnymi grupami. Podczas wyboru rady nadzorczej oddzielnymi grupami każdej akcji (za wyjątkiem akcji niemych) przysługuje jeden głos bez przywilejów lub ograniczeń.
- 11) Prawo do żądania zbadania przez biegłego określonego zagadnienia związanego z utworzeniem spółki publicznej lub prowadzeniem jej spraw (rewident do spraw szczególnych) – art. 84 ust. 1 ustawy o ofercie; uchwałę w tym przedmiocie podejmuje walne zgromadzenie na wniosek akcjonariusza lub akcjonariuszy, posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu; jeżeli walne zgromadzenie oddali wniosek o wyznaczenie rewidenta do spraw szczególnych, wnioskodawcy mogą wystąpić o wyznaczenie takiego rewidenta do Sądu Rejestrowego w terminie 14 dni od powzięcia uchwały.
- 12) Prawo do przeglądania w lokalu spółki listy akcjonariuszy uprawnionych do uczestnictwa w walnym zgromadzeniu oraz żądania odpisu listy za zwrotem kosztów jego sporządzenia (art. 407 § 1 KSH). Lista akcjonariuszy uprawnionych do uczestnictwa w walnym zgromadzeniu, podpisana przez zarząd, zawierająca nazwiska i imiona albo firmy (nazwy) uprawnionych, ich miejsce zamieszkania (siedzibę), liczbę, rodzaj i numery akcji oraz liczbę przysługujących im głosów, powinna być wyłożona w lokalu zarządu przez trzy dni powszednie przed odbyciem walnego zgromadzenia. Akcjonariusz spółki publicznej może żądać przestania mu listy akcjonariuszy nieodpłatnie pocztą elektroniczną, podając adres, na który lista powinna być wysłana (art. 407 § 1¹ KSH).
- 13) Prawo do złożenia wniosku o sprawdzenie listy obecności na walnym zgromadzeniu przez wybraną w tym celu komisję, złożoną co najmniej z trzech osób. Wniosek mogą złożyć akcjonariusze, posiadający jedną dziesiątą kapitału zakładowego reprezentowanego na tym walnym zgromadzeniu. Wnioskodawcy mają prawo wyboru jednego członka komisji (art. 410 § 2 KSH).

- 14) Prawo do żądania wydania odpisów sprawozdania Zarządu z działalności Spółki i sprawozdania finansowego wraz z odpisem sprawozdania Rady Nadzorczej oraz opinii biegłego rewidenta najpóźniej na piętnaście dni przed walnym zgromadzeniem (art. 395 § 4 KSH).
- 15) Prawo do przeglądania księgi protokołów oraz żądania wydania poświadczonych przez Zarząd odpisów uchwał (art. 421 § 3 KSH). Wypis z protokołu wraz z dowodami zwołania walnego zgromadzenia oraz z pełnomocnictwami udzielonym przez akcjonariuszy Zarząd dołącza do księgi protokołów. W protokole należy stwierdzić prawidłowość zwołania walnego zgromadzenia i jego zdolność do powzięcia uchwał, wymienić powzięte uchwały, liczbę głosów oddanych za każdą uchwałą i zgłoszone sprzeciwy. Do protokołu należy dołączyć listę obecności z podpisami uczestników walnego zgromadzenia. Dowody zwołania walnego zgromadzenia zarząd powinien dołączyć do księgi protokołów.
- 16) Prawo do wniesienia pozwu o naprawienie szkody wyrządzonej Spółce na zasadach określonych w art. 486 i 487 KSH, jeżeli Spółka nie wytoczy powództwa o naprawienie wyrządzonej jej szkody w terminie roku od dnia ujawnienia czynu wyrządzającego szkodę. Jeżeli powództwo okaże się nieuzasadnione, a powód, wnosząc je, działał w złej wierze lub dopuścił się rażącego niedbalstwa, obowiązany jest naprawić szkodę wyrządzoną pozwanemu.
- 17) Prawo do przeglądania dokumentów oraz żądania udostępnienia w lokalu Spółki bezpłatnie odpisów dokumentów, o których mowa w art. 505 § 1 KSH (w przypadku połączenia spółek), w art. 540 § 1 KSH (przypadku podziału Spółki) oraz w art. 561 § 1 KSH (w przypadku przekształcenia Spółki).
- 18) Prawo do przeglądania księgi akcyjnej i żądania wydania odpisu za zwrotem kosztów jego sporządzenia (art. 341 § 7 KSH). Zarząd obowiązany jest prowadzić księgę akcji imiennych i świadectw tymczasowych (księga akcyjna), do której należy wpisywać nazwisko i imię albo firmę (nazwę) oraz siedzibę i adres akcjonariusza albo adres do doręczeń, wysokość dokonanych wpłat, a także, na wniosek osoby uprawnionej, wpis o przeniesieniu akcji na inną osobę wraz z datą wpisu.
- 19) Prawo żądania, aby spółka handlowa, która jest akcjonariuszem Emitenta, udzieliła informacji, czy pozostaje ona w stosunku dominacji lub zależności wobec określonej spółki handlowej albo spółdzielni będącej akcjonariuszem Emitenta albo czy taki stosunek dominacji lub zależności ustał. Akcjonariusz może żądać również ujawnienia liczby akcji lub głosów albo liczby udziałów lub głosów, jakie ta spółka handlowa posiada, w tym także jako zastawnik, użytkownik lub na podstawie porozumień z innymi osobami. Żądanie udzielenia informacji oraz odpowiedzi powinny być złożone na piśmie (art. 6 § 4 i 6 KSH).
- 20) Prawo żądania od pozostałych akcjonariuszy sprzedaży wszystkich posiadanych akcji (przymusowy wykup akcji) przysługujące akcjonariuszowi spółki publicznej, który samodzielnie lub wspólnie z podmiotami od niego zależnymi lub wobec niego dominującymi oraz podmiotami będącymi stronami zawartego z nim porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 ustawy o ofercie publicznej osiągnął lub przekroczył 90% ogólnej liczby głosów w tej spółce (art. 82 Ustawy o ofercie).
- 21) Prawo żądania wykupu posiadanych przez niego akcji przez innego akcjonariusza, który osiągnął lub przekroczył 90% ogólnej liczby głosów w tej spółce (art. 83 Ustawy o ofercie). Takiemu żądaniu są zobowiązani zadośćuczynić solidarnie akcjonariusz, który osiągnął lub przekroczył 90% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu, jak również podmioty wobec niego zależne i dominujące, w terminie 30 dni od jego zgłoszenia. Obowiązek nabycia

akcji od akcjonariusza spoczywa również solidarnie na każdej ze stron porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o ofercie, o ile członkowie tego porozumienia posiadają wspólnie, wraz z podmiotami zależnymi i dominującymi, co najmniej 90% ogólnej liczby głosów.

- 22) Prawo do zamiany akcji na okaziciela na akcje imienne i odwrotnie, z zastrzeżeniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa (art. 334 § 2 KSH). Zgodnie z postanowieniami art. 334 § 2 KSH, zamiana akcji imiennych na akcje na okaziciela albo odwrotnie może być dokonana na żądanie akcjonariusza, jeżeli ustawa lub statut nie stanowi inaczej. Statut Emitenta w § 11 ust. 2 stanowi, iż „*Zamiana akcji na okaziciela na akcje imienne jest niedopuszczalna*”.
- 23) Prawo do dobrowolnego umorzenia. Zgodnie z postanowieniami art. 359 § 1 KSH, akcje mogą być umorzone w przypadku, gdy Statut tak stanowi. Akcja może być umorzona albo za zgodą akcjonariusza w drodze jej nabycia przez Spółkę (umorzenie dobrowolne), albo bez zgody akcjonariusza (umorzenie przymusowe). Umorzenie dobrowolne nie może być dokonane częściej niż raz w roku obrotowym. Przesłanki i tryb przymusowego umorzenia określa zgodnie z art. 359 § 1 KSH statut spółki. Statutu Emitenta odnosi się jedynie do dobrowolnego umorzenia akcji w związku z czym umorzenie przymusowe nie jest dopuszczalne. Zgodnie z § 11 ust. 2 Statutu Emitenta akcje Spółki mogą być umarzane. Tryb umorzenia dobrowolnego określa uchwała walnego zgromadzenia. Uchwała walnego zgromadzenia o umorzeniu akcji określa sposób umorzenia i warunki umorzenia akcji, a w szczególności podstawę prawną umorzenia, wysokość wynagrodzenia przysługującego akcjonariuszowi akcji umorzonych bądź uzasadnienie umorzenia akcji bez wynagrodzenia oraz sposób obniżenia kapitału zakładowego. Umorzenie akcji z zysku netto może nastąpić nie wcześniej niż po przyjęciu uchwały walnego zgromadzenia w sprawie przyznania dywidendy za ostatni rok obrotowy. Umorzenie akcji wymaga obniżenia kapitału zakładowego Spółki, a uchwała o obniżeniu kapitału zakładowego powinna być podjęta na walnym zgromadzeniu, na którym powzięto uchwałę o umorzeniu akcji. Umorzenie akcji następuje z chwilą obniżenia kapitału zakładowego.
- 24) Prawo żądania uzupełnienia liczby likwidatorów Spółki: stosownie do art. 463 § 1 KSH, o ile inaczej nie stanowi uchwała Walne Zgromadzenia Spółki w przedmiocie likwidacji, likwidatorami spółki akcyjnej są członkowie zarządu. Natomiast KSH przewiduje możliwość wnioskowania do sądu rejestrowego właściwego dla spółki przez akcjonariusza lub akcjonariuszy reprezentujących co najmniej jedną dziesiątą kapitału zakładowego spółki o uzupełnienie liczby likwidatorów poprzez ustanowienie jednego lub dwóch likwidatorów. (art. 463 § 2 KSH).

4.7.3. Przewidziane w Statucie lub przepisach prawa obowiązki uzyskania przez nabywcę lub zbywcę odpowiednich zezwoleń lub obowiązki dokonania określonych zawiadomień

4.7.3.1.1. Statutowe ograniczenia w obrocie Akcjami

Statut Emitenta nie przewiduje jakichkolwiek ograniczeń w obrocie Akcjami.

4.7.3.1.2. Ograniczenia w obrocie Akcjami wynikające z Ustawy o ofercie publicznej, Ustawy o obrocie, Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów oraz Rozporządzenia w sprawie koncentracji

Obrót Akcjami Emitenta, jako papierami wartościowymi spółki publicznej, podlega ograniczeniom określonym w Ustawie o ofercie publicznej, Ustawie o obrocie, Ustawie o ochronie konkurencji i konsumentów oraz Rozporządzeniu w sprawie koncentracji.

4.7.3.1.3. Umowne ograniczenia w obrocie Akcjami

Według najlepszej wiedzy Emitenta akcjonariusze posiadający Akcje serii A1, A2, B, C oraz D Emitenta nie zawarli umów o ograniczenie zbycia posiadanych Akcji (tzw. lock-up).

4.7.3.1.4. Ograniczenia w obrocie Akcjami wynikające z Ustawy o ofercie publicznej, Ustawy o obrocie, Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów oraz Rozporządzenia w sprawie koncentracji

Obrót Akcjami Emitenta, jako papierami wartościowymi spółki publicznej, podlega ograniczeniom określonym w Ustawie o ofercie publicznej, Ustawie o obrocie, Ustawie o ochronie konkurencji i konsumentów oraz Rozporządzeniu w sprawie koncentracji.

Ograniczenia wynikające z Ustawy o ofercie publicznej

Ustawa o ofercie publicznej nakłada na podmioty zbywające i nabywające określone pakiety akcji oraz na podmioty, których udział w ogólnej liczbie głosów w spółce publicznej uległ określonej zmianie z innych przyczyn, określone obowiązki, odnoszące się do tych czynności i zdarzeń.

Zgodnie z art. 69 ust. 1 Ustawy o ofercie publicznej, każdy: kto osiągnął lub przekroczył 5 proc., 10 proc., 15 proc., 20 proc., 25 proc., 33 proc., 33 1/3 proc., 50 proc., 75 proc. albo 90 proc. ogólnej liczby głosów w spółce publicznej, albo kto posiadał co najmniej 5 proc., 10 proc., 15 proc., 20 proc., 25 proc., 33 proc., 33 1/3 proc., 50 proc., 75 proc. albo 90 proc. ogólnej liczby głosów w tej spółce, a w wyniku zmniejszenia tego udziału osiągnął odpowiednio 5 proc., 10 proc., 15 proc., 20 proc., 25 proc., 33 proc., 33 1/3 proc., 50 proc., 75 proc. albo 90 proc. lub mniej ogólnej liczby głosów, jest obowiązany niezwłocznie zawiadomić o tym Komisję oraz spółkę, nie później niż w terminie 4 dni roboczych od dnia, w którym dowiedział się o zmianie udziału w ogólnej liczbie głosów lub przy zachowaniu należytej staranności mógł się o niej dowiedzieć, a w przypadku zmiany wynikającej z nabycia lub zbycia akcji spółki publicznej w transakcji zawartej na rynku regulowanym lub w alternatywnym systemie obrotu - nie później niż w terminie 6 dni sesyjnych od dnia zawarcia transakcji.

Zgodnie z art. 69 ust. 2 Ustawy o ofercie publicznej obowiązek dokonania zawiadomienia, o którym mowa powyżej, powstaje również w przypadku:

- 1) zmiany dotychczas posiadanego udziału ponad 10% ogólnej liczby głosów o co najmniej:
 - a) 2% ogólnej liczby głosów - w spółce publicznej, której akcje są dopuszczone do obrotu na rynku oficjalnych notowań,

b) 5% ogólnej liczby głosów - w spółce publicznej, której akcje są dopuszczone do obrotu na innym rynku regulowanym niż określony w lit. a lub wprowadzone do alternatywnego systemu obrotu;
2) zmiany dotychczas posiadanego udziału ponad 33% ogólnej liczby głosów o co najmniej 1% ogólnej liczby głosów.

Obowiązek dokonania zawiadomienia, o którym mowa w ust. 1 i 2, nie powstaje w przypadku, gdy po rozrachunku w depozycie papierów wartościowych kilku transakcji zawartych na rynku regulowanym lub w alternatywnym systemie obrotu w tym samym dniu zmiana udziału w ogólnej liczbie głosów w spółce publicznej na koniec dnia rozliczenia nie powoduje osiągnięcia lub przekroczenia progu ogólnej liczby głosów, z którym wiąże się powstanie tych obowiązków.

Zawiadomienie, o którym mowa powyżej, powinno zawierać informacje o: 1) dacie i rodzaju zdarzenia powodującego zmianę udziału, której dotyczy zawiadomienie; 2) liczbie akcji posiadanych przed zmianą udziału i ich procentowym udziale w kapitale zakładowym spółki oraz o liczbie głosów z tych akcji i ich procentowym udziale w ogólnej liczbie głosów; 3) liczbie aktualnie posiadanych akcji i ich procentowym udziale w kapitale zakładowym spółki oraz o liczbie głosów z tych akcji i ich procentowym udziale w ogólnej liczbie głosów; 4) podmiotach zależnych od akcjonariusza dokonującego zawiadomienia, posiadających akcje spółki; 5) osobach, o których mowa w art. 87 ust. 1 pkt 3 lit. c Ustawy o ofercie; 6) liczbie głosów z akcji, obliczonej w sposób określony w art. 69b ust. 2 Ustawy o ofercie, do których nabycia jest uprawniony lub zobowiązany jako posiadacz instrumentów finansowych, o których mowa w art. 69b ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie, oraz instrumentów finansowych, o których mowa w art. 69b ust. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie, które nie są wykonywane wyłącznie przez rozliczenie pieniężne, rodzaju lub nazwie tych instrumentów finansowych, dacie ich wygaśnięcia oraz dacie lub terminie, w którym nastąpi lub może nastąpić nabycie akcji; 7) liczbie głosów z akcji, obliczonej w sposób określony w art. 69b ust. 3 Ustawy o ofercie, do których w sposób pośredni lub bezpośredni odnoszą się instrumenty finansowe, o których mowa w art. 69b ust. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie, rodzaju lub nazwie tych instrumentów finansowych oraz dacie wygaśnięcia tych instrumentów finansowych; 8) łącznej sumie liczby głosów wskazanych na podstawie pkt 2, 6 i 7 i jej procentowym udziale w ogólnej liczbie głosów. Zawiadomienie może być sporządzone w języku angielskim.

Zgodnie z art. 69a ustawy o ofercie publicznej obowiązki związane z dokonaniem zawiadomienia spoczywają również na podmiocie, który osiągnął lub przekroczył określony próg ogólnej liczby głosów w związku z: zajęciem innego niż czynność prawna zdarzenia prawnego; pośrednim nabyciem akcji spółki publicznej.

Obowiązki określone w art. 69 Ustawy o ofercie powstają również w przypadku gdy prawa głosu są związane z papierami wartościowymi stanowiącymi przedmiot zabezpieczenia. Nie dotyczy to sytuacji, gdy podmiot, na rzecz którego ustanowiono zabezpieczenie, ma prawo wykonywać prawo głosu i deklaruje zamiar wykonywania tego prawa - w takim przypadku prawa głosu uważa się za należące do podmiotu, na rzecz którego ustanowiono zabezpieczenie.

Zgodnie z art. 69b Ustawy o ofercie 1 obowiązki określone w art. 69 spoczywają również na podmiocie, który osiągnął lub przekroczył określony próg ogólnej liczby głosów w związku z nabywaniem lub zbywaniem instrumentów finansowych, które: 1) po upływie terminu zapadalności bezwarunkowo uprawniają lub zobowiązują ich posiadacza do nabycia akcji, z którymi związane są prawa głosu, wyemitowanych już przez emitenta, lub 2) odnoszą się do akcji emitenta w sposób pośredni lub

bezpośredni i mają skutki ekonomiczne podobne do skutków instrumentów finansowych określonych w pkt 1, niezależnie od tego, czy instrumenty te są wykonywane przez rozliczenie pieniężne.

Obowiązki, o których mowa w art. 69 Ustawy o ofercie, powstają również w przypadku wykonania uprawnienia do nabycia akcji spółki publicznej, mimo złożenia uprzednio zawiadomienia zgodnie z ust. 1, jeżeli skutek nabycia akcji łączna liczba głosów wynikających z akcji tego samego emitenta osiąga lub przekracza progi ogólnej liczby głosów w spółce publicznej określone w art. 69 Ustawy o ofercie.

Naruszenie określonego w art. 69 Ustawy o ofercie publicznej obowiązku zawiadomienia Komisji o osiągnięciu lub przekroczeniu określonego progu ogólnej liczby głosów powoduje zgodnie z art. 89 ust. 1 Ustawy o ofercie publicznej utratę przez akcjonariusza prawa wykonywania głosu z tych akcji. Prawo głosu wykonane wbrew zakazowi, o którym mowa w zdaniu poprzednim, nie jest uwzględniane przy obliczaniu wyników głosowania nad uchwałami walnego zgromadzenia.

Zgodnie z art. 75 ust. 4 Ustawy o ofercie publicznej, przedmiotem obrotu nie mogą być akcje obciążone zastawem, do chwili jego wygaśnięcia. Wyjątkiem jest przypadek, gdy nabycie tych akcji następuje w wykonaniu umowy o ustanowieniu zabezpieczenia finansowego, w rozumieniu ustawy z dnia 2 kwietnia 2004 roku o niektórych zabezpieczeniach finansowych.

Zgodnie z art. 87 Ustawy o ofercie publicznej obowiązki określone powyżej spoczywają, odpowiednio, również na: podmiocie, który osiągnął lub przekroczył określony w tej ustawie próg ogólnej liczby głosów w związku z nabywaniem lub zbywaniem kwitów depozytowych wystawionych w związku z akcjami spółki publicznej; funduszu inwestycyjnym - także w przypadku, gdy osiągnięcie lub przekroczenie danego progu ogólnej liczby głosów określonego w tych przepisach następuje w związku z posiadaniem akcji łącznie przez: o inne fundusze inwestycyjne zarządzane przez to samo towarzystwo funduszy inwestycyjnych, o inne fundusze inwestycyjne lub alternatywne fundusze inwestycyjne utworzone poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zarządzane przez ten sam podmiot podmiocie, w przypadku którego osiągnięcie lub przekroczenie danego progu ogólnej liczby głosów określonego w tych przepisach następuje w związku z posiadaniem akcji: na alternatywnej spółce inwestycyjnej - również w przypadku, gdy osiągnięcie lub przekroczenie danego progu ogólnej liczby głosów określonego w tych przepisach następuje w związku z posiadaniem akcji łącznie przez: o inne alternatywne spółki inwestycyjne zarządzane przez tego samego zarządzającego ASI w rozumieniu ustawy o funduszach inwestycyjnych, o inne alternatywne fundusze inwestycyjne utworzone poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zarządzane przez ten sam podmiot; na podmiocie, w przypadku którego osiągnięcie lub przekroczenie danego progu ogólnej liczby głosów określonego w tych przepisach następuje w związku z posiadaniem akcji: o przez osobę trzecią w imieniu własnym, lecz na zlecenie lub na rzecz tego podmiotu, z wyłączeniem akcji nabytych w ramach wykonywania czynności, o których mowa w art. 69 ust. 2 pkt 2 ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, o w ramach wykonywania czynności polegających na zarządzaniu portfelami, w skład których wchodzi jeden lub większa liczba instrumentów finansowych, zgodnie z przepisami ustawy o obrocie instrumentami finansowymi oraz ustawy o funduszach inwestycyjnych - w zakresie akcji wchodzących w skład zarządzanych portfeli papierów wartościowych, z których podmiot ten, jako zarządzający, może w imieniu zleceniodawców wykonywać prawo głosu na walnym zgromadzeniu, o przez osobę trzecią, z którą ten podmiot zawarł umowę, której przedmiotem jest przekazanie uprawnienia do wykonywania prawa głosu; pełnomocniku, który w ramach reprezentowania akcjonariusza na walnym zgromadzeniu został upoważniony do wykonywania prawa głosu z akcji spółki publicznej, jeżeli akcjonariusz ten nie

wydał wiążących pisemnych dyspozycji co do sposobu głosowania; łącznie wszystkich podmiotach, które łączy pisemne lub ustne porozumienie dotyczące nabywania przez te podmioty akcji spółki publicznej lub zgodnego głosowania na walnym zgromadzeniu lub prowadzeniu trwałej polityki wobec spółki, chociażby tylko jeden z tych podmiotów podjął lub zamierzał podjąć czynności powodujące powstanie tych obowiązków; na podmiotach, które zawierają porozumienie, o którym mowa w punkcie poprzedzającym, posiadając akcje spółki publicznej, w liczbie zapewniającej łącznie osiągnięcie lub przekroczenie danego progu ogólnej liczby głosów określonego w tych przepisach. na pełnomocniku niebędącym firmą inwestycyjną, upoważnionym do dokonywania na rachunku papierów wartościowych czynności zbycia lub nabycia papierów wartościowych.

Obowiązki określone powyżej powstają również w przypadku zmniejszenia udziału w ogólnej liczbie głosów w spółce publicznej w związku z rozwiązaniem porozumienia, o którym mowa powyżej, a także w związku ze zmniejszeniem udziału strony tego porozumienia w ogólnej liczbie głosów.

Ograniczenia wynikające z Rozporządzenia MAR

Zgodnie z art. 7 Rozporządzenia MAR informacją poufną jest – informacja określona w sposób precyzyjny, która nie została podana do wiadomości publicznej, dotycząca bezpośrednio lub pośrednio jednego lub większej liczby emitentów lub jednego lub większej liczby instrumentów finansowych, a które w przypadku podania ich do publicznej wiadomości miałyby prawdopodobny znaczący wpływ na ceny tych instrumentów finansowych lub na ceny powiązanych pochodnych instrumentów finansowych.

Przedmiotowa informacja uznaje się za określoną w sposób precyzyjny, jeżeli wskazuje ona na zbiór okoliczności, które istnieją lub można zasadnie oczekiwać, że zaistnieją, lub na zdarzenie, które miało miejsce lub można zasadnie oczekiwać że będzie miało miejsce, jeżeli informacje te są w wystarczającym stopniu szczegółowe, aby można było wyciągnąć z nich wnioski co do prawdopodobnego wpływu tego szeregu okoliczności lub zdarzenia na ceny instrumentów finansowych lub powiązanych instrumentów pochodnych, powiązanych kontraktów towarowych na rynku kasowym lub sprzedawanych na aukcji produktów opartych na uprawnieniach do emisji. W związku z tym w przypadku rozciągniętego w czasie procesu, którego celem lub wynikiem jest zaistnienie szczególnych okoliczności lub szczególnego wydarzenia, za informacje określoną w sposób precyzyjny można uznać te przyszłe okoliczności lub to przyszłe wydarzenie, ale także etapy pośrednie tego procesu, związane z zaistnieniem lub spowolnieniem tych przyszłych okoliczności lub tego przyszłego wydarzenia.

Zgodnie z art. 10 Rozporządzenia MAR, bezprawne ujawnienie informacji poufnej ma miejsce wówczas, gdy osoba znajdująca się w posiadaniu informacji poufnej ujawnia tą informację innej osobie z wyjątkiem przypadków, gdy ujawnienie to odbywa się w normalnym trybie wykonywania czynności w ramach zatrudnienia, zawodu lub obowiązków.

Zgodnie z art. 14 Rozporządzenia MAR zabrania się każdej osobie: wykorzystywania informacji poufnych lub usiłowania wykorzystywania informacji poufnych; rekomendowania innej osobie lub nakłaniania jej do wykorzystywania informacji poufnych; bezprawnego ujawniania informacji poufnych.

Wykorzystywanie informacji poufnej ma miejsce wówczas, gdy dana osoba znajduje się w posiadaniu informacji poufnej i wykorzystuje tę informację, nabywając lub zbywając na własny rachunek lub na rzecz osoby trzeciej, bezpośrednio lub pośredni, instrumenty finansowe, których informacja dotyczy.

Wykorzystanie informacji poufnej może również polegać na anulowaniu lub zmiany zlecenia dotyczącego instrumentu finansowego, którego informacja ta dotyczy, w przypadku, gdy zlecenie złożono przed wejściem danej osoby w posiadanie informacji poufnej, również uznaje się za wykorzystywanie informacji poufnej.

Udzielanie rekomendacji, aby inna osoba wykorzystwała informacje poufne lub nakłanianie innej osoby do wykorzystania informacji poufnych ma miejsce wówczas, gdy dana osoba znajduje się w posiadaniu informacji poufnych oraz: udziela rekomendacji, na podstawie tych informacji, aby inna osoba nabyła lub zbyła instrumenty finansowe, których informacje te dotyczą, lub nakłania tę osobę do takiego nabycia lub zbycia; lub udziela rekomendacji, na podstawie tych informacji, aby inna osoba anulowała lub zmieniła zlecenie dotyczące instrumentu finansowego, którego informacje te dotyczą, lub nakłania tę osobę do takiego anulowania lub zmiany.

Art. 14 Rozporządzenia MAR ma zastosowanie do wszystkich osób będących w posiadaniu informacji poufnej z racji: bycia członkiem organów administracyjnych, zarządczych lub nadzorczych emitenta lub uczestnika rynku uprawnień do emisji; posiadania udziałów w kapitale emitenta lub uczestnika rynku uprawnień do emisji; posiadania dostępu do informacji z tytułu zatrudnienia, wykonywania zawodu lub obowiązków; lub zaangażowania w działalność przestępczą.

Zgodnie z art. 19 Rozporządzenia MAR osoby pełniące obowiązki zarządcze oraz osoby blisko z nimi związane obowiązane są do powiadomienia Emitenta oraz KNF o każdej transakcji zawieranej na własny rachunek w odniesieniu do akcji lub instrumentów dłużnych Emitenta lub do instrumentów pochodnych bądź powiązanych z nimi instrumentami finansowymi. Termin na powiadomienia o przedmiotowych transakcjach wynosi 3 dni robocze po dniu transakcji. Obowiązek powiadomienia Emitenta oraz KNF powstaje, gdy łączna kwota transakcji dokonana przez daną osobę w danym roku kalendarzowym osiągnie próg 5.000 euro.

Przez osoby pełniące obowiązki zarządcze zgodnie z § 3 ust. 1 pkt. 25 Rozporządzenia MAR rozumie się osobę związaną z Emitentem która jest: jest członkiem organu administracyjnego, zarządzającego lub nadzorczego tego podmiotu; lub pełni funkcje kierownicze, nie będąc członkiem organów, o których mowa w punkcie powyżej, przy czym ma stały dostęp do informacji poufnych dotyczących pośrednio lub bezpośrednio tego podmiotu oraz uprawnienia do podejmowania decyzji zarządczych mających wpływ na dalszy rozwój i perspektywy gospodarcze tego podmiotu;

Przez osoby blisko związane z osobami pełniącymi obowiązki zarządcze zgodnie z § 3 ust. 1 pkt. 26 Rozporządzenia MAR rozumie się osoby, które: małżonka lub partnera uznawanego zgodnie z prawem krajowym za równoważnego z małżonkiem; dziecko będące na utrzymaniu zgodnie z prawem krajowym; członka rodziny, który w dniu danej transakcji pozostaje we wspólnym gospodarstwie domowym przez okres co najmniej roku; lub osobę prawną, grupę przedsiębiorstw lub spółkę osobową, w której obowiązki zarządcze pełni osoba pełniąca obowiązki zarządcze lub osoba, o której

mowa w lit. a), b) lub c), nad którą osoba taka sprawuje pośrednią lub bezpośrednią kontrolę, która została utworzona, by przynosić korzyści.

Powiadomienie ww. osób obejmuje następujące transakcje: nabycia lub zbycia instrumentów finansowych Emitenta lub instrumentów dłużnych Emitenta lub do instrumentów pochodnych bądź powiązanych z nimi instrumentami finansowymi; zastawienia lub pożyczenie lub instrumentów dłużnych Emitenta lub do instrumentów pochodnych bądź powiązanych z nimi instrumentami finansowymi; zawierane przez osobę zawodowo zajmującą się pośredniczeniem w zawieraniu transakcji lub wykonywaniu zleceń lub przez inną osobę w imieniu osoby pełniącą funkcję zarządcze lub osoby blisko związane z taką włączając w to transakcję zawierane w ramach uznania; dokonywane w tytule polisy ubezpieczeniowej na życie, kreślonej w dyrektywie Parlamentu Europejskiego i Rady 2009/138/WE w przypadku gdy: o ubezpieczającym jest osoba pełniąca obowiązki zarządcze lub osoba blisko związana z taką osobą; o ryzyko inwestycyjne ponosi ubezpieczający; o ubezpieczający ma prawo lub swobodę podejmowania decyzji inwestycyjnych dotyczących konkretnych instrumentów w ramach polisy ubezpieczeniowej na życie lub wykonywania transakcji dotyczących konkretnych instrumentów w ramach przedmiotowej polisy na życie.

Dodatkowo w Rozporządzeniu nr 2016/522 w art. 10 został doprecyzowany katalog transakcji objętych obowiązkiem wynikającym z art. 19 Rozporządzenia MAR: nabycie, zbycie, krótką sprzedaż, subskrypcje lub wymianę; przyjęcie lub realizacja opcji na akcje, w tym opcji na akcje przyznanej osobie pełniącej obowiązki zarządcze lub pracownikom w ramach ich pakietu wynagrodzeń, oraz zbycie akcji pochodzących z realizacji opcji na akcje; zawarcie umowy swapu akcyjnego lub realizacja swapu akcyjnego; transakcje na instrumentach pochodnych lub z nimi związane, w tym transakcje rozliczane w środkach pieniężnych; zawarcie kontraktu różnic kursowych obejmującego instrument finansowy przedmiotowego emitenta lub uprawnienia do emisji lub oparte na nich produkty sprzedawane na aukcji; nabycie, zbycie lub wykonanie praw, w tym opcji sprzedaży i kupna, a także warrantów; subskrypcje podwyższenia kapitału lub emisja instrumentów dłużnych; transakcje obejmujące instrumenty pochodne i instrumenty finansowe powiązane z instrumentem dłużnym przedmiotowego emitenta, w tym swapy ryzyka kredytowego; transakcje warunkowe uzależnione od spełnienia określonych warunków i faktyczne wykonanie takich transakcji; automatyczną lub nieautomatyczną konwersję instrumentu finansowego na inny instrument finansowy, w tym zamianę obligacji zamiennych na akcje; dokonane lub otrzymane darowizny, w tym darowizny pieniężne, oraz otrzymany spadek; transakcje, których przedmiotem są indeksowane produkty, koszyki i instrumenty pochodne w zakresie wymaganym zgodnie z art. 19 rozporządzenia (UE) nr 596/2014; transakcje, których przedmiotem są akcje lub jednostki uczestnictwa funduszy inwestycyjnych, w tym alternatywne fundusze inwestycyjne (AFI), o których mowa w art. 1 dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2011/61/UE (1), w zakresie wymaganym zgodnie z art. 19 rozporządzenia (UE) nr 596/2014; transakcje dokonane przez zarządzającego alternatywnym funduszem inwestycyjnym, w który osoba pełniąca obowiązki zarządcze lub osoba blisko związana z taką osobą zainwestowała, w zakresie wymaganym zgodnie z art. 19 rozporządzenia (UE) nr 596/2014; transakcje dokonane przez osobę trzecią na podstawie uprawnienia do indywidualnego zarządzania portfelem lub składnikiem aktywów, w imieniu lub na korzyść osoby pełniącej obowiązki zarządcze, lub osoby blisko związanej z taką osobą; zaciąganie lub udzielanie pożyczek w postaci papierów wartościowych lub instrumentów dłużnych emitenta lub powiązanych z nimi instrumentów pochodnych lub innych instrumentów finansowych.

Zgodnie z art 19 ust. 11 Rozporządzenia MAR okres zamknięty w przypadku raportów okresowych wynosi 30 dni kalendarzowych liczonych przed przekazaniem raportu do publicznej wiadomości raportu okresowego.

Emitent zgodnie z art. 19 ust. 12 Rozporządzenia MAR może zezwolić osobie pełniącej u niego obowiązki zarządcze na dokonanie transakcji na własny rachunek lub rachunek osoby trzeciej w trakcie trwania okresu zamkniętego: na podstawie indywidualnych przypadków z powodu istnienia wyjątkowych okoliczności takich jak poważne trudności finansowe, wymagające natychmiastowej sprzedaży akcji; z powodu cech danej transakcji dokonywanej w ramach programu akcji pracowniczych, programów oszczędnościowych, kwalifikacji lub uprawnień do akcji lub też transakcji, w których korzyść związana z danym papierem wartościowym nie ulegnie zmianie lub cech transakcji z nimi związanych. Jednocześnie w art. 7 - 9 Rozporządzenia nr 2016/522 zostały doprecyzowane przesłanki udzielenia przez Emitenta zgody na zwolnienie osoby pełniącej u niego obowiązki zarządcze z okresu zamkniętego.

Zgodnie z art. 7 Rozporządzenia nr 2016/522 osoba pełniąca obowiązki zarządcze może prawo prowadzić obrót w okresie zamkniętym o ile: zajdzie jedna z okoliczności o których mowa w art. 19 ust. 12 Rozporządzenia MAR; jest w stanie wykazać, że nie mogła dokonać określonej transakcji w innym momencie niż w okresie zamkniętym.

Emitent, podejmując decyzję o udzieleniu zgody na przeprowadzenie natychmiastowej sprzedaży akcji przez osoby pełniące funkcję zarządcze w okresie zamkniętym, dokonuje indywidualnej oceny każdego pisemnego wniosku, złożonego przez osobę pełniącą obowiązki zarządcze. Emitent ma prawo do udzielenia zgody na natychmiastową sprzedaż akcji jedynie w przypadku, gdy okoliczności takich transakcji można uznać za wyjątkowe. Okoliczności, uważa się za wyjątkowe, gdy są niezwykle pilne, nieprzewidziane i istotne oraz jeżeli ich przyczyna ma charakter zewnętrzny wobec osoby pełniącej obowiązki zarządcze, a osoba pełniąca obowiązki zarządcze nie ma nad nimi żadnej kontroli. Emitent oprócz innych wskaźników uwzględni, czy i w jakim stopniu osoba pełniąca obowiązki zarządcze: w momencie składania wniosku musi wypełnić zobowiązanie finansowe lub zaspokoić roszczenie finansowe możliwe do wyegzekwowania na drodze prawnej; musi wypełnić zobowiązanie wynikające z sytuacji lub znajduje się w sytuacji, która zaistniała przed rozpoczęciem okresu zamkniętego i w której wymaga się płatności danej kwoty na rzecz osoby trzeciej, w tym zobowiązania podatkowe, a nie może wypełnić zobowiązania finansowego lub zaspokoić roszczenia finansowego za pomocą środków innych niż natychmiastowa sprzedaż akcji.

Zgodnie z art. 9 Rozporządzenia nr 2016/522 Emitent ma prawo udzielić zgody osobie pełniącej u niego obowiązki zarządcze na obrót na własny rachunek lub na rachunek osoby trzeciej w okresie zamkniętym między innymi, ale nie wyłącznie, w okolicznościach, w których ta osoba pełniąca obowiązki zarządcze: otrzymała lub przyznano jej instrumenty finansowe w ramach programu akcji pracowniczych, jeżeli spełnione zostaną następujące warunki: o Emitent wcześniej zatwierdził program akcji pracowniczych i jego warunki zgodnie z prawem krajowym, a w warunkach programu akcji pracowniczych określono moment udzielenia lub przyznania instrumentów finansowych oraz ich kwotę, lub podstawę wyliczenia takiej kwoty, oraz pod warunkiem że nie ma żadnych możliwości podejmowania decyzji w ramach swobody uznania; o osobie pełniącej obowiązki zarządcze nie przysługuje żadna swoboda uznania w zakresie przyjmowania udzielonych lub przyznanych instrumentów finansowych; otrzymała lub przyznano jej instrumenty finansowe w ramach programu akcji pracowniczych, który ma miejsce w okresie zamkniętym, jeżeli zastosowano wcześniej zaplanowane i zorganizowane podejście w odniesieniu do warunków, okresowości, momentu

udzielenia, grupy osób uprawnionych, którym przyznano instrumenty finansowe, i wartości instrumentów finansowych, które mają zostać udzielone; udzielenie lub przyznanie instrumentów finansowych odbywa się zgodnie z określonymi ramami regulacyjnymi, dzięki którym żadna informacja poufna nie może mieć wpływu na udzielenie ani na przyznanie instrumentów finansowych; o korzysta z praw opcji, warrantów lub zamiany obligacji zamiennych przydzielonych jej w ramach programu akcji pracowniczych, w przypadku gdy termin ważności takich praw opcji, warrantów lub obligacji zamiennych przypada na okres zamknięty, a także dokonuje sprzedaży akcji nabytych w wyniku skorzystania z praw opcji, warrantów lub zamiany obligacji zamiennych, jeżeli spełnione zostaną wszystkie z następujących warunków: o osoba pełniąca obowiązki zarządcze powiadamia emitenta o swojej decyzji o skorzystaniu z praw opcji, warrantów lub zamianie obligacji zamiennych co najmniej cztery miesiące przed upływem terminu ważności; o decyzja osoby pełniącej obowiązki zarządcze jest nieodwracalna; o osoba pełniąca obowiązki zarządcze otrzymała zezwolenie od Emitenta przed otrzymaniem dochodu; uzyskuje instrumenty finansowe Emitenta w ramach programu akcji pracowniczych, jeżeli spełnione zostaną następujące warunki: o osoba pełniąca obowiązki zarządcze przystąpiła do programu przed okresem zamkniętym z wyjątkiem sytuacji, w których nie może przystąpić do programu w innym momencie ze względu na datę rozpoczęcia zatrudnienia; o osoba pełniąca obowiązki zarządcze nie zmienia warunków swojego uczestnictwa w programie ani nie odwołuje swojego uczestnictwa w programie w okresie zamkniętym; o operacje zakupu zorganizowano w wyraźny sposób zgodnie z warunkami programu, a osoba pełniąca obowiązki zarządcze nie ma żadnego prawa ani prawnej możliwości ich zmiany w okresie zamkniętym, lub operacje zakupu zaplanowano w ramach programu w celu interwencji w określonym dniu, który przypada w okresie zamkniętym; przenosi lub otrzymuje, bezpośrednio lub pośrednio, instrumenty finansowe, pod warunkiem że instrumenty przenoszone są między dwoma rachunkami osoby pełniącej obowiązki zarządcze i że takie przeniesienie nie skutkuje zmianą ceny instrumentów finansowych; o nabywa kwalifikacje lub uprawnienia do akcji Emitenta, a ostatni dzień takiego nabycia na mocy umowy spółki lub wewnętrznych przepisów Emitenta przypada w okresie zamkniętym, pod warunkiem że osoba pełniąca obowiązki zarządcze przedłoży Emitentowi dowód potwierdzający powody, dla których to nabycie nie miało miejsca w innym czasie, a Emitent uzna przedstawione wyjaśnienie za odpowiednie.

Ograniczenia w obrocie wynikające z Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów

Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów w art. 13 ust. 1 nakłada na każdego przedsiębiorcę obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, jeżeli: łączny światowy obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekracza równowartość 1.000.000.000 euro lub łączny obrót na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekracza równowartość 50.000.000 euro.

Zgodnie z art. 13 ust. 2 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów obowiązek zgłoszenia, o którym mowa powyżej, dotyczy zamiaru: połączenia dwóch lub więcej samodzielnych przedsiębiorców; przejęcia - przez nabycie lub objęcie akcji, innych papierów wartościowych, udziałów lub w jakikolwiek inny sposób - bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad jednym lub więcej przedsiębiorcami przez jednego lub więcej przedsiębiorców; utworzenia przez przedsiębiorców wspólnego przedsiębiorcy; nabycia przez przedsiębiorcę mienia innego przedsiębiorcy (całości lub części przedsiębiorstwa), jeżeli

obrót realizowany przez to mienie w którymkolwiek z dwóch lat obrotowych poprzedzających zgłoszenie przekroczył na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej równowartość 10.000.000 euro.

Zgodnie z art. 14 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, nie podlega zgłoszeniu zamiar koncentracji: jeżeli obrót przedsiębiorcy, nad którym ma nastąpić przejęcie kontroli, nie przekroczył na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w żadnym z dwóch lat obrotowych poprzedzających zgłoszenie równowartości 10.000.000 euro; jeżeli obrót żadnego z przedsiębiorców, w przypadku połączenia dwóch lub więcej samodzielnych przedsiębiorców lub utworzenia przez przedsiębiorców wspólnego przedsiębiorcy, nie przekroczył na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w żadnym z dwóch lat obrotowych poprzedzających zgłoszenie równowartości 10 000 000 euro; polegającej na przejęciu kontroli nad przedsiębiorcą lub przedsiębiorcami należącymi do jednej grupy kapitałowej oraz jednocześnie nabyciu części mienia przedsiębiorcy lub przedsiębiorców należących do tej grupy kapitałowej - jeżeli obrót przedsiębiorcy lub przedsiębiorców, nad którymi ma nastąpić przejęcie kontroli, i obrót realizowany przez nabywane części mienia nie przekroczył łącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w żadnym z dwóch lat obrotowych poprzedzających zgłoszenie równowartości 10 000 000 euro; polegającej na czasowym nabyciu lub objęciu przez instytucję finansową akcji albo udziałów w celu ich odsprzedaży, jeżeli przedmiotem działalności gospodarczej tej instytucji jest prowadzone na własny lub cudzy rachunek inwestowanie w akcje lub udziały innych przedsiębiorców, pod warunkiem, że odsprzedaż ta nastąpi przed upływem roku od dnia nabycia lub objęcia, oraz że: o instytucja ta nie wykonuje praw z tych akcji albo udziałów, z wyjątkiem prawa do dywidendy, lub o wykonuje te prawa wyłącznie w celu przygotowania odsprzedaży całości lub części przedsiębiorstwa, jego majątku lub tych akcji albo udziałów; polegającej na czasowym nabyciu lub objęciu przez przedsiębiorcę akcji lub udziałów w celu zabezpieczenia wiarygodności, pod warunkiem że nie będzie on wykonywał praw z tych akcji lub udziałów, z wyłączeniem prawa do ich sprzedaży; następującej w toku postępowania upadłościowego, z wyłączeniem przypadków, gdy zamierzający przejąć kontrolę lub nabywający część mienia jest konkurentem albo należy do grupy kapitałowej, do której należą konkurenci przedsiębiorcy przejmowanego lub którego część mienia jest nabywana; przedsiębiorców należących do tej samej grupy kapitałowej.

Zgodnie z art. 15 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów dokonanie koncentracji przez przedsiębiorcę zależnego uważa się za jej dokonanie przez przedsiębiorcę dominującego.

Zgodnie z art. 16 ust. 1 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów przy badaniu wysokości obrotu bierze się pod uwagę obrót zarówno przedsiębiorców bezpośrednio uczestniczących w koncentracji, jak i pozostałych przedsiębiorców należących do grup kapitałowych, do których należą przedsiębiorcy bezpośrednio uczestniczący w koncentracji. Dodatkowo art. 16 ust. 2 tejże ustawy stanowi, iż przy badaniu wysokości obrotu przedsiębiorcy, nad którym ma nastąpić przejęcie kontroli, bierze się pod uwagę obrót zarówno tego przedsiębiorcy jak i jego przedsiębiorców zależnych oraz przedsiębiorców jest przejmowana kontrola i ich przedsiębiorców zależnych.

Zgodnie z art. 94 ust. 2 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów zgłoszenia zamiaru koncentracji dokonują: wspólnie łączący się przedsiębiorcy, albo przedsiębiorca przejmujący kontrolę, albo wspólnie wszyscy przedsiębiorcy biorący udział w utworzeniu wspólnego przedsiębiorcy, albo przedsiębiorca nabywający część mienia innego przedsiębiorcy.

Zgodnie z art. 94 ust. 3 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w przypadku gdy koncentracji dokonuje przedsiębiorca dominujący za pośrednictwem co najmniej dwóch przedsiębiorców zależnych, zgłoszenia zamiaru tej koncentracji dokonuje przedsiębiorca dominujący.

Postępowanie antymonopolowe w sprawach koncentracji powinno być zakończone w terminie miesiąca od dnia jego wszczęcia. Do czasu wydania decyzji przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów lub upływu terminu, w jakim decyzja powinna zostać wydana, przedsiębiorcy, których zamiar koncentracji podlega zgłoszeniu, są obowiązani do wstrzymania się od dokonania koncentracji.

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydaje w drodze decyzji zgodę na dokonanie koncentracji lub zakazuje dokonania koncentracji. Wydając zgodę Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może w decyzji zobowiązać przedsiębiorcę lub przedsiębiorców zamierzających dokonać koncentracji do spełnienia określonych warunków.

Decyzje Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wygasają, jeżeli w terminie 2 lat od dnia wydania zgody na dokonanie koncentracji koncentracja nie została dokonana. Prezes Urzędu może, na wniosek przedsiębiorcy uczestniczącego w koncentracji, przedłużyć, w drodze postanowienia, ten termin o rok, jeżeli przedsiębiorca wykaże, że nie nastąpiła zmiana okoliczności, w wyniku której koncentracja może spowodować istotne ograniczenie konkurencji na rynku.

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może nałożyć na przedsiębiorcę, w drodze decyzji, karę pieniężną w wysokości nie większej niż 10% przychodu osiągniętego w roku rozliczeniowym poprzedzającym rok nałożenia kary, jeżeli przedsiębiorca ten choćby nieumyślnie dokonał koncentracji bez uzyskania jego zgody. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może również nałożyć na przedsiębiorcę, w drodze decyzji, karę pieniężną w wysokości stanowiącej równowartość do 50.000.000 euro, jeżeli przedsiębiorca ten choćby nieumyślnie podał nieprawdziwe dane w zgłoszeniu zamiaru koncentracji, a także jeżeli nie udzielił żądanych informacji bądź udzielił informacji nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może ponadto nałożyć na przedsiębiorcę, w drodze decyzji, karę pieniężną w wysokości stanowiącej równowartość do 10.000 euro za każdy dzień zwłoki w wykonaniu decyzji lub wyroków sądowych w sprawach z zakresu koncentracji.

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może, w drodze decyzji, nałożyć na osobę pełniącą funkcję kierowniczą lub wchodzącą w skład organu zarządzającego przedsiębiorcy karę pieniężną w wysokości do pięćdziesięciokrotności przeciętnego wynagrodzenia, jeżeli osoba ta umyślnie albo nieumyślnie nie zgłosiła zamiaru koncentracji. Przy ustalaniu wysokości kar pieniężnych Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów uwzględnia w szczególności okres, stopień oraz okoliczności naruszenia przepisów Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, a także uprzednie naruszenie przepisów tejże ustawy.

W przypadku niezgłoszenia zamiaru koncentracji lub w przypadku niewykonania decyzji o zakazie koncentracji, gdy koncentracja została dokonana, a przywrócenie konkurencji na rynku nie jest możliwe w inny sposób, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może, w drodze decyzji, określając termin jej wykonania na warunkach określonych w decyzji, nakazać w szczególności: podział połączonego przedsiębiorcy na warunkach określonych w decyzji; zbycie całości lub części majątku przedsiębiorcy; zbycie udziałów lub akcji zapewniających kontrolę nad przedsiębiorcą lub

przedsiębiorcami lub rozwiązanie spółki, nad którą przedsiębiorcy sprawują wspólną kontrolę; przy czym decyzja taka nie może zostać wydana po upływie 5 lat od dnia dokonania koncentracji. W przypadku niewykonania decyzji w sprawie z zakresu koncentracji Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może, w drodze decyzji, dokonać podziału przedsiębiorcy. Do podziału spółki stosuje się odpowiednio przepisy art. 528-550 KSH. Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów przysługują kompetencje organów spółek uczestniczących w podziale. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może ponadto wystąpić do sądu o stwierdzenie nieważności umowy lub podjęcie innych środków prawnych zmierzających do przywrócenia stanu poprzedniego.

Ograniczenia w obrocie wynikające z Rozporządzenia w sprawie koncentracji

Wymogi w zakresie kontroli koncentracji, mające wpływ na obrót akcjami wynikają także z regulacji zawartych w Rozporządzeniu w sprawie koncentracji.

Rozporządzenie w sprawie koncentracji zawiera uregulowania dotyczące tzw. koncentracji o wymiarze wspólnotowym, a więc obejmujących przedsiębiorstwa i powiązane z nimi podmioty, które przekraczają określone progi obrotu towarami i usługami.

Rozporządzenie w sprawie koncentracji obejmuje wyłącznie koncentracje prowadzące do trwałej zmiany struktury własnościowej w przedsiębiorstwie. Koncentracje wspólnotowe podlegają zgłoszeniu do Komisji Europejskiej przed ich ostatecznym dokonaniem, a po: zawarciu umowy, ogłoszeniu publicznej oferty, lub przejęciu większościowego udziału.

Zawiadomienia Komisji Europejskiej na podstawie Rozporządzenia w sprawie koncentracji można również dokonać w przypadku, gdy przedsiębiorstwa posiadają wstępny zamiar w zakresie dokonania koncentracji o wymiarze wspólnotowym. Zawiadomienie Komisji służy uzyskaniu jej zgody na dokonanie takiej koncentracji.

Koncentracja przedsiębiorstw posiada wymiar wspólnotowy w następujących przypadkach: gdy łączny światowy obrót wszystkich przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 5 miliardów euro, oraz gdy łączny obrót przypadający na Wspólnotę Europejską, każdego z co najmniej dwóch przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji, wynosi więcej niż 250 milionów euro, chyba że każde z przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji uzyskuje więcej niż dwie trzecie swoich łącznych obrotów, przypadających na Wspólnotę w jednym i tym samym państwie członkowskim.

Koncentracja przedsiębiorstw ma wymiar wspólnotowy również w przypadku, gdy: łączny światowy obrót wszystkich przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 2,5 miliarda euro; w każdym z co najmniej trzech państw członkowskich łączny obrót wszystkich przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 100 milionów euro; w każdym z co najmniej trzech państw członkowskich, o których mowa w punkcie powyżej, łączny obrót każdego z co najmniej dwóch przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 25 milionów euro, oraz łączny obrót przypadający na Wspólnotę Europejską każdego z co najmniej dwóch przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 100 milionów euro, chyba że każde z przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji uzyskuje więcej niż dwie trzecie swoich łącznych obrotów przypadających na Wspólnotę w jednym i tym samym państwie członkowskim.

4.8. Określenie podstawowych zasad polityki Emitenta co do wypłaty dywidendy w przyszłości

Wszystkie Akcje Emitenta są zrównane w prawie do dywidendy. Statut Emitenta nie ustanawia żadnego uprzywilejowania w zakresie prawa do dywidendy. Statut Emitenta nie zawiera szczególnych

postanowień dotyczących zasad podziału zysku, jak również nie przewiduje upoważnienia zarządu do wypłaty akcjonariuszom zaliczki na poczet dywidendy.

Zgodnie z art. 395 KSH organem właściwym do powzięcia uchwały o podziale zysku (lub o pokryciu straty) oraz o wypłacie dywidendy jest Zwyczajne Walne Zgromadzenie, które powinno odbyć się w terminie 6 miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Zwyczajne Walne Zgromadzenie ustala w uchwale o podziale zysku za ostatni rok obrotowy wysokość dywidendy, dzień ustalenia prawa do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy (art. 348 § 3 KSH).

Akcjonariusze mają prawo do udziału w zysku wykazanym w sprawozdaniu finansowym, zbadanym przez biegłego rewidenta, który został przeznaczony przez walne zgromadzenie do wypłaty dla akcjonariuszy. Zysk rozdziela się w stosunku do liczby akcji. Zgodnie z art. 347 § 2 KSH, jeżeli akcje nie są całkowicie pokryte, zysk rozdziela się w stosunku do dokonanych wpłat na akcje. Kwota przeznaczona do podziału między akcjonariuszy nie może przekraczać zysku za ostatni rok obrotowy, powiększonego o niepodzielone zyski z lat ubiegłych oraz o kwoty przeniesione z utworzonych z zysku kapitałów zapasowego i rezerwowych, które mogą być przeznaczone na wypłatę dywidendy. Kwotę tę należy pomniejszyć o niepokryte straty, akcje własne oraz o kwoty, które zgodnie z ustawą lub statutem powinny być przeznaczone z zysku za ostatni rok obrotowy na kapitały zapasowy lub rezerwowe.

Uprawnionymi do dywidendy za dany rok obrotowy są akcjonariusze, którzy posiadali akcje w dniu, który walne zgromadzenie określi w swojej uchwale, jako dzień ustalenia prawa do dywidendy.

Warunki i termin przekazania dywidendy, w przypadku, gdy Walne Zgromadzenie Emitenta podejmie decyzję o jej wypłacie, ustalane będą zgodnie z zasadami przyjętymi dla spółek publicznych.

Emitent nie wypłacał dywidendy za 2016 rok. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki na podstawie uchwały nr 5 z dnia 6 marca 2017 roku postanowił, że powstały w roku obrotowym kończącym się 31 grudnia 2016 roku zysk netto Spółki w wysokości 96.215,34 zł (dziewięćdziesiąt sześć tysięcy dwieście piętnaście złotych 34/100) zostanie przeznaczony w całości na kapitał zapasowy.

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego Spółka jest na etapie rozwoju, w którym celowe jest zatrzymywanie większości zysków w Spółce. Zarząd Emitenta nie wyklucza w kolejnych latach rekomendowania Walnemu Zgromadzeniu uchwalenia wypłaty dywidendy. Zarząd Emitenta nie wyklucza jednak rekomendowania Walnemu Zgromadzeniu wypłaty dywidendy. Przy udzielaniu Walnemu Zgromadzeniu rekomendacji w przedmiocie wypłaty dywidendy Zarząd Emitenta będzie każdorazowo uwzględniał aktualną sytuację finansową Spółki oraz zakres planowanych inwestycji.

4.9. Informacje o zasadach opodatkowania dochodów związanych z posiadaniem i obrotem instrumentami finansowymi objętymi dokumentem informacyjnym, w tym wskazanie płatnika podatku

W niniejszym Dokumentcie Informacyjnym zostały opisane jedynie ogólne zasady opodatkowania dochodów związanych z posiadaniem Akcji. Inwestorzy zainteresowani uzyskaniem szczegółowych odpowiedzi powinni skorzystać z porad świadczonych przez doradców podatkowych.

Opodatkowanie dochodów osób fizycznych uzyskiwanych z tytułu dywidendy

Kwestia opodatkowania dochodów osób fizycznych uzyskiwanych z tytułu dywidendy została uregulowana w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych. Stosownie do jej postanowień:

- podstawą opodatkowania jest cały dochód otrzymany z tytułu dywidendy,
- przychodu z tytułu dywidendy nie łączy się z dochodami opodatkowanymi na zasadach określonych w art. 27 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych,
- zryczałtowany podatek z tytułu dywidendy wynosi 19% przychodu (art. 30a ust. 1 pkt 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych),
- płatnikiem podatku jest podmiot wypłacający dywidendę, który potrąca kwotę podatku z przypadającej do wypłaty sumy oraz wpłaca ją na rachunek właściwego dla płatnika urzędu skarbowego.

Stosownie do przyjętej przez Urzędy Skarbowe interpretacji, płatnikiem podatku jest biuro maklerskie prowadzące rachunek papierów wartościowych osoby fizycznej, której wypłacana jest dywidenda.

Opodatkowanie dochodów osób prawnych uzyskiwanych z tytułu dywidendy

Opodatkowanie podatkiem dochodowym osób prawnych odbywa się według następujących zasad, określonych w Ustawie pdop:

- 1) podstawę opodatkowania stanowi cały dochód z tytułu dywidendy,
- 2) podatek wynosi 19% otrzymanego przychodu, o ile odpowiednia umowa o unikaniu podwójnego opodatkowania nie stanowi inaczej (warunkiem zastosowania umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania jest przedstawienie przez akcjonariusza certyfikatu rezydencji podatkowej wydanego przez organy podatkowe właściwe według siedziby akcjonariusza),
- 3) płatnikiem podatku jest podmiot wypłacający dywidendę, czyli podmiot prowadzący rachunek papierów wartościowych albo rachunek zbiorczy, za pośrednictwem którego podmiotu następuje wypłata dywidendy. Podmiot ten potrąca kwotę podatku z przypadającej do wypłaty sumy oraz wpłaca ją na rachunek właściwego dla płatnika urzędu skarbowego. Jeśli posiadacz rachunku zbiorczego nie ujawnił płatnikowi tożsamości podatników uprawnionych z akcji zapisanych na tym rachunku, zryczałtowany podatek płatnik wpłaca na rachunek urzędu skarbowego właściwego w sprawach opodatkowania osób zagranicznych.
- 4) zwalnia się od podatku dochodowego przychody z dywidend oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych, jeżeli spełnione są łącznie następujące warunki (art. 22 ust. 4 pdop):
 - a) wypłacającym dywidendę oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych jest spółka mająca siedzibę lub zarząd na terytorium Polski,
 - b) uzyskującym przychody z dywidend oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych, jest spółka podlegająca w Polsce lub w innym państwie członkowskim Unii Europejskiej lub w innym państwie należącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, opodatkowaniu podatkiem dochodowym od całości swoich dochodów, bez względu na miejsce ich osiągnięcia;
 - c) spółka, o której mowa w ppkt b, posiada bezpośrednio nie mniej niż 10% akcji w kapitale spółki, o której mowa w ppkt a;
 - d) spółka, o której mowa w ppkt b, nie korzysta ze zwolnienia z opodatkowania podatkiem dochodowym od całości swoich dochodów, bez względu na źródło ich osiągnięcia.

Zwolnienie, o którym mowa powyżej ma zastosowanie w przypadku, kiedy spółka uzyskująca przychody z dywidend oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych mających siedzibę lub zarząd na terytorium Polski posiada nie mniej niż 10% akcji w spółce wypłacającej te należności nieprzerwanie przez okres dwóch lat.

Zwolnienie to ma również zastosowanie w przypadku, gdy okres dwóch lat nieprzerwanego posiadania nie mniej niż 10% akcji przez spółkę uzyskującą przychody z tytułu udziału w zysku osoby prawnej upływa po dniu uzyskania tych przychodów. W przypadku niedotrzymania warunku posiadania minimum 10% akcji, nieprzerwanie przez okres dwóch lat spółka uzyskującą przychody z tytułu udziału w zysku osoby prawnej jest obowiązana do zapłaty podatku, wraz z odsetkami za zwłokę.

5) W przypadku dywidendy uzyskanej z akcji zapisanych na rachunkach papierów wartościowych albo na rachunkach zbiorczych, do pobrania podatku zobowiązany jest podmiot prowadzący rachunek papierów wartościowych lub rachunek zbiorczy, jeśli za pośrednictwem tego podmiotu następuje wypłata należności. Zasady dotyczące zastosowania stawki podatku wynikającej z właściwej umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania albo niepobrania podatku zgodnie z taką umową, udokumentowania zwolnienia z art. 22 ust. 4 Ustawy pdop oraz wpłacania podatku, są takie same, jak w przypadku wypłaty dywidendy bezpośrednio przez osobę prawną. Jeśli wypłata dywidendy dokonywana jest na rzecz podatników będących osobami uprawnionymi z papierów wartościowych zapisanych na rachunkach zbiorczych, których tożsamość nie została płatnikowi ujawniona, płatnik pobiera podatek od łącznej wartości dochodów (przychodów) przekazanych przez niego na rzecz wszystkich takich podatników za pośrednictwem posiadacza rachunku zbiorczego.

Opodatkowanie osób fizycznych w związku z dochodem uzyskanym ze zbycia papierów wartościowych

Stosownie do art. 30b ust. 1 Ustawy pdof- od dochodów uzyskanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z odpłatnego zbycia papierów wartościowych lub pochodnych instrumentów finansowych, i z realizacji praw z nich wynikających oraz z odpłatnego zbycia udziałów w spółkach mających osobowość prawną podatek dochodowy wynosi 19% uzyskanego dochodu. Wyjątkiem od przedstawionej zasady jest wskazane w ust. 4, odpłatne zbywanie papierów wartościowych i pochodnych instrumentów finansowych oraz realizacja praw z nich wynikających, jeżeli czynności te wykonywane są w ramach prowadzonej działalności gospodarczej. Dochodów z przedmiotowych tytułów nie łączy się z pozostałymi dochodami opodatkowanymi na zasadach ogólnych.

Przez pojęcie dochodu uzyskanego ze zbycia papierów wartościowych ustawodawca rozumie:

- różnicę pomiędzy sumą przychodów uzyskanych z tytułu odpłatnego zbycia papierów wartościowych a kosztami uzyskania przychodów, określonymi na podstawie art. 22 ust. 1f lub ust. 1g, lub art. 23 ust. 1 pkt. 38, z zastrzeżeniem art. 24 ust. 13 i 14,
- różnicę pomiędzy sumą przychodów uzyskanych z realizacji praw wynikających z papierów wartościowych, o których mowa w art. 3 pkt 1 lit. b Ustawy o obrocie, a kosztami uzyskania przychodów, określonymi na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 38a,
- różnicę między sumą przychodów uzyskanych z tytułu odpłatnego zbycia pochodnych instrumentów finansowych oraz z realizacji praw z nich wynikających a kosztami uzyskania przychodów, określonymi na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 38a,

- różnica między sumą przychodów uzyskanych z tytułu odpłatnego zbycia udziałów w spółkach mających osobowość prawną a kosztami uzyskania przychodów, określonymi na podstawie art. 22 ust. 1f pkt 1 lub art. 23 ust. 1 pkt 38,
- różnica pomiędzy wartością nominalną objętych udziałów (akcji) w spółkach mających osobowość prawną albo wkładów w spółdzielniach w zamian za wkład niepieniężny w innej postaci niż przedsiębiorstwo lub jego zorganizowana część a kosztami uzyskania przychodów określonymi na podstawie art. 22 ust. 1e, osiągnięta w roku podatkowym.

Podatnik jest obowiązany w swoim rocznym zeznaniu podatkowym, wykazać dochody osiągnięte w roku podatkowym i obliczyć należny podatek dochodowy (art. 30b ust. 6). Podlegają zgłoszeniu dochody uzyskane z:

- a) odpłatnego zbycia papierów wartościowych, dochody z odpłatnego zbycia pochodnych instrumentów finansowych,
- b) dochody z realizacji praw z nich wynikających,
- c) z odpłatnego zbycia udziałów w spółkach mających osobowość prawną,
- d) z tytułu objęcia udziałów (akcji) w spółkach mających osobowość prawną albo wkładów w spółdzielniach w zamian za wkład niepieniężny w postaci innej niż przedsiębiorstwo lub jego zorganizowana część.

Zgodnie z art. 30b ust. 3 Ustawy pdef zastosowanie stawki podatkowej, wynikającej z umów zapobiegających podwójnemu opodatkowaniu, lub niepobranie podatku ma zastosowanie, pod warunkiem przedstawienia płatnikowi przez podatnika zaświadczenie o miejscu zamieszkania lub siedzibie za granicą dla celów podatkowych (tzw. certyfikat rezydencji), wydane przez właściwy organ administracji podatkowej.

Opodatkowanie osób prawnych w związku z dochodem uzyskanym ze zbycia papierów wartościowych

Kwestia opodatkowania dochodów osiąganych przez osoby prawne ze sprzedaży papierów wartościowych została uregulowana w Ustawie o podatku dochodowym od osób prawnych.

Przedmiotem opodatkowania jest dochód stanowiący różnicę pomiędzy przychodem, tj. kwotą uzyskaną ze sprzedaży papierów wartościowych, a kosztami uzyskania przychodu, czyli wydatkami poniesionymi na nabycie lub objęcie papierów wartościowych. Dochód ze sprzedaży papierów wartościowych łączy się z pozostałymi dochodami i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.

Zgodnie z art. 25 cytowanej ustawy, osoby prawne, które sprzedały papiery wartościowe, zobowiązane są do wykazania uzyskanego z tego tytułu dochodu w składanej, co miesiąc deklaracji podatkowej o wysokości dochodu lub straty, osiągniętych od początku roku podatkowego oraz do wpłacania na rachunek właściwego urzędu skarbowego zaliczki miesięcznej w wysokości różnicy pomiędzy podatkiem należnym od dochodu osiągniętego od początku roku podatkowego a sumą zaliczek należnych za poprzednie miesiące. Podatnik może również wybrać uproszczony sposób deklarowania dochodu, określony w art. 25 ust. 6-7 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

Wskazana regulacja jest zasadą, którą jednakże należy stosować z uwzględnieniem umów w sprawie unikania podwójnego opodatkowania, których stroną jest Rzeczpospolita Polska. W przypadku odmiennego uregulowania w powyższych umowach, do zagranicznych osób prawnych osiągających na

terytorium Rzeczypospolitej Polskiej dochody ze sprzedaży papierów wartościowych zastosowania mają postanowienia owych umów.

Opodatkowanie dochodów (przychodów) osób zagranicznych

Stosownie do regulacji ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych ograniczonemu obowiązkowi podatkowemu podlegają:

- osoby prawne, jeżeli nie mają na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej siedziby lub zarządu (art. 3 ust. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych), oraz
- osoby fizyczne, jeżeli nie mają na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej miejsca zamieszkania (art. 3 ust. 2a Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

W ramach powyższego ograniczonego obowiązku podatkowego obowiązek pobrania i odprowadzenia podatku u źródła w wysokości 19% przychodu spoczywa na podmiocie prowadzącym rachunek papierów wartościowych podmiotu zagranicznego, gdy kwoty związane z udziałem w zyskach osób prawnych wypłacane są na rzecz ww. inwestorów zagranicznych.

Wskazana regulacja jest zasadą, którą jednakże należy stosować z uwzględnieniem umów w sprawie unikania podwójnego opodatkowania, których stroną jest Rzeczpospolita Polska. W przypadku, gdy umowa o unikaniu podwójnego opodatkowania modyfikuje zasady opodatkowania dochodów osiągniętych przez te osoby z tytułu udziału w zyskach osób prawnych, wiążące są postanowienia tej umowy. Jednakże, zastosowanie stawki podatku wynikającej z właściwej umowy w sprawie zapobieżenia podwójnemu opodatkowaniu albo niepobranie podatku zgodnie z taką umową jest możliwe, pod warunkiem udokumentowania miejsca siedziby podatnika do celów podatkowych uzyskanym od niego zaświadczeniem (certyfikat rezydencji), wydanym przez właściwy organ administracji podatkowej. Podstawą prawną powyższego obowiązku jest – odpowiednio – art. 30a ust. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i art. 26 ust. 1 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

Jednocześnie należy wskazać, iż zgodnie z art. 22 ust. 4 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych zwalnia się od podatku dochodowego dochody (przychody) z dywidend oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych, jeżeli spełnione są łącznie następujące warunki:

- 1) wypłacającym dywidendę oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych jest spółka będąca podatnikiem podatku dochodowego, mająca siedzibę lub zarząd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- 2) uzyskującym dochody (przychody) z dywidend oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych, o których mowa w pkt 1, jest spółka podlegająca w Rzeczypospolitej Polskiej lub w innym niż Rzeczpospolita Polska państwie członkowskim Unii Europejskiej lub w innym państwie należącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, opodatkowaniu podatkiem dochodowym od całości swoich dochodów, bez względu na miejsce ich osiągnięcia,
- 3) spółka, o której mowa w pkt 2, posiada bezpośrednio nie mniej niż 10% udziałów (akcji) w kapitale spółki, o której mowa w pkt 1,
- 4) spółka, o której mowa w pkt 2, nie korzysta ze zwolnienia z opodatkowania podatkiem dochodowym od całości swoich dochodów, bez względu na źródło ich osiągnięcia.

Podatek od spadków i darowizn

Stosownie do przepisów Ustawy o podatku od spadków i darowizn, nabycie przez osoby fizyczne w drodze spadku lub darowizny, praw majątkowych, w tym również praw związanych z posiadaniem papierów wartościowych, podlega opodatkowaniu podatkiem od spadków i darowizn, jeżeli:

- w chwili otwarcia spadku lub zawarcia umowy darowizny spadkobierca lub obdarowany był obywatelem polskim lub miał miejsce stałego pobytu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, lub
- prawa majątkowe dotyczące papierów wartościowych są wykonywane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Wysokość stawki podatku od spadków i darowizn zależy od rodzaju pokrewieństwa lub powinowactwa albo innego osobistego stosunku pomiędzy spadkobiercą i spadkodawcą albo pomiędzy darczyńcą i obdarowanym.

Równocześnie zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 105 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, wolny od podatku dochodowego jest dochód uzyskany ze zbycia akcji (udziałów) otrzymanych w drodze spadku albo darowizny – w części odpowiadającej kwocie zapłaconego podatku od spadków i darowizn.

Podatek od czynności cywilnoprawnych

Zgodnie z art. 9 pkt 9 Ustawy o podatku od czynności cywilnoprawnych sprzedaż praw majątkowych, będących instrumentami finansowymi:

- 1) firmom inwestycyjnym oraz zagranicznym firmom inwestycyjnym,
- 2) dokonywaną za pośrednictwem firm inwestycyjnych lub zagranicznych firm inwestycyjnych, dokonywaną w ramach obrotu zorganizowanego,
- 3) dokonywaną poza obrotem zorganizowanym przez firmy inwestycyjne oraz zagraniczne firmy inwestycyjne, jeżeli prawa te zostały nabyte przez te firmy w ramach obrotu

jest zwolniona od podatku od czynności cywilnoprawnych. W pozostałych przypadkach, zbycie praw z papierów wartościowych podlega opodatkowaniu podatkiem od czynności cywilnoprawnych w wysokości 1% wartości rynkowej zbywanych papierów wartościowych (art. 7 ust. 1 pkt 1 lit. b Ustawy o podatku od czynności cywilnoprawnych). Zgodnie z art. 4 pkt 1 Ustawy o podatku od czynności cywilnoprawnych, obowiązek podatkowy ciąży na kupującym.

Odpowiedzialność płatnika podatku

Zgodnie z art. 30 § 1 Ordynacji podatkowej płatnik, który nie wykonał ciążącego na nim obowiązku obliczenia i pobrania od podatnika podatku i wpłacenia go we właściwym terminie organowi podatkowemu - odpowiada za podatek niepobrany lub podatek pobrany, a niewpłacony. Płatnik odpowiada za te należności całym swoim majątkiem. Odpowiedzialność ta jest niezależna od woli płatnika. Przepisów o odpowiedzialności płatnika nie stosuje się wyłącznie w przypadku, jeżeli odrębne przepisy stanowią inaczej, albo jeżeli podatek nie został pobrany z winy podatnika.

5. DANE O EMITENCIE

5.1. Nazwa (firma), forma prawna, kraj siedziby, siedziba i adres Emitenta wraz z numerami telekomunikacyjnymi (telefon, telefaks, adres poczty elektronicznej i adres głównej strony internetowej), identyfikator według właściwej klasyfikacji statystycznej oraz numer według właściwej identyfikacji podatkowej

Firma Emitenta:	Bit Evil spółka akcyjna
Forma prawna:	spółka akcyjna
Kraj siedziby:	Polska
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Adama Mickiewicza 37 lok. 58, 01-625 Warszawa
Strona www:	www.bitevil.com
E-mail:	hi@bitevil.com
Statystyczny numer identyfikacyjny REGON:	362773842
Numer identyfikacji podatkowej NIP:	5223041323
Numer KRS:	0000580322

5.2. Wskazanie czasu trwania Emitenta, jeżeli jest oznaczony

Czas trwania Emitenta zgodnie z treścią § 4 Statutu Spółki jest nieoznaczony.

5.3. Wskazanie przepisów prawa, na podstawie których został utworzony Emitent

Emitent został utworzony na podstawie powszechnie obowiązujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przepisów prawa, a w szczególności Emitent został utworzony i obecnie działa na podstawie Kodeksu Spółek Handlowych.

5.4. Wskazanie sądu, który wydał postanowienie o wpisie do właściwego rejestru, wraz z podaniem daty dokonania tego wpisu, a w przypadkach gdy Emitent jest podmiotem którego utworzenie wymagało uzyskania zezwolenia – przedmiot i numer zezwolenia, ze wskazaniem organu, który je wydał

Emitent został zarejestrowany w dniu 19 października 2015 roku w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000580322.

5.4.1. Informacje czy działalność prowadzona przez Emitenta wymaga posiadania zezwolenia, licencji lub zgody, a w przypadku istnienia takiego wymogu – dodatkowo przedmiot i numer zezwolenia, licencji lub zgody, ze wskazaniem organu, który je wydał

Dla utworzenia oraz do prowadzenia działalności Emitenta nie było i nie jest wymagane uzyskanie jakiegokolwiek zezwolenia, licencji lub zgody.

5.5. Krótki opis historii Emitenta

Emitent został zawiązany na podstawie aktu zawiązania spółki akcyjnej z dnia 10 sierpnia 2015 roku (Repertorium A nr 3605/2015). W dniu 19 października 2015 roku Spółka została wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000580322.

Podstawowym obszarem działalności Spółki jest świadczenie kompleksowych usług marketingu internetowego (tzw. content marketingu) oraz tworzenie nowatorskich rozwiązań informatycznych, wykorzystywanych jako alternatywne platformy marketingowe i sprzedażowe (e-commerce). Pomimo krótkiego okresu działalności Spółka już w pierwszym pełnym roku działalności, w tj. w 2016 roku przekroczyła próg rentowności, notując zysk netto w wysokości 96,0 tys. zł przy przychodach ze sprzedaży na poziomie 387,6 tys. zł.

Charakterystyka działalności prowadzonej przez Spółkę została opisana w punkcie 5.14 Dokumentu Informacyjnego, natomiast szczegółowy przedmiot działalności Spółki według klasyfikacji PKD określa Statut Spółki stanowiący załącznik nr 7.2. do Dokumentu Informacyjnego

Poniżej przedstawiono kalendarium najważniejszych zdarzeń z historii Emitenta i jego przedsiębiorstwa:

Tabela nr 2. Kalendarium najważniejszych zdarzeń z historii Emitenta i jego przedsiębiorstwa

Data	Zdarzenie
Sierpień 2015 r.	Zawiązanie spółki Bit Evil S.A.
Październik 2015 r.	Rejestracja w Krajowym Rejestrze Sądowym
Listopad 2015 r.	Nawiązanie współpracy i przeprowadzenie kampanii reklamowej dla Fukki. Współpraca stała realizowana do dziś oparta o model udziału w zyskach.
Grudzień 2015 r.	Wytworzenie autorskiego portalu sprzedażowo – reklamowego pod marką The Ahoy. Produkt został wytworzony zgodnie z wymaganiami Spółki przez podmiot trzeci.
Styczeń 2016 r.	Przeprowadzenie kampanii reklamowej marki Fukki Stuff
Styczeń 2016 r.	Podwyższenie kapitału zakładowego Spółki o kwotę 200 tys. zł
Marzec 2016 r.	Podwyższenie kapitału zakładowego Spółki o kwotę 300 tys. zł
Maj 2016 r.	Rozpoczęcie realizacji autorskiej platformy pod marką Sorry Coach, skupiającej społeczności uzależnionych od sportu. Produkt został wytworzony przez zasoby własne Emitenta.

Czerwiec 2016 r.	Rozpoczęcie realizacji autorskiej platformy pod marką EraCoin, platformy sprzedażowej umożliwiającej bezpośrednią sprzedaż produktów z dużymi rabatami. Produkt został wytworzony przez zasoby własne Emitenta.
Wrzesień 2016 r.	Wdrożenie Fukki Stuff opartego o infrastrukturę The Ahoy, pozwalającego artystom skupiać wokół siebie swoich fanów.
Wrzesień/październik 2016 r.	Przeprowadzenie kampanii „Pick and GO” - aplikacji dla osób podróżujących po całym świecie. Działania marketingowe oparte były o utworzenie społeczności blogerów promujących funkcjonalności aplikacji.
Październik 2016	Zmiana na stanowisku Prezesa Zarządu i powołanie Marii Belka.
Grudzień 2016	Rozpoczęcie realizacji autorskiej platformy Brand Sabbath. Produkt został wytworzony przez zasoby własne Emitenta.
Styczeń 2017 r.	Zamiana akcji imiennych uprzywilejowanych serii A1 i A2 na akcje zwykłe na okaziciela
Styczeń 2017 r.	Nawiązanie współpracy z lokalem Inny Wymiar - Prowadzenie kampanii promującej restaurację łączącą tradycję z nowoczesną kuchnią. Działania marketingowe obejmują promocje online oraz offline, w tym również okazjonalne eventy
Luty 2017 r.	Podwyższenie kapitału zakładowego Spółki o kwotę 70 tys. zł
Luty 2017 r.	Zmiana wartości nominalnej akcji ze 100 zł na 0,50 zł przy jednoczesnym zwiększeniu liczby akcji, bez zmiany wysokości kapitału zakładowego
Luty 2017 r.	Podjęcie przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie uchwały o dematerializacji akcji serii A1, A2, B, C oraz D oraz wprowadzeniu do ASO na NewConnect.

Źródło: Emitent

5.6. Określenie rodzajów i wartości kapitałów (funduszy) własnych emitenta oraz zasad ich tworzenia

Zasady tworzenia kapitałów własnych przez Emitenta wynikają z przepisów Kodeksu Spółek Handlowych oraz Statutu Spółki.

Zgodnie z § 40 ust. 1 Statutu Emitenta oraz obowiązującymi przepisami prawa kapitał własny Emitenta tworzą:

- kapitał zakładowy,
- kapitał zapasowy,
- kapitał rezerwowy.

Kapitał zakładowy

Zgodnie z § 10 ust. 1 Statutu Spółki kapitał zakładowy wynosi 670.000,00 zł (sześćset siedemdziesiąt tysięcy złotych) i dzieli się na:

- 198.000 (sto dziewięćdziesiąt osiem tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii A1,
- 2.000 (dwa tysiące) akcji zwykłych na okaziciela serii A2,
- 400.000 (czterysta tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B,
- 600.000 (sześćset tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii C,
- 140.000 (sto czterdzieści tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D,

o wartości nominalnej 0,50 zł (pięćdziesiąt groszy) każda.

Kapitał zapasowy

Zgodnie z zapisami art. 396 § 1 KSH, Emitent jest zobowiązany tworzyć kapitał zapasowy na pokrycie strat, do którego przelewa się co najmniej 8% zysku za dany rok obrotowy, dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej kapitału zakładowego. W poczet kapitału zapasowego przelewa się również nadwyżkę uzyskaną przy emisji akcji powyżej ich ceny nominalnej.

O użyciu kapitału zapasowego rozstrzyga Walne Zgromadzenie, jednakże część tego kapitału – w wysokości $\frac{1}{3}$ kapitału zapasowego Emitenta – może być użyta wyłącznie na pokrycie strat wykazanych w sprawozdaniu finansowym.

Rodzaje i wartości kapitałów (funduszy) własnych Emitenta

W tabeli poniżej zostały przedstawione wartości kapitałów (funduszy) własnych Emitenta według stanów na dzień 31.12.2016 roku, dane porównawcze na dzień 31.12.2015 roku oraz dane na koniec I kwartału 2017 roku.

Tabela nr 3. Wartości kapitałów (funduszy) własnych Emitenta

Dane w zł	31.12.2015 r.	31.12.2016 r.	31.03.2017
Kapitał (fundusz) własny	(216.409,52)	379.806,82	602.215,77
Kapitał (fundusz) zakładowy	100.000,00	600.000,00	670.000
Kapitał (fundusz) zapasowy	0,00	0,00	166.215,34
Kapitał (fundusz) rezerwowany	0,00	0,00	0,00
Zysk z lat ubiegłych	-	(316.409,52)	(316.409,52)
Zysk (strata) netto	(316.409,52)	96.215,34	82.409,95

Źródło: Emitent

5.7. Oświadczenie Emitenta o poziomie kapitału obrotowego

Emitentem niniejszym oświadcza, że jego zdaniem kapitał obrotowy wystarczy na pokrycie jego potrzeb w okresie 12 miesięcy od dnia sporządzenia Dokumentu Informacyjnego.

5.8. Informacje o nieopłaconej części kapitału zakładowego

Kapitał zakładowy Emitenta został opłacony w całości, w związku z tym nie istnieje nieopłacona część kapitału zakładowego.

5.9. Informacje o przewidywanych zmianach kapitału zakładowego w wyniku realizacji przez obligatariuszy uprawnień z obligacji zamiennych lub z obligacji dających pierwszeństwo do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji lub w wyniku realizacji uprawnień przez posiadaczy warrantów subskrypcyjnych, ze wskazaniem wartości przewidywanego warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego oraz terminu wygaśnięcia praw podmiotów uprawnionych do nabycia tych akcji

Emitent nie emitował obligacji zamiennych, obligacji dających pierwszeństwo do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji ani warrantów subskrypcyjnych, które dawałyby w przyszłości podstawę do zmiany kapitału zakładowego Spółki.

5.10. Wskazanie liczby akcji i wartości kapitału zakładowego, o które - na podstawie statutu przewidującego upoważnienie zarządu do podwyższenia kapitału zakładowego, w granicach kapitału docelowego - może być podwyższony kapitał zakładowy, jak również liczby akcji i wartości kapitału zakładowego, o które może być jeszcze podwyższony kapitał zakładowy w tym trybie

Statut Emitenta nie zawiera zapisów upoważniających Zarząd Spółki do podwyższenia kapitału zakładowego Spółki, w trybie art. 444 KSH (kapitał docelowy). Wyklucza to zatem możliwość podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w tym trybie w momencie sporządzania niniejszego Dokumentu Informacyjnego.

5.11. Wskazanie, na jakich rynkach instrumentów finansowych są lub były notowane instrumenty finansowe emitenta lub wystawiane w związku z nimi kwity depozytowe

Instrumenty finansowe Emitenta nie były notowane i na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego nie są również notowane na jakimkolwiek rynku instrumentów finansowych. Nie wystawiono również w związku z nimi żadnych kwitów depozytowych.

5.12. Podstawowe informacje na temat powiązań kapitałowych emitenta mających istotny wpływ na jego działalność, ze wskazaniem istotnych jednostek jego grupy kapitałowej, z podaniem w stosunku do każdej z nich co najmniej nazwy (firmy), formy prawnej, siedziby, przedmiotu działalności i udziału emitenta w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego Emitent nie tworzy grupy kapitałowej w rozumieniu przepisów Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku (Dz. U. z 2013 r. poz. 330, z późn. zm.), a także nie jest podmiotem zależnym od innych spółek.

5.13. Wskazanie powiązań osobowych, majątkowych i organizacyjnych pomiędzy:

5.13.1. Emitentem, a osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych Emitenta oraz pomiędzy Emitentem lub osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych Emitenta, a znaczącymi akcjonariuszami Emitenta

Na dzień sporządzenia Dokumentu informacyjnego pomiędzy Emitentem a osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych Emitenta oraz pomiędzy Emitentem lub osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych Emitenta, a znaczącymi akcjonariuszami Emitenta nie zachodzą inne niż wskazane poniżej powiązania osobowe, majątkowe i organizacyjne.

Maria Belka, pełniąca funkcję Prezesa Zarządu jest jednocześnie akcjonariuszem Spółki, posiadającym 140.000 akcji, stanowiących 10,45% w kapitale zakładowym Spółki, dających prawo do 140.000 głosów, stanowiących 10,45% w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Członkowie Rady Nadzorczej Emitenta: Anita Polak, Lidia Polak, Damian Biniek oraz Robert Przybysz nie są powiązani z członkiem organu zarządzającego, Emitentem oraz znaczącymi akcjonariuszami osobowo, majątkowo ani organizacyjnie (poza powiazaniami będącymi konsekwencją pełnionej przez nich funkcji).

Krystyna Belka, pełniąca funkcję członka Rady Nadzorczej jest członkiem bliskiej rodziny Marii Belka, pełniącej funkcję Prezesa Zarządu Emitenta i będącej akcjonariuszem Spółki.

W 2016 roku Emitent był powiązany osobowo, organizacyjnie i majątkowo ze spółką JWA S.A. Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego nie zachodzą jakiegokolwiek powiązania osobowe, majątkowe i organizacyjne pomiędzy Emitentem a spółką JWA S.A.

5.13.2. Emitentem lub osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych Emitenta oraz znaczącymi akcjonariuszami Emitenta a Autoryzowanym Doradcą (lub osobami wchodzącymi w skład jego organów zarządzających i nadzorczych)

Pomiędzy Autoryzowanym Doradcą oraz osobami wchodzącymi w skład jego organów zarządzających i nadzorczych a Emitentem, osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych Emitenta oraz znaczącymi akcjonariuszami Emitenta nie występują żadne powiązania osobowe, majątkowe oraz organizacyjne.

5.14. Podstawowe informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach, wraz z ich określeniem wartościowym i ilościowym oraz udziałem poszczególnych grup produktów, towarów i usług albo, jeżeli jest to istotne, poszczególnych produktów, towarów i usług w przychodach ze sprzedaży ogółem dla grupy kapitałowej i Emitenta, w podziale na segmenty działalności

Emitent rozpoczął działalność w II połowie 2015 roku w branży IT, w segmencie marketingu internetowego oraz e-commerce.

Głównym obszarem aktywności Spółki jest świadczenie kompleksowych usług marketingu internetowego (content marketing), obejmującego takie usługi jak: pozycjonowanie, kampanie linków sponsorowanych Google AdWords, social media marketing, influencer marketing, projektowanie serwisów internetowych oraz tworzenie nowatorskich rozwiązań informatycznych, wykorzystywanych jako alternatywne platformy marketingowe i sprzedażowe (serwisy internetowe) oraz narzędzia wspierające sprzedaż (sklepy z funkcjonalnościami zarządzania magazynem i obiegiem dokumentów, aplikacje mobilne i gry mobilne). Zbudowane i oferowane przez Spółkę rozwiązania informatyczne i platformy, uzupełnione o innowacyjne podejście marketingowe i zaplecze networkingowe, umożliwiają wywołanie zainteresowania firmą i jej ofertą wśród wybranej grupy docelowej, przy pomocy wartościowych treści oraz stworzenie naturalnej grupy ambasadorów promowanej marki lub firmy.

W dobie słabnącej siły oddziaływania standardowych formatów reklamowych (np. banerów) usługi oferowane przez Spółkę i stale poszerzana oferta bezpośrednio odpowiadają na rosnące potrzeby rynku w zakresie wykorzystania niekonwencjonalnych metod marketingowych dotarcia do klienta.

Działalność kampanii reklamowych

Kampanie marketingowe realizowane są głównie w mediach elektronicznych, od mediów społecznościowych, poprzez tworzone i kreowane tematyczne grupy zainteresowań, po narzędzia interaktywne, w tym gry mobilne. Na potrzeby działań reklamowych Spółka wykorzystuje profile społecznościowe, takie jak Facebook, Instagram, Snapchat, blog marketingowy i inne oraz ich wersje przeznaczone dla urządzeń mobilnych. Dzięki rozpowszechnieniu urządzeń mobilnych serwisy społecznościowe obecne są w życiu użytkowników wszędzie tam, gdzie możliwy jest dostęp do Internetu.

Ponadto Emitent oferuje cały szereg usług związanych z pozycjonowaniem stron, w tym:

- optymalizacja kodu strony internetowej,
- poprawne wykorzystanie nagłówków,
- meta title i description,
- dane strukturalne,
- usunięcie błędów w kodzie,
- analiza i optymalizacja linkowania wewnętrznego strony,
- dostosowanie strony do poprawnego wyświetlania w urządzeniach mobilnych,
- wzbogacenie contentu strony, optymalizacja pod kątem promowanej treści,
- skrócenie czasu wczytywania się strony internetowej,
- publikacja wpisów gościnnych na blogach (guest blogging).

Działalność Spółki związana z usługami content marketing bazuje na tworzeniu wyróżniających się i nieszablonowych kampanii reklamowych, zarówno produktowych, jak i wizerunkowych, umożliwiających klientom realizację zamierzonych celów. Dzięki wiedzy i doświadczeniu w marketingu online Spółka potrafi dotrzeć do konkretnych grup docelowych, aby osiągnąć zamierzony przez klienta cel, niezależnie od tego, czy będzie to zwiększenie sprzedaży, poprawa wizerunku firmy, czy zwiększenie rozpoznawalności w sieci.

Głównym celem realizowanych przez Spółkę kampanii reklamowych jest pozyskanie docelowej grupy odbiorców dla wybranej marki lub firmy oraz zbudowanie trwałych relacji promowanej marki lub firmy ze społecznością serwisu. Projektowane i realizowane przez Spółkę kampanie integrują różne narzędzia i techniki, które wzmacniają się wzajemnie i tworzą spójną całość, przejrzystą dla grupy docelowej.

Spółka zapewnia klientom kompleksową obsługę content marketing, począwszy od identyfikacji wizualnej (np. projektowanie logo i księgi logotypu), poprzez tworzenie ciekawej infografiki promującej markę lub firmę na portalach społecznościowych, przygotowywanie i uzupełnianie treści blogów, na których prezentowane są informacje dotyczące marki lub firmy, tworzenie i publikowanie promocyjnych materiałów video, pozycjonowanie, kampanie Google AdWords, po projektowanie i produkcję narzędzi wspierających sprzedaż, w tym tworzenie sklepów internetowych, czy bardziej wyspecjalizowanych narzędzi informatycznych i interaktywnych, ze szczególnym uwzględnieniem gier mobilnych, wykorzystywanych przez Spółkę jako nieszablonowe podejście do promocji. Narzędziem wykorzystywanym w głównej mierze jest Brand Sabbath który pozwala prowadzić kampanie CPC, śledzić ruch z blogów oraz rozliczać za efekty z przeprowadzonych kampanii marketingowych z influencerami.

Każdy materiał przygotowywany jest według indywidualnych preferencji klienta. Celem Spółki jest odpowiedni dobór strategii i takie wykorzystanie posiadanych umiejętności i doświadczenia, w szczególności w zakresie mechanizmów działania komunikacji przy pomocy social mediów, aby każda zaprojektowana kampania była efektywna.

Standardowy zakres usług wchodzących w zakres realizowanych kampanii reklamowych obejmuje:

- konceptualizację strategii kampanii/marki,
- przygotowanie identyfikacji wizualnej marki,
- przygotowanie materiałów graficznych,
- prowadzenie wybranych profili social media (Facebook, Snapchat, Instagram, blog i inne) oraz przygotowanie postów,
- przygotowanie i prowadzenie kampanii reklamowych na social mediach,
- przygotowanie i prowadzenie kampanii z influencerami,
- przygotowywanie i prowadzenie kampanii reklamowych Google AdWords,
- przygotowanie strategii komunikacji brandu zawierającej osobowość marki, obietnicę, strategię komunikacji, głos marki oraz analizę grupy docelowej i konkurencji.

W zależności od oczekiwań klientów, oferowany przez Spółkę zakres prac może zostać rozszerzony o następujące usługi (narzędzia IT wspierające sprzedaż):

- uruchomienie i zarządzanie sklepem internetowym, od przyjmowania zamówień i płatności do wysyłki produktów,
- wytworzenie i wdrożenie wyspecjalizowanych narzędzi informatycznych, w tym przygotowanie aplikacji mobilnej, a nawet – przy dużych projektach reklamowych – zbudowanie i strategiczne wykorzystanie gry mobilnej, realizującej cele promocyjne,
- wdrożenie współpracy w zakresie wykorzystania autorskiej platformy *TheAhoj* (uruchomienie wyłącznie narzędzia sprzedażowego bez wsparcia marketingowego).

Okres trwania kampanii uzależniony jest od zakresu prac zleconych Emitentowi. Przy prostych kampaniach reklamowych w social mediach okres przygotowania samej kampanii wynosi ok 7 do 10 dni i realizowany jest zgodnie z harmonogramem ustalonym z klientem. Tego typu kampanie angażują pod strone Emitenta specjalistę ds. marketingu oraz grafika.

Przy projektach bardziej skomplikowanych, wymagających przygotowania sklepu internetowego, aplikacji mobilnej bądź gry okres pracy po stronie Emitenta wydłuża się do nawet 30 dni, a zespół pracujących w projekcie osób musi zostać powiększony również o programistów.

W ramach realizowanych prac związanych ze wsparciem obsługiwanych klientów w zapewnienie pełnej logistyki serwisów e-commerce niezbędne jest również zapewnienie osób zajmujących się logistyką poszczególnych marek (nadzór nad wytworzeniem, wysyłka do klientów, potwierdzenia odbioru). Prace te zazwyczaj połączone są z kampaniami społecznościowymi, pozwalającymi zwiększyć rozpoznawalność marki/produktu.

W ramach prowadzonej działalności Spółka wspierana jest przez ekspertów w zakresie sprzedaży reklamy w Internecie oraz e-commerce i pozycjonowania.

Dzięki zapewnieniu młodej i dynamicznej kadry oraz doświadczonym menadżerom publikowane treści czy wdrażane produkty są wysokiej jakości, dopasowane do odbiorcy oraz uwzględniające najnowsze trendy w sieci. Doświadczenie nabywane latami sprawia, że kampanie realizowane przez Spółkę są spójne i odpowiadają na oczekiwania najbardziej wymagających klientów.

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego Spółka zrealizowała 35 kampanii reklamowych, obejmujących swoim zasięgiem Facebook, Instagram, Deviantart, snapchat oraz inne media społecznościowe i portale internetowe.

Poniżej przedstawiono wybrane projekty reklamowe, zrealizowane przez Emitenta.

Tabela nr 4. Wybrane realizacje

Data	Opis kampanii
Listopad 2015 r.	Kampania reklamowa <i>Fukki Stuff</i> , związana z pojawieniem się serii nowych produktów (koszulki, artbook, kalendarz)
Styczeń 2016 r.	Kampania reklamowa <i>Fukki Stuff</i> skierowana na zwiększenie rozpoznawalności artystki. Wykorzystanie aplikacji mobilnej/gry jako nośnika informacji
Wrzesień 2016 r.	Kampania reklamowa <i>Pick and Go</i> , oparta na społeczności blogerów promujących funkcjonalności aplikacji
Maj- Wrzesień 2016 r.	Kampanie reklamowe produktu własnego <i>EraCoin</i> , poprzez szereg działań na social mediach, przez informacje na nośnikach reklamowych do prowadzenia lokalnych spotkań z reprezentantami grupy docelowej
Wrzesień 2016 r.	Kampania reklamowa <i>Fukki Stuff</i> związana z uruchomieniem sklepu na platformie TheAhoy i rozbudowania
Styczeń 2017 r.	Pravna.pl, wykorzystanie social mediów jako narzędzia do zbudowania świadomości marki
Luty 2017 r.	Rozpoczęcie kampanii reklamowej <i>Inny Wymiar</i> , skupionej na pozyskaniu większej ilości klientów

Luty 2017 r.	Kampania reklamowa Shumee
Luty 2017 r.	Kampania Reklamowa Refunder

Źródło: Emitent

Poza typowymi usługami content marketing, świadczonymi w modelu B2B, Spółka wytwarza także własne produkty, które służą prowadzeniu masowej komunikacji i bazują na tzw. marketingu szeptanym, prowadzonym przez blogerów i vlogerów. Założeniem Spółki jest stworzenie wokół tych produktów ekosystemów społecznościowych, wykorzystywanych do promowania określonych grup produktów (influencer marketing) i pobierania prowizji od zysku, wypracowanego ze sprzedaży danego produktu, ustalonej indywidualnie we współpracy z danym podmiotem. Zyskiem jest prowizja od sumy, którą wypracuje bloger swoimi działaniami marketingowymi. Kwota jego zysku ustalana jest w momencie przyjęcia przez niego zlecenia.

Przykładem takich rozwiązań są uruchomione na dzień Dokumentu Informacyjnego platformy *EraCoin*, *Brand Sabbath* oraz przygotowana do uruchomienia w trzecim kwartale 2017 roku platforma *Sorry Coach*.

Tworzenie rozwiązań własnych przez Emitenta poprzedzone jest analizą rynku w danym segmencie, przygotowania głównych założeń planowanej do budowy platformy. Po podjęciu decyzji na temat budowy rozwiązania informatycznego kolejnym etapem jest przygotowanie szczegółowych wymagań dla projektowanej platformy (w tym rozrysowanie poszczególnych ekranów i zaplanowania poszczególnych funkcjonalności). Tak przygotowana analiza zostaje przekazana do zespołu wykonawczego. Następnie odbywa się faza testów, uruchomienia serwisu w trybie „beta” i udostępnienia jej wybranym użytkownikom. Po naprawie ewentualnych błędów lub braków narzędzie zostaje uruchomione w trybie produkcyjnym.

Poniżej przedstawiono szczegółowy opis produktów będących własnością Emitenta oraz ich funkcjonalności.

Platforma sprzedażowo – reklamowa

Za sprawą szybko ewoluujących zachowań konsumenckich, Spółka wdrożyła w 2016 roku autorskie narzędzia informatyczne, wspierające zarządzanie sprzedażą oraz budowanie niekonwencjonalnej metody dotarcia do klientów w postaci platformy sprzedażowo – reklamowej *TheAhoy*.

Platforma *TheAhoy*, uruchomiona w trybie produkcyjnym, łączy w sobie typowe funkcje sklepu internetowego i elementy social media, pozwalając zbudować wokół produktu, osoby, czy producenta ekosystem społeczny, ogniskujący zainteresowanie stargetowanych grup społecznych, które identyfikują się z brandem. Funkcjonalność platformy jest w pełni dostosowana do indywidualnych potrzeb klientów: właścicieli sklepów i własnych marek. Niewątpliwą zaletą platformy *TheAhoy* jest łatwość jej implementacji dla kolejnych klientów Emitenta.

Usługa *TheAhoy* oferowana jest w kilku wariantach, z pełną możliwością dostosowania prowadzonej współpracy do oczekiwań klienta. W zależności od oczekiwanego przez klienta rezultatu: zwiększenie rozpoznawalności marki, wzrost sprzedaży, wzrost liczby wejść na stronę internetową, bądź inne cele

biznesowe, przygotowywany jest indywidualny plan sprzedażowo – marketingowy, uwzględniające oczekiwania klienta.



Opis: *TheAhoy* to platforma sprzedażowo-marketingowa pozwalająca na budowanie dla poszczególnych klientów (osoby, marki lub przedsiębiorstwa) ekosystemu społecznościowego, zgodnego z przyjętą strategią komunikacyjną. Platforma pomaga stworzyć lub zwiększyć rozpoznawalność marki i zbudować kanały sprzedaży, które pomogą w dotarciu do docelowej grupy odbiorców. *The Ahoy* to przykład złożonego systemu informatycznego, który od strony użytkownika prezentuje się jako jedna, spójna i sprawnie komunikująca się całość. Sercem serwisu jest dedykowany framework oparty o PHP (silnik *The Ahoy*), w którym zaimplementowane zostały generyczne mechanizmy związane z obsługą kluczowych obiektów biznesowych takich jak: użytkownik, produkt, zamówienie, płatność.

Narzędzie to zostało wykonane przez podmiot trzeci na zlecenie Spółki na przełomie 2015 i 2016 r. Po przejściu przez fazę testów beta zostało zmodyfikowane zgodnie z potrzebami użytkowników i Emitenta, pozwalając planować wyższe przychody w następujących okresach rozliczeniowych.

Wielotygodniowe testy silnika pozwoliły na zoptymalizowanie go i dostosowanie go do wymagań biznesowych, w których ważną rolę odgrywa zachowanie wysokiej jakości prezentacji kontentu, niezależnie od zastosowanej przeglądarki, czy systemu po stronie użytkownika końcowego. Projektując mechanizmy związane z płatnościami i rozliczeniami za cel postawiono uproszczenie i ułatwienie zadań po stronie tych osób, które na co dzień będą korzystać z serwisu. Mechanizm wyliczania prowizji, wsparcie dla kompletowania przesyłki do klienta, czy integracja systemu z API Stripes w zakresie realizacji płatności kartami kredytowymi to tylko niektóre usługi wbudowane w *The Ahoy*. Unikalność *The Ahoy* to również udostępnienie specjalnej aplikacji na platformę Android, która poprzez *The Ahoy* API komunikuje się bezpośrednio z serwisem i wprost na telefonie użytkownika prezentuje zawartość serwisu. Silnik *The Ahoy* implementowany jest u zainteresowanych klientów Emitenta. Przyjęty model biznesowy polega na indywidualnym ustalaniu z klientem opłaty, która liczona jest jako udział procentowy w zysku wypracowanym ze sprzedaży wystawionego w sklepie produktu (zwykle udział ten waha się pomiędzy 40% a 70% zysku) lub też ustalana jest jednorazowa opłata za uruchomienie narzędzia dla konkretnej marki bez stałej współpracy. *The Ahoy* znajduje się w fazie produkcyjnej od 2016 r. Przychody ze sprzedaży osiągnięte przez *The Ahoy* w 2016 r. wyniosły 46.409,09 zł, a w 2017 r. – 20.575,31 zł i zostały w całości wygenerowane ze współpracy z *Fukki Stuff*.



Opis: *EraCoin* to platforma pozwalająca na zoptymalizowanie producentom wydatków ponoszonych na reklamowanie własnych produktów. Dzięki *EraCoin* właściciele poszczególnych marek mogą w sposób prosty dotrzeć bezpośrednio do swoich fanów/klientów i na platformie *EraCoin* oferować im bezpośrednio produkty, bez konieczności korzystania z dystrybutorów i pośredników, wynagradzając swoich klientów w formie rabatów. W modelu biznesowym *EraCoin* przychody ze sprzedaży Emitenta ustalane są w wysokości pomiędzy 5% a 50 % zysku wypracowanego ze sprzedaży wystawionych w sklepie produktów. Użytkownik pozyskuje rabaty dzięki algorytmowi, który przelicza jednostki czasu od momentu zainstalowania aplikacji na proporcjonalne względem ceny wybranych produktów zniżki. Ponadto aplikacja pozwala pozyskiwać dodatkowe EraCoiny (punkty) poprzez interakcje z innymi użytkownikami i elementy grywalizacji. Producent/dystrybutor ma możliwość promowania swojego brandu/produktu poprzez swojego rodzaju fanpage oraz poprzez umieszczenie w serwisie reklamy video, którą użytkownik obejrzy z wyboru (tj. tylko jeśli zdecyduje się na to w zamian za dodatkowe punkty). Aby EraCoin (punkty) były naliczane użytkownik nie jest wymagane połączenie z Internetem, ani bezpośrednie zaangażowanie użytkownika (aplikacja działa w „tle”). Aplikacja EraCoin została napisana na dwie platformy: Android oraz IOS, które są zasilane potężną aplikacją web. Aplikacja Web pozwala, każdej firmie na utworzenie konta w aplikacji oraz wystawienie swoich produktów. Dodatkowo firmy mają wpływ na wysokość swoich rabatów, ilość stanów magazynowych i koszty przesyłki.

Platforma *EraCoin* została uruchomiona w trybie beta dla wybranych użytkowników i nie generuje przychodów. Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego zaproszono do testów 76 użytkowników.

Platformy łączące blogerów i vlogerów z reklamodawcami

Kolejnym produktem Spółki jest platforma *Brand Sabbath*, skupiająca influencerów (bloggerów i vlogerów). Firma, która chce ze swoim produktem lub usługą dotrzeć do bazy potencjalnych klientów, dzięki platformie zleca reklamę zebranych w serwisie blogerom i vlogerom, którzy jako eksperci wypowiadają rzetelną opinię o danym produkcie lub usłudze na swoich blogach lub w social mediach. Po zaakceptowaniu działań promocyjnych firma rozlicza się z influencerem. Zaletą tej formy reklamy jest to, że dzięki pracy influencerów, podzielonych na konkretne kategorie, reklama jest czytana przez potencjalnie zainteresowane osoby i dociera do przypadkowych osób. Reklamujący swój produkt lub usługę ma pewność, że odbiorcy czytają i oglądają ją z chęcią i uwagą, a sama reklama przedstawiona jest w interesujący i indywidualny dla danego influencera sposób.



Opis: *Brand Sabbath* – ekosystem społecznościowy, dzięki któremu twórcy Internetu: blogerzy, vlogerzy, właściciele start-up`ów budują jedyny w swoim rodzaju network, w którym uczestniczą i z

którego czerpią zyski. Platforma pozwala na wymianę pomysłów i rozprzestrzenianie marketingowego potencjału. Daje również szansę użytkownikom *Brand Sabbath* wzięcia udziału w akcjach promocyjnych i marketingowych za wynagrodzeniem. *Brand Sabbath* to pierwszy network dla twórców Internetu, umożliwiający użytkownikom zwiększanie swojego zasięgu oraz w oparciu o transparentną i w pełni zautomatyzowaną giełdę zleceń monetyzować swoją aktywność w sieci od pierwszego dnia. Działanie mierzone jest przez innowacyjne kody śledzenia, a następnie przeliczane na zarobki, które w czasie rzeczywistym trafiają do wirtualnych portfeli blogerów. Zapewnia im to komfort, bezpieczeństwo oraz motywację do tworzenia treści wysokiej jakości i o dużym potencjale reklamowym. Dla firm *Brand Sabbath* to innowacyjne narzędzie, dzięki któremu mogą z łatwością przenieść reklamę do bloga i vlogosfery, której zasięg nareszcie stał się mierzalny. Poprzez efektywne systemy rekomendacji influencerów mogą skutecznie promować swoje usługi. Kampanie *Brand Sabbath* są zawsze spójne i naturalne: to twórcy Internetu odpowiadają za formę reklamy tak, aby były one skuteczne i stargetowane na ich organicznie zgromadzonych odbiorców. W odróżnieniu od innych narzędzi, *Brand Sabbath* nie skupia się jedynie na gwiazdach sieci, lecz stawia na większą liczbę autorów o mniejszych zasięgach. Wdrażając kampanie z użyciem *Brand Sabbath* jednocześnie tworzymy wokół danej tematyki lub marki swojego rodzaju ekosystem - społeczność, która funkcjonuje długoterminowo i zrzesza stargetowanych użytkowników, którzy identyfikują się z brandem. Przychody uzyskiwane z tego narzędzia ustalane są indywidualnie z każdym klientem. Generalną zasadą jest, iż przychód Emitenta ustalany jest jako udział procentowy kwoty wydanej przez klienta na rozpropagowanie informacji o własnej marce, bądź na reklamę konkretnego produktu. Platforma od 2017 r. jest w fazie produkcyjnej, a wygenerowane przez nią przychody na koniec I kwartału 2017 r. wyniosły 20.000,00 zł.

Sorry Coach

Opis: *Sorry Coach* jest marką własną Emitenta, skupiającą społeczności uzależnionych od sportu „Sweat Stars”, które (przy pomocy *Sorry Coach*) tworzą swoje własne marki odzieżowe. Docelowo do *Sorry Coach* zostanie wykorzystane narzędzie *TheAhoy*. Platforma znajduje się w fazie testów. Model biznesowy przyjęty we współpracy z klientem zakłada udział procentowy w przychodach osiągniętych ze sprzedaży produktów.

Fukki Stuff

Opis: *Fukki Stuff* – sklep internetowy wykonany na zlecenie wykorzystujący mechanizm *TheAhoy* na potrzeby jednej z artystek, wykorzystujący całą gamę usług sprzedażowych i marketingowych oferowanych przez Spółkę. Model biznesowy przyjęty we współpracy z Klientem zakłada udział procentowy w przychodach osiągniętych ze sprzedaży produktów. Przychody generowane z wykorzystania *TheAhoy* dla *Fukki Stuff* uzależnione są od wielkości wypracowanego przychodu ze sprzedaży produktów oznaczonych marką *Fukki*. Spółka w ramach współpracy jest odpowiedzialna nie tylko za utrzymywanie *Fukki Stuff* opartego na platformie *TheAhoy*, ale także za realizowanie prac związanych ze wsparciem logistycznym sklepu. Prace te połączone są dodatkowo z kampaniami marketingowymi, realizowanymi przez Spółkę, które pozwalają zwiększyć rozpoznawalność marki czy poszczególnych produktów.

5.14.1. Struktura sprzedaży

W ramach początkowo prowadzonej działalności w 2015 roku główne źródło przychodów Spółki stanowiła sprzedaż usług marketingowych: stanowiły je kampanie komunikacyjne w social mediach, indywidualne akcje marketingowe, pozyskiwanie influencerów oraz doradztwo z zakresu kampanii marketingowych.

Wraz z rozwojem działalności Spółka w 2016 roku wprowadziła do oferty nowe rozwiązania informatyczne (wspierające narzędzia IT) takie jak aplikacje mobilne i gry, wykorzystywane jako dodatkowe narzędzia marketingowe oraz aplikację *TheAhoj*.

W 2016 roku przychody ze sprzedaży wspierających narzędzi IT stanowiły 85,87% przychodów ogółem i realizowane były ze sprzedaży usług związanych z uruchamianiem sklepów internetowych, modułów zarządzania magazynem i obiegiem dokumentów zakupowych. Były to usługi o różnym poziomie skomplikowania i pracochłonności, dostosowane do wymagań klienta pozwalające zoptymalizować i zautomatyzować procesy obsługi klientów. W ramach osiągniętych przychodów zrealizowano 12 projektów dla 8 klientów, w tym dla marki Berlingo. Od 2016 roku Spółka realizuje na potrzeby jednego z klientów sklep internetowy i aplikację mobilną, dostosowaną do systemu iOS oraz Android, która wykorzystuje mechanizm geolokacji. Przychody z tego tytułu (płatności realizowane są etapami) są ujmowane w pozycji „Przychody ze sprzedaży wspierających narzędzi IT”. W 2016 roku przychody te stanowiły 19% przychodów ze sprzedaży w tej grupie przychodów. Kolejne przychody zostaną zrealizowane wraz z rozpoczęciem kampanii marketingowej dla wskazanego klienta.

Klient nie jest powiązany z Emitentem organizacyjnie, majątkowo i kapitałowo.

Do czasu oficjalnego rozpoczęcia akcji marketingowej klienta (przełom II/III kwartał 2017 r.) informacje dotyczące ww. aplikacji objęte są poufnością. W następnym etapie Spółka będzie realizowała przychody z tytułu zarządzania sklepem internetowym w wysokości 30% zysku ze sprzedaży produktów wystawionych w sklepie oraz z tytułu opłat wnoszonych przez użytkowników aplikacji. Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego nie ustalono wysokości opłat z tytułu korzystania z aplikacji.

Dodatkowo Spółka rozszerzyła ofertę o możliwość podjęcia współpracy w zakresie przygotowywania aplikacji mobilnych oraz wykorzystania gry mobilnej, realizującej cele promocyjne. W ramach promocji sklepu *Fukki Stuff* Spółka zrealizowała grę mobilną *HiWitch*. Gra *HiWitch* została wytworzona bezpośrednio przez podmiot trzeci na zlecenie Emitenta.

Ponadto Spółka uruchomiła produkcyjnie sprzedażowo – marketingową platformę *TheAhoj*, dywersyfikując w ten sposób źródła przychodów.

Przychody ze sprzedaży związane z wykorzystaniem platformy *TheAhoj* dla sklepu *Fukki Stuff* stanowiły 10,69% przychodów ze sprzedaży wygenerowanych przez Emitenta 2016 roku.

W tym czasie Spółka realizowała także przychody ze sprzedaży towarów, w tym koszulek, bluz, czapek, stanowiących artykuły reklamowe. Ich udział w strukturze przychodów ze sprzedaży był niewielki i wyniósł 1,34% przychodów ogółem. Dodatkowymi przychodami Spółki w tym okresie były przychody realizowane z podnajmu powierzchni biurowych, które stanowiły 0,28% przychodów ogółem. Na dzień sporządzenia Dokumentu usługi te nie są realizowane.

Na koniec I kwartału 2017 r. znaczącym źródłem przychodów Spółki była sprzedaż wspierających narzędzi IT stanowiła 82,61% przychodów ogółem wygenerowanych przez Spółkę w omawianym okresie. Drugą pozycję pod względem generowania przychodów stanowiły przychody ze sprzedaży z wykorzystaniem platformy *TheAhoj* dla sklepu *Fukki Stuff*, które stanowiły 6,46% przychodów ogółem. Kolejną usługą istotną z punktu widzenia generowania przychodów była sprzedaż usług marketingowych z wykorzystaniem usługi *Brand Sabbath*, która stanowiła 6,28% przychodów ogółem.

Tak istotny wzrost przychodów Spółki w I kwartale 2017 roku w porównaniu z poprzednimi okresami, w szczególności z 2016 r. wynikał ze zintensyfikowanych działań sprzedażowych, które zaowocowały rozpoznawalnością marki i możliwością pozyskania dodatkowych zleceń. Dodatkowym czynnikiem było zjawisko zwiększenia rozpoznawalności i popularności influencerów, z którymi Spółka nawiązała współpracę przy sprzedaży usług i produktów

Poniżej przedstawiona została struktura rodzajowa przychodów Emitenta w latach 2015 – 2016 oraz za I kwartał 2017 r.

Tabela nr 5. Struktura przychodów według oferowanych usług

Wyszczególnienie	2015	Udział w %	2016	Udział w %	2017	Udział w %
Przychody ze sprzedaży usług marketingowych (kampanie reklamowe)	225.500,00	100,00%	7.872,59	1,81%	14.769,06	4,64%
Przychody ze sprzedaży wspierających narzędzi IT (sklepy internetowe z wyłączeniem Fukki Stuff, aplikacje mobilne, gry mobilne - HiWitch), w tym:	-	-	372.730,00	85,88%	263.000,00	82,61%
- aplikacje mobilne i gry	-	-	44.999,55	10,37%	15.990,00	5,02%
- sklepy internetowe, moduły zarządzania magazynem	-	-	327.730,45	75,51%	247.010,00	77,59%
Przychody ze sprzedaży związane z wykorzystaniem platformy <i>TheAhoy</i> dla Fukki Stuff	-	-	46 409,09	10,69%	20 573,31	6,46%
Sprzedaż towarów	-	-	5.832,44	1,34%	-	-
Pozostałe (podnajem powierzchni biurowej)	-	-	12.000,00	2,76%	-	-
Przychody ze sprzedaży usługi <i>Brand Sabbath</i>	-	-	-	-	20.000,00	6,28%
Przychody ze sprzedaży usługi <i>EraCoin</i>	-	-	-	-	-	-
Przychody ze sprzedaży usługi <i>SorryCoach</i>	-	-	-	-	-	-
Razem	225.500,00	100,00%	434.044,12	100,00%	318 344,37	100,00%

Źródło: Emitent

Analiza struktury przychodów ze sprzedaży wskazuje, że z punktu widzenia strategii rozwoju Spółki i generowania przychodów istotne znaczenie będzie miał rozwój narzędzi wspierających IT oraz wzrost popularności własnych platform Emitenta.

Przychody ze sprzedaży wspierających narzędzi IT realizowane były z usług związanych z uruchamianiem sklepów internetowych, modułów zarządzania magazynem. Klienci platform Spółki są przekonani o wymiernych korzyściach jakie płyną z ich uczestnictwa w tych platformach. Emitent wychodzi z założenia, iż wzrost popularności platform spowoduje zwiększenie transakcji, które będą zawierane za pośrednictwem platform, co przełoży się na wzrost przychodów realizowanych przez Spółkę. Dlatego też równolegle ze wzrostem skali działalności w obszarze usług marketingu internetowego Emitent będzie rozwijał ofertę platform sprzedażowo – reklamowych i ekosystemów społecznościowych, zwiększając tym samym poziom uzyskiwanych przychodów ze sprzedaży usług.

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego platformy *TheAhoy* i *Brand Sabbath* skupiają blisko 5.000 podmiotów. Spółka obserwuje dynamiczny przyrost użytkowników. Emitent planuje, iż do końca 2017 roku uda jej się przywiązać do platform około 50.000 nowych klientów. Dodatkowo Spółka planuje uruchomić w III kwartale 2017 roku serwis *Sorry Coach*.

Zaprezentowane powyżej historyczne tendencje pozwalają, w ocenie Zarządu Emitenta sadzić, iż w kolejnych okresach rozwój Spółki utrzyma się na dalszym dynamicznym poziomie. Dla każdej z platform Spółki zostały przyjęte wstępne kwartalne założenia dotyczące dalszego ich rozwoju, które zaprezentowano w tabeli poniżej.

Przyjęte przez Emitenta założenia rozwoju platform uwzględniają następujące działania:

- dla *TheAhoy* - zdobywanie jednego sklepu w ciągu pół roku przy ciągłym utrzymywaniu już pozyskanych oraz wzrost użytkowników wynikający z budowania marki poszczególnych klientów i wzrostu liczby klientów,
- dla *BrandSabbath* - zintensyfikowanie w II i III kwartale 2017 roku działań związanych z pozyskiwaniem influencerów (poprzez bezpośrednie kontakty) i budowaniem zaufania do marki,
- dla *EraCoin* i *Sorry Coach* – uruchomienie w III i IV kwartale 2017 roku działań związanych z pozyskiwaniem reklamodawców i użytkowników, poprzez wykorzystanie tradycyjnych środków reklamy oraz influencerów.

Tabela nr 6. Założenia rozwoju platform Emitenta od II kwartału 2017 do 2019 w ujęciu kwartalnym

Platforma	Rok	2017			2018				2019			
	Kwartał	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
theAhoy	Liczba sklepów na platformie	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6	7
	Liczba użytkowników	4300	4700	5000	5300	5600	6000	6500	7000	7500	8000	8500
BrandSabbath	Liczba reklamodawców	5	10	25	50	100	250	500	1000	1500	2500	5000
	Liczba influencerów	1000	15000	20000	22000	25000	27500	30000	33000	36000	40000	45000
Eracoin	Liczba reklamodawców	1	2	5	10	25	50	100	150	200	300	500
	Liczba użytkowników	150	500	1000	1500	2000	2500	3000	4000	5000	7000	10000
SorryCoach	Liczba reklamodawców	0	0	1	1	2	2	3	3	4	4	4
	liczba użytkowników	0	50	100	500	1000	1500	2000	2500	3500	4500	6000

Źródło: Emitent

Podjęcie decyzji o wdrożeniu kolejnych wersji platform będzie uzależnione od uwarunkowań rynkowych i oczekiwań użytkowników. Analiza wymagań biznesowych i potencjalnych zmian czy ulepszeń poszczególnych funkcjonalności platform w dużej mierze opiera się o zgłaszane zapotrzebowanie z rynku, tzw. „feed back”. Na tej podstawie opracowywane będą przez Spółkę szczegółowe plany rozwoju i doskonalenia użyteczności platform.

5.14.2. Kanały dystrybucji

Doświadczenie i znajomość rynku nabyte przez osoby na stałe współpracujące ze Spółką pozwoliły na opracowanie optymalnych technik dotarcia do odbiorców usług. Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego dystrybucja usług świadczonych przez Spółkę odbywa się następującymi kanałami:

- indywidualne spotkania z potencjalnymi klientami,
- rozwijanie sieci zadowolonych klientów, polecających usługi Emitent innym klientom,
- aktywne działania sprzedażowe Prezesa Zarządu.

5.14.3. Odbiorcy usług Emitenta

Emitent koncentruje się na sprzedaży oferowanych usług w sieci Internet i posiada stały portfel klientów, który systematycznie rośnie. Spółka zmierza do zdywersyfikowania portfela klientów, co zwiększy stabilność i bezpieczeństwo prowadzenia działalności.

Do grona klientów Spółki można zaliczyć klientów indywidualnych oraz firmy (B2B), działające w takich branżach jak: e-commerce, marki odzieżowe, aplikacje podróżnicza, system CRM, portale internetowe o tematyce: modowej, rozrywkowej; system do zarządzania projektami informatycznymi, usługi finansowe.

Odbiorcą części usług są indywidualni użytkownicy Internetu, pragnący przynależeć do konkretnych społeczności internetowych. Najważniejszymi kontrahentami Emitenta są: Judyta Anna Murawska, Inny Wymiar Łukasz Sęktas, Shumee S.A., SALES & MORE S.A. Część kontraktów podpisanych przez Emitenta zapewnia zachowanie poufności stronom do czasu oficjalnego uruchomienia.

Poniżej przedstawiono liczbę klientów Spółki z podziałem na lata.

Tabela nr 7. Liczba klientów korzystających z usług marketingowych Spółki

Wyszczególnienie	2015	2016	31.03.2017
Liczba klientów	2	15	17

Źródło: Emitent

5.14.4. Dostawcy Emitenta

Emitent w prowadzonej działalności korzysta z usług profesjonalnych podwykonawców. Usługi obce obejmują w szczególności: przygotowywanie materiałów koncepcyjnych kampanii reklamowych, przygotowywanie treści reklamowych, grafiki, obsługa social media oraz tworzenie narzędzi informatycznych. Podwykonawcy związani są ze Spółką długoterminowymi umowami o współpracy. Dzięki wykorzystaniu outsourcingu usług Emitent nie ponosi nadmiernych kosztów zatrudnienia i szkolenia pracowników oraz tworzenia rozbudowanych struktur organizacyjnych.

Spółka do realizacji poszczególnych zadań wykorzystuje sprzęt własny, jak również sprzęt podwykonawców. Do budowy, wdrażania i utrzymywania platform informatycznych Spółka korzysta z wynajmowanych powierzchni serwerowych.

5.14.5. Zatrudnienie

Na dzień 31 grudnia 2016 roku oraz na koniec I kwartału 2017 r. Emitent nie zatrudniał etatowych pracowników.

W Spółce realizowana jest zasada racjonalnego wykorzystania zasobów ludzkich, a struktura organizacyjna Spółki oparta jest o zasadę funkcjonalności. Procesy decyzyjne skoncentrowane są w rękach Prezesa Zarządu. Funkcję tę pełni na podstawie powołania Pani Maria Belka. Pozwala to na szybsze i bardziej elastyczne podejście do klienta, niż ma to miejsce w przypadku rozbudowanych i złożonych struktur decyzyjnych. Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego Spółka wykorzystuje do realizacji konkretnych projektów wykwalifikowanych i doświadczonych zewnętrznych copywriterów, programistów i grafików, którzy współpracują ze Spółką na podstawie umów cywilno – prawnych.

Spółka nawiązała także stałą współpracę ze specjalistą w zakresie badań, mediów i reklamy będącego jednocześnie Prezesem Zarządu jednej z wiodących spółek zajmujących się działaniami reklamowymi online, która obsługuje szereg największych polskich i zagranicznych firm. Czuwa on nad konceptualizacją innowacyjnych rozwiązań oraz nad wdrożeniem nowych mechanizmów działania marek własnych Emitenta. Wieloletnie doświadczenie eksperta przede wszystkim w nowych technologiach, zarządzaniu reklamą oraz w budowaniu narzędzi informatycznych w , w której działa Spółka pozwala m.in. na obiektywną ocenę zastosowania oraz przyszłej rentowności marki *Brand Sabbath*.

5.14.6. Otoczenie konkurencyjne Emitenta

Branża marketingu internetowego odznacza się silnym rozproszeniem działających w niej podmiotów. Na rynku tym działa duża liczba stosunkowo małych podmiotów, stanowiących bezpośrednią konkurencję Spółki.

Poniżej zamieszczono opis podmiotów prowadzących działalność konkurencyjną wobec działalności prowadzonej przez Emitenta w zakresie content marketingu. Według opinii Zarządu Spółki do konkurencji bezpośredniej Spółki można zaliczyć niżej wskazane podmioty.

Tabela nr 9. Konkurencja Emitenta

Nazwa konkurenta	Skrócony opis
Indahash	Platforma skupiająca influencerów, najczęściej Instagram
Brand24	Platforma mierząca zaangażowanie i efekty kampanii marketingowych prowadzonych przez influencerów
DDOB	Platforma skupiająca influencerów, najczęściej z kategorii „beauty”

Źródło: Emitent

5.14.7. Przewagi konkurencyjne Emitenta

Najważniejsze przewagi konkurencyjne Spółki to m.in.:

- **Doświadczony zespół.** Stali współpracownicy Spółki zatrudnieni na podstawie umów cywilno-prawnych, posiadają wieloletnie doświadczenie w branży internetowej. Zmotywowany, doświadczony i kompetentny zespół stanowi istotny czynnik przewagi konkurencyjnej Spółki w perspektywie wzrostu rynku usług marketingowych w Polsce;
- **Nowatorskie i nieszablonowe podejście do reklamy internetowej.** Spółka w ramach świadczonych usług content marketingu wykorzystuje nowatorskie rozwiązania IT, zwiększające promocję marek. Spółka nie tylko może pochwalić się znajomością mechanizmów działania komunikacji internetowej, w szczególności social mediów, ale przede wszystkim zrozumieniem ducha komunikacji społecznościowych oraz dużą kreatywnością;
- **Stale poszerzana oferta usług.** Od początku działalności Spółka konsekwentnie budowała ofertę produktową poprzez dodawanie kolejnych usług, w tym własnych marek: *The Ahoy*, *Sorry Coach*, *EraCoin* i *Brand Sabbath*. Szeroka gama świadczonych przez Spółkę usług pozwala realizować wielokanałowe strategie marketingowe i obsługiwać klientów kompleksowo;

- **Dywersyfikacja źródeł przychodów.** W 2016 r. Spółka zrealizowała własne marki, jako ofertę uzupełniającą, która pozwala na uzyskiwanie dodatkowych przychodów. Zróżnicowanie źródeł przychodów wpływa na stabilizację uzyskiwanych przychodów.
- **Elastyczność w działaniu.** Prosta i płaska struktura organizacyjna Spółki sprawia, że wszystkie procesy sprzedażowe przebiegają szybciej, aniżeli w firmach o złożonej strukturze organizacyjnej, w których konieczne jest potwierdzanie wszelkich decyzji przez osoby wyższego szczebla. Dzięki temu Spółka jest dla klientów szybszym i bardziej elastycznym partnerem.

5.14.8. Strategia rozwoju Emitenta

Strategia Emitenta zakłada:

1. Podejmowanie działań w celu zwiększenia rozpoznawalności marki Emitenta i dalszego budowania przychodów.

Przedmiotowe działania zostaną osiągnięte poprzez dalszy rozwój oferowanych usług:

- uruchomienie marki własnej – platformy *Sorry Coach* (IV kwartał 2017 r.),
 - ulepszanie funkcjonujących platform – *The Ahoy* i *Brand Sabbath* - oraz rozwijanie sieci podmiotów korzystających z tych rozwiązań (rozwój platform będzie uzależniony od uwarunkowań rynkowych oraz oczekiwań użytkowników),
 - budowę innowacyjnych narzędzi marketingowych i kanałów sprzedaży (lata 2018-2019).
1. Pozyskanie nowych klientów zagranicznych. Spółka planuje nawiązanie współpracy z międzynarodowymi firmami, instytucjami, funduszami (II połowa 2017 r.).
 2. Ekspansję zagraniczną usług Emitenta. Spółka pracuje nad wprowadzeniem na rynki zagraniczne istniejących produktów, jak również zamierza tworzyć nowe produkty, „skrojone” na rynki zagraniczne (II połowa 2017 r.).
 3. Rozwijanie innowacji. Spółka nastawiona jest na poszerzanie swojej oferty usług i zwiększanie ich wartości dla klienta. Spółka zamierza nawiązać współpracę z uczelniami wyższymi nastawioną na rozwój i wprowadzanie nowych rozwiązań innowacyjnych (IV kwartał 2017 r. – I kwartał 2018 r.).

Zgodnie z zamiarami Emitenta ww. cele strategiczne są obecnie realizowane i będą wykonywane w sposób ciągły.

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego uruchomienie platformy *Sorry Coach* nie wymaga poniesienia dodatkowych nakładów finansowych. Finasowanie rozwoju platform *The Ahoy* i *Brand Sabbath*, w szczególności poprzez wprowadzanie dodatkowych funkcjonalności i zwiększanie ich wydajności będzie uzależnione od wysokości bieżących przychodów generowanych przez te produkty i nie będzie przekraczało 20% tych przychodów. Emitent szacuje, iż działania strategiczne w obszarze budowy innowacyjnych narzędzi marketingowych i kanałów sprzedaży będą wymagały poniesienia nakładów finansowych w wysokości od 20 tys. zł do 50 tys. zł. Wysokość nakładów finansowych będzie uzależniona od wyników przeprowadzonej analizy wymagań funkcjonalnych potencjalnego narzędzia.

Emitent nie określił na dzień Dokumentu Informacyjnego wysokości środków finansowych na realizację zadania związanego z wprowadzeniem istniejących produktów na rynki zagraniczne. Cele związane z pozyskiwaniem nowych klientów zagranicznych oraz nawiązaniem współpracy z uczelniami wyższymi stanowią zadania własne Zarządu Emitenta i nie wymagają dodatkowych nakładów finansowych.

Spółka posiada odpowiednie zasoby kadrowe do realizacji powyższych celów strategicznych. Środki, które umożliwią ich realizację będą pochodzić z przychodów z działalności operacyjnej i zysków zatrzymanych w Spółce. Spółka nie wyklucza jednak możliwości pozyskania finansowania z innych źródeł.

5.14.9. Analiza SWOT Emitenta

Silne strony:

- doświadczenie i zaangażowanie Zarządu Emitenta, części członków Rady Nadzorczej (założycieli) oraz stałych współpracowników w branży IT, marketingu internetowego i e-commerce,
- znajomość rynku informatycznego i technologii IT,
- umiejętność pracy z produktami niszowymi,
- umiejętność tworzenia spójnych strategii komunikacyjnych,
- duży potencjał rozwoju,
- rosnąca sprzedaż,
- struktura organizacyjna Spółki bardzo czytelna i płaska,
- niskie koszty działalności,
- dywersyfikacja prowadzonej działalności.

Słabe strony:

- krótka działalność na rynku,
- brak majątku trwałego Spółki.

Szanse:

- dynamiczny rozwój branży marketingu internetowego i mediów społecznościowych,
- ekspansja geograficzna,
- kadra menadżerska posiadająca międzynarodowe wykształcenie i doświadczenie,
- młoda kadra zarządzająca, rozumiejąca potrzeby rynku.

Zagrożenia:

- niestabilne ustawodawstwo i często zmieniające się przepisy prawa,
- duża konkurencja w branży, w tym konkurencja z kapitałem zagranicznym,
- konieczność nadążania za ogólnosięwiatowymi trendami i rozwojem technologii,
- niskie bariery wejścia na rynek rozumiane jako wartość nakładów inwestycyjnych niezbędna do poniesienia na majątek trwały i obrotowy.

5.15. Rynek reklamy internetowej

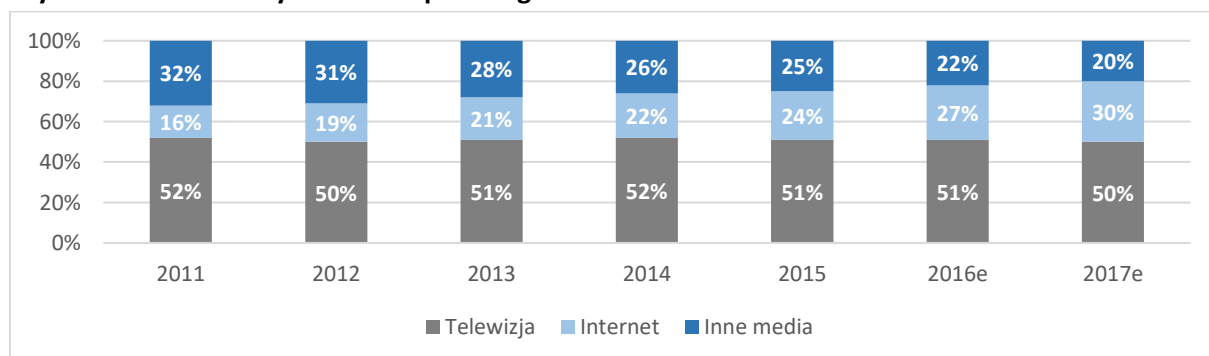
Nowe technologie radykalnie zmieniają biznes reklamowy, mając ogromny wpływ, zarówno na klientów, jak i na przedsiębiorstwa, które bez reklamy nie mogą funkcjonować. Szybkie i intensywne pojawienie się technologii w świecie reklamy należy ocenić jako zdecydowanie pozytywne. Szczególnie, że nowe rozwiązania często przełamują schematy oraz standardowe myślenie o reklamie. Dzięki temu klienci końcowi mają możliwość kontaktu z lepszą, ciekawszą i bardziej sprofilowaną komunikacją reklamową.

W dzisiejszych czasach klienci oczekują od marek zróżnicowanego komunikatu reklamowego, dystrybuowanego w wielu kanałach komunikacji. Reklama przestała mieć tylko jeden wymiar. Dlatego celem największych przedsiębiorstw jest tzw. reklama 360 stopni, docierająca do klienta na wielu płaszczyznach i w wielu mediach, zwykle w miejscach, w których najczęściej zdarza mu się przebywać. Wprawdzie globalny rynek reklamy nadal jest zdominowany przez kanał telewizyjny (35% całej światowej reklamy), to jednak z każdym rokiem mocniej do głosu dochodzą inne media, w których dużo łatwiej o zaawansowane technologie i niestandardowe realizacje. Dotyczy to w szczególności przestrzeni internetowej, która w 2014 r. stanowiła 26% globalnego rynku reklamy.

Internet jako medium reklamowe jest od kilku lat najbardziej dynamicznie rozwijającym się segmentem reklamy. Przyczyniają się do tego także m.in. relatywnie niskie koszty, mnogość możliwości stworzenia kreatywnego komunikatu reklamowego, a także duże możliwości pomiaru i analizy efektywności angażowanych budżetów.

Według szacunków agencji Starcom wartość netto rynku reklamy internetowej wzrosła przez ostatnie 5 lat około 50% – z poziomu 1,2 mld zł w 2011 roku do ponad 1,8 mld zł w 2015 roku. W tym samym okresie rynek reklamy telewizyjnej wzrósł jedynie o 3,2%. Szacowano, iż w 2016 roku budżety reklamodawców przeznaczone na reklamę w Internecie osiągną wartość przekraczającą 2,2 mld zł, zaś budżety telewizyjne około 4 mld zł. Rok 2016 będzie pierwszym rokiem, w którym wartość rynku reklamy internetowej przekroczy 50% wartości rynku reklamy telewizyjnej. Przez ostatnie 5 lat najwięcej wolumenowo wzrosły w Internecie inwestycje firm z branży handlowej, motoryzacyjnej oraz finansowej. Starcom przewiduje, iż w przyszłości na znaczeniu będą zyskiwały także takie sektory jak: czas wolny, podróże i turystyka oraz odzież i dodatki.

Wykres nr 1. Udział wydatków na poszczególne media

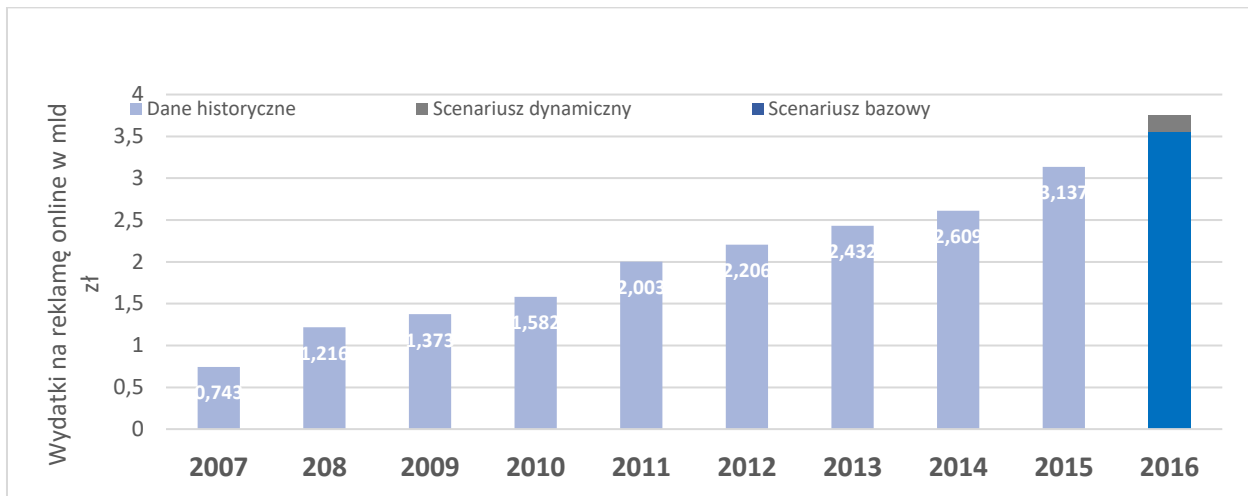


Źródło: Starcom

Według estymacji Agencji Starcom wartość całkowitych wydatków reklamowych w I półroczu 2016 roku wzrosła o 2,9%. Przy założeniu podobnych dynamik w poszczególnych klasach mediów cały rok 2016 powinien zakończyć się wzrostem w granicach 2,5% - 3,0%.

Udział reklamy online w łącznej wartości wydatków reklamowych w Polsce wyniósł w 2015 roku około 24%, a udział reklamy telewizyjnej wciąż przekracza 51%. Widać więc, że online do tej pory zyskiwał głównie kosztem prasy. Starcom przewiduje jednak, iż w najbliższej przyszłości Internet stanie się tzw. „medium totalnym” i stopniowo będzie przejmować także budżety telewizyjne oraz radiowe.

W pierwszej połowie 2016 roku najwięcej na reklamę internetową wydali reklamodawcy z sektora handlu, finansów oraz motoryzacji. Analizując cały media mix, Internet był, pod względem nakładów na reklamę, najważniejszym kanałem komunikacji dla produktów z sektora motoryzacji, podróży i turystyki, odzieży i dodatków, komputerów oraz sprzętu audio i wideo. Widoczne jest więc, iż są to branże, dla których ważnym elementem procesu zakupowego jest Internet. Konsumenci bardzo często kupują te produkty w sklepach online bądź też poszukują informacji na ich temat w sieci.

Wykres nr 2. Wydatki na reklamę online w Polsce w latach 2007 – 2015 oraz szacunki na rok 2016

Źródło: IAB Polska/PwC AdEx

Do czynników determinujących rozwój rynku reklamy internetowej i wzrost jego wartości należy zaliczyć: kondycję gospodarki, ogólny nastrój na rynku reklamy oraz rozwój technologiczny. W przypadku Internetu to właśnie ten ostatni czynnik jest obecnie kluczowy zarówno po stronie odbiorców, jak i reklamodawców. Błyskawiczny postęp technologiczny urządzeń mobilnych oraz rewolucja w dostępie do szybkiego Internetu mobilnego sprawiają, że internauci mają w zasadzie o każdej porze i w dowolnym miejscu dostęp do informacji, ulubionych seriali, portali społecznościowych oraz serwisów zakupowych. Po stronie marketerów zaś intensywnie rozwija się RTB (ang. Real Time Bidding), czyli zautomatyzowany model zakupu umożliwiający dotarcie do wybranej grupy docelowej.

Pozostałe dwa czynniki wymienione wyżej także pozwalają zachować optymizm. W 2016 roku dynamika wzrostu PKB w Polsce wyniosła 3,0% w pierwszym kwartale oraz 3,1% w drugim. Prognozy na cały rok wskazują na wzrost na poziomie 3,2%. Ponadto spada stopa bezrobocia, rośnie natomiast sprzedaż detaliczna oraz wskaźnik nastojów konsumenckich.

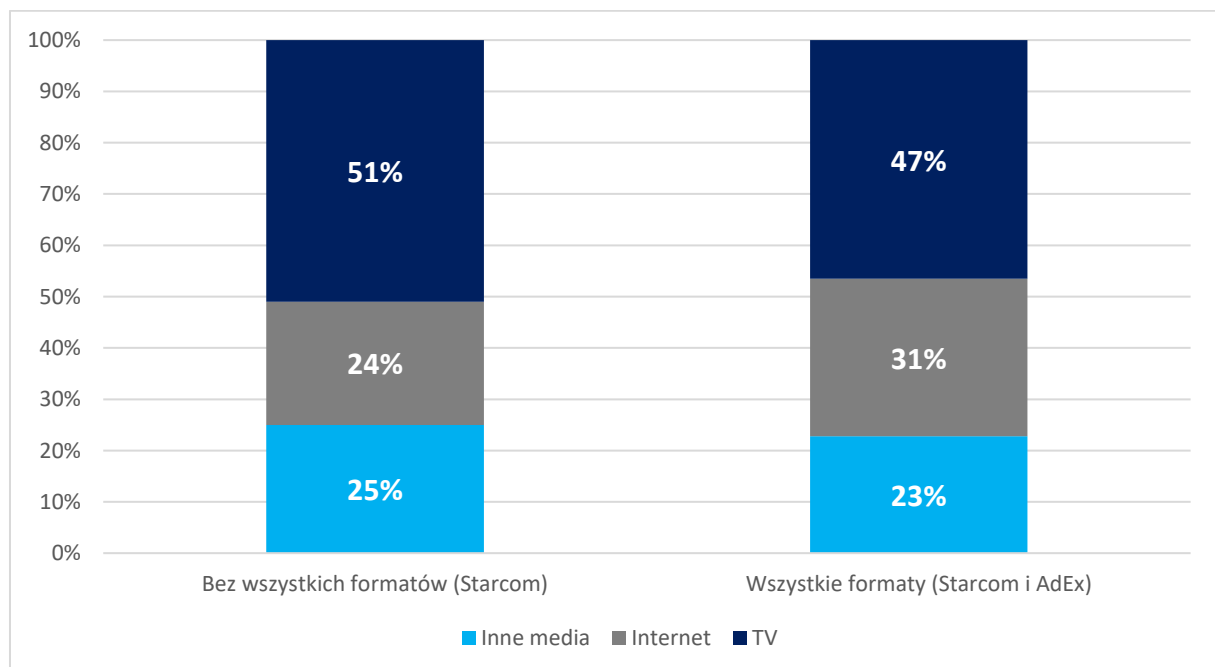
Perspektywy rozwoju reklamy internetowej w Polsce są bardzo dobre. Rynek ten rośnie kilka razy szybciej od całego rynku reklamowego. W 2017 roku udział Internetu w łącznych wydatkach reklamowych netto w Polsce wyniesie ok. 30%. Jako wiodące trendy można wymienić: rozwój reklamy mobilnej, a w szczególności mobile video, oraz rozwój modelu sprzedaży programmatic. Pierwszy trend to efekt wzrostu mobilności internautów. Coraz tańsze usługi internetowe oraz rosnąca popularność zaawansowanych technologicznie tabletów i smartfonów sprawiają, iż rynek idzie właśnie w tym kierunku. Drugi wyraźnie widoczny na rynku trend to RTB. Dzięki temu modelowi możliwa jest automatyzacja procesu zakupu powierzchni reklamowej. Ponadto reklama jest precyzyjnie targetowana do pożądanego grupy docelowej, co przekłada się na efektywniejsze wykorzystanie środków na nią przeznaczonych.

W Polsce standardem badawczym służącym do określenia całkowitej wartości rynku reklamowego jest projekt Starcom. Zgodnie z jego wynikami w 2015 roku powierzchnia reklamowa zarobiła 7,6 mld zł, z czego 24% tej kwoty pozyskał Internet. Dane te nie obejmują jednak wszystkich formatów reklamowych, które według IAB Polska/PwC AdEx stanowią około jednej czwartej wartości reklamy cyfrowej. Po uwzględnieniu w wynikach badania Starcom pozostałych formatów, wartość rynku

reklamowego netto wyniosła w 2015 roku około 8,4 mld zł, a 31% tej kwoty pozyskał Internet. Porównując ze sobą wyniki tych badań należy mieć zatem na względzie wspomniane różnice, jak również ich skalę.

Żadne badanie Internetu nie uwzględnia wszystkich wydatków reklamowych w Internecie z powodu dużego zróżnicowania oraz mnogości małych i średnich podmiotów na rynku. Część, która nie jest uwzględniana w pomiarach, określa się mianem „długiego ogona”. Należy jednak podkreślić, że w badaniu IAB/PwC AdEx biorą udział wszystkie wiodące firmy internetowe – zarówno duże portale, jak również sieci, które zarządzają tysiącami mniej popularnych witryn. Zasięg tego badania obejmuje zatem prawie całą powierzchnię reklamową online, a małe kampanie, które realizowane są na witrynach odwiedzanych przez nieliczne grono internautów mogą stanowić jedynie minimalny ułamek w całkowitym torcie reklamowym online.

Wykres nr 3. Udział Internetu w torcie reklamowym w 2015 z uwzględnieniem wszystkich formatów i bez ich uwzględnienia



Źródło: Dane Starcom i IAB Polska/PwC AdEx

Content marketing

Content marketing to strategia w komunikacji marketingowej, polegająca na robieniu szumu wokół marki przy pomocy wartościowych treści. Obecnie coraz częściej stosowana jest zarówno przez globalne marki, jak i lokalne przedsiębiorstwa. Jej skuteczność wynika głównie z faktu, że tradycyjne formaty reklamowe (np. banery) utraciły swą siłę oddziaływania. Internauci, zamiast irytujących reklam, oczekują od marek wiedzy i informacji. Według badania przeprowadzonego przez Smart Insights, content marketing to najskuteczniejsza technika marketingowa w kontekście pozyskiwania nowych klientów i generowania przychodów.

Content marketing umocnił swoją pozycję jako jedno z narzędzi pozwalających na skuteczne przyciąganie uwagi konsumenta i zdobywanie przewag konkurencyjnych. Według badań przeprowadzonych przez Content Marketing Institute w 2017 roku 42% marketerów planuje zwiększone wydatki w sektorze B2C, a 39% chce utrzymać budżet na tym samym poziomie, co w 2016 roku. W segmencie B2B sytuacja wygląda podobnie: content marketing stanowi średnio 29% wszystkich wydatków, 39% respondentów spodziewa się wzrostu wydatków, a 45% uważa, że poziom budżetów przeznaczanych na niego nie ulegnie zmianie.¹ Jest to mniejszy wzrost niż był przewidywany w 2016 roku, w którym dla B2C 50% respondentów deklarowało wzrost wydatków, a 33% brak zmian. W przypadku B2B prognozowano natomiast odpowiednio: 51% i 35%.

Dla porównania, z badania IAB Polska przeprowadzonego przez Grupę Roboczą Content Marketingu i Reklamy Natywnej wynika, że na polskim rynku 45% ankietowanych domów mediowych, agencji oraz reklamodawców zakładało zwiększenie wydatków na content marketing w roku 2016, a 36% chce utrzymać je na takim samym poziomie jak rok wcześniej. Żaden respondent nie założył spadku wydatków na tę formę komunikacji marketingowej. Ponad połowa ankietowanych deklarowała ponadto, że więcej niż 25% swoich budżetów marketingowych planuje przeznaczyć na content marketing.

Spora część budżetów reklamowych zostanie przeznaczona na reklamę natywną. Zgodnie z prognozami za 5 lat będzie ona stanowić niemal trzy czwarte wszystkich wydatków reklamowych w Stanach Zjednoczonych. W Polsce – podobnie jak w przypadku innych formatów – adaptacja reklamy natywnej postępować będzie wolniej niż na zachodnich rynkach, warto jednak podkreślić, że rozwija się ona również dynamicznie, co potwierdza się w trzycyfrowych indeksach wzrostu wartości obserwowanych w badaniu IAB Polska/ PwC AdEx.

Jak podaje IAB Polska, oprócz prognozowanego wzrostu wydatków na content marketing w 2017 roku należy również spodziewać się czterech innych, kluczowych trendów.

Trend związany z wizerunkiem i popularnością osób, które mogą tworzyć treści: zarówno tekstowe, jak i wideo - Influencerzy i celebryci coraz częściej są zaangażowani w działania w ramach inbound marketingu (czyli tzw. „marketingu przychodzącego”, to strategia marketingu, polegająca na podejmowaniu odpowiednich działań, które umożliwią odbiorcom samodzielne odnalezienie nadawcy danego przekazu reklamowego). Ocenia się, że marki będą współpracować zwłaszcza z liderami opinii, którzy mają zbudowane dookoła siebie społeczności na Youtube, Facebooku, Instagramie czy Snapchacie. Coraz częściej powstają tzw. MCN (Multi Channel Network) zrzeszające influencerów, np. HashFM, a także Epic Makers (Agora), Akademia Video Onetu (Onet) czy LifeTube.

Kolejny trend dotyczy przede wszystkim zmian od strony technologicznej. Wiedza o konsumencie pozwala na dopasowanie przekazu do jego potrzeb i preferencji. Za początek tego typu podejścia można uznać inwestycje w nowe narzędzia w oparciu o Big Data, które mają zapewnić lepszą jakość i większą skalowalność produktów natywnych. Popularność zyskuje tzw. reklama native in-feed. Reklama ta dopasowuje się do otaczających ją treści, bardzo dobrze sprawdza się na urządzeniach mobilnych, wpisując się w ich odmienną od desktopów specyfikę. Rok 2017 może przynieść pierwsze rozwiązania na szerszą skalę pozwalające nie tylko na dopasowanie wizualne do otoczenia, lecz także na dopasowanie contentu do potrzeb użytkownika, zgodnie z preferowanymi przez niego tematami i rodzajem treści.

Następny kierunek to wyróżnienie usługi lub produktu w natłoku przeróżnych treści. Marki będą musiały odpowiedzieć na potrzebę jakości oraz dostarczania contentu w niestandardowy sposób.

Chodzi o zapewnienie konsumentowi lepszych doświadczeń z treścią, ze zrozumieniem specyfiki dotyczącej działań mobile bądź wideo. Marki będą musiały szukać kreatywnych rozwiązań oraz wizualno-estetycznej formy ich prezentacji. W celu zapewnienia contentu o najwyższej jakości coraz więcej wydawców zakłada własne studia produkcyjne takie jak np.: T-Brand Studio (New York Times), HuffPost Partner Studio (Huffington Post), Re:think (the Atlantic) czy BuzzFeed Motion Pictures (BuzzFeed). Rok 2017 może stać się przełomowy dla video content marketingu.

Wzrasta znaczenie udokumentowanej strategii dla działań content marketingowych. Jasne zdefiniowanie celów to ważna zmiana z punktu widzenia organizacji. Przytaczane wcześniej badanie sytuacji na polskim rynku wskazuje, że większość marek posiada strategię dotyczącą content marketingu, natomiast 31% nie dysponuje dokumentacją na ten temat. Firmy, które ją posiadają i na bieżąco analizują, mają większą szansę na odniesienie sukcesu. Działania te powinny być nie tylko jasno zdefiniowane i monitorowane, ale również elastycznie dopasowane do sposobu, w jaki na content marketing reagują użytkownicy – zarówno pod kątem twardych danych (zasięg, ilość interakcji oraz emisje w przypadku contentu wideo), jak i miękkich (np. komentarze, badanie sentymentu).

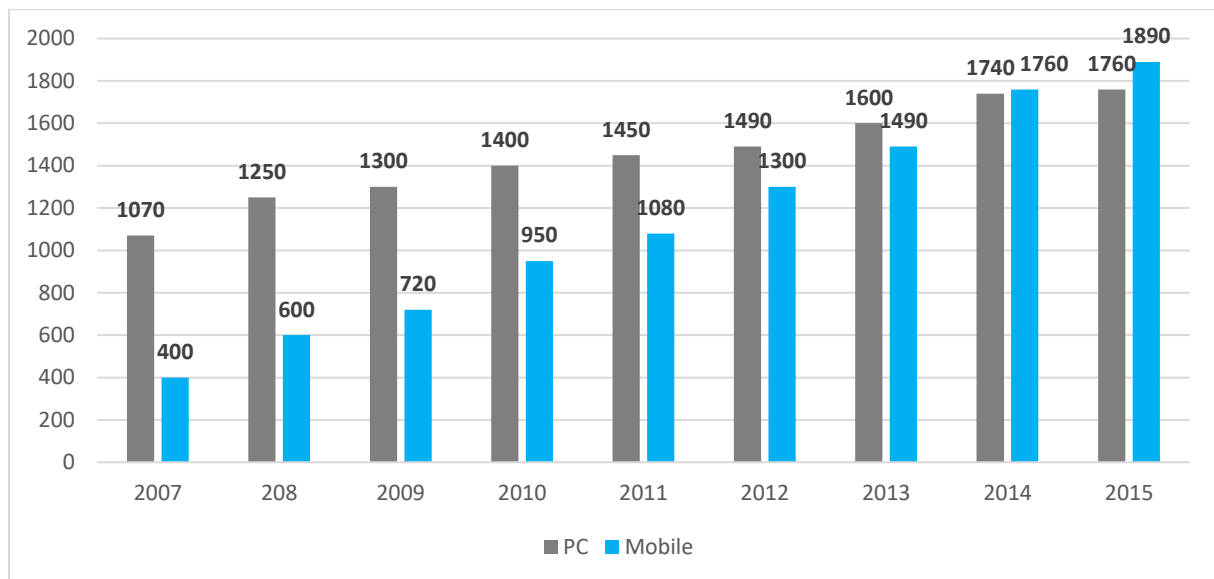
W 2017 roku content marketing będzie nadal dla marketerów atrakcyjną i skuteczną metodą pozyskiwania uwagi konsumentów. Natomiast poziom nasycenia Internetu różnymi treściami wymaga coraz lepszego dopasowania ich do potrzeb internautów oraz zrozumienia aktualnych sposobów konsumpcji treści w różnych kanałach dystrybucji. Z perspektywy firm niewątpliwie nastąpi bardziej precyzyjne i udokumentowane zdefiniowanie strategii content marketingu oraz stawianych mu celów.

Urządzenia mobilne w działaniach marketingowych

Innym równie ważnym sektorem reklamy, którego wielkość i wartość wzrasta na przestrzeni ostatnich lat, jest reklama na urządzeniach mobilnych (głównie smartfony, tablety, phablety). Komunikacja marketingowa w tym obszarze charakteryzuje się dużą innowacyjnością i niestandardowym podejściem do tworzenia reklam. Dlatego też, efekty spotykają się z wysokim poziomem interakcji (nie tylko kontakt wzrokowy – głównie dotyk, którego wymaga obsługa większości urządzeń) i mniejszą irytacją ze strony odbiorcy. Według comScore i Morgan Stanley w 2014 roku Internet mobilny zdobył na świecie więcej użytkowników niż stacjonarny, a liczba osób korzystających z sieci za pomocą urządzeń mobilnych nadal rośnie. Imponującymi liczbami mogą poszczycić się Amerykanie spędzający w kanale mobile już 65% czasu online, z czego aż 86% przypada na aplikacje mobilne. Interpretując te dane należy jednak pamiętać, że większość czasu użytkownicy smartfonów poświęcają na sprawdzanie poczty elektronicznej i na korzystanie z mediów społecznościowych. Stosunkowo długi czas korzystania z Facebooka, komunikatorów, gier i aplikacji użytkowych jest bowiem immanentną cechą wymienionych tu platform. Trend popularności reklamy mobilnej powinien utrzymywać się w latach kolejnych a nawet wzrastać, m.in. dlatego, że urządzenia mobilne są nam wyjątkowo bliskie, o czym świadczyć może fakt, że ponad 70% ankietowanych deklaruje, iż wraca do domu po telefon, gdy o nim zapomni (Źródło: Nielsen).

Polska nie może pochwalić się tak atrakcyjnymi wskaźnikami konsumpcji w kanałach mobile jak amerykańskie czy światowe. W rankingu Gemiusa widać jednak, że wykorzystanie mobilnego Internetu ciągle rośnie i już 21% ruchu (odstón) w polskiej sieci, a więc ponad 2 razy więcej niż 2 lata temu, pochodzi z urządzeń przenośnych takich jak, przede wszystkim, smartfony i tablety. Trzeba przy tym zaznaczyć, że dane te nie obejmują korzystania z aplikacji mobilnych, które w znacznej mierze podbijają statystyki dla mobile za oceanem. Powyższe dane dotyczące polskiego rynku świadczą o postępującym

zjawisku multiscreeningu, a zarazem o rosnącej świadomości użytkowników w zakresie możliwości wykorzystania urządzeń mobilnych, także nowinek, takich jak inteligentne zegarki, opaski, czytniki e-booków, odtwarzacze MP3 itp (źródło: IAB Polska, Internet rzeczy w Polsce, Harvard Business Review Polska 2015).

Wykres nr 4. Liczba użytkowników Internetu na świecie według urządzeń

Źródło: comScore, Morgan Stanley Research

Od 2014 roku obserwowany jest zanik barier o charakterze społeczno-edukacyjnym oraz infrastrukturalno-technicznym, spowalniających i ograniczających rozwój biznesu mobilnego w Polsce. Bardzo spadły też stawki roamingowe w Unii Europejskiej, choć do całkowitego zniesienia pobierania opłat nie doszło. O tym, że rozwój polskiego rynku mobilnych zakupów i opłat mógł sięgnąć punktu zwrotnego może świadczyć np. sprzedaż portalu Allegro (to jedna z największych transakcji w historii rynku mediów w Polsce) oraz protesty przeciwników Ubera i procesy wytaczane jego kierowcom przez władze niektórych miast.

Aktualnie rynek znajduje się na etapie tak ostrej walki o użytkowników usług szybkiego dostępu do Internetu LTE, iż należy spodziewać się wcześniejszego, niż początkowo planowano, wprowadzenia sieci piątej generacji (5G). Charakteryzuje się ona m.in. niespotykaną dotychczas prędkością przesyłania danych (od 10 do 100 Gbps – obecnie dostępne technologie zapewniają do 300 Mbps), co umożliwi dalszy rozwój tzw. Internetu Rzeczy (Internet of Things – IoT): inteligentne pojazdy i miasta staną się codziennością, a rozwój gier sieciowych zaspokoi wymagania nawet najbardziej wymagających fanów tego typu rozrywki.

Według IAB Polska/PwC AdEx w reklamie od 2 lat utrzymuje się niezwykle wysokie tempo wzrostu – dwu lub trzykrotne. W pierwszym półroczu 2016 roku na reklamy w kanałach mobilnych wydano prawie 350 mln zł, czyli 70% więcej niż rok wcześniej, co stanowiło 20,3% całkowitych wydatków na reklamę online w Polsce. Dla porównania – wydatki za cały 2014 rok wyniosły 141 mln zł, zaś rok później wydatki na mobile wzrosły o 259% osiągając wartość 507 mln zł i udział w rynku reklamy online na poziomie 16%.

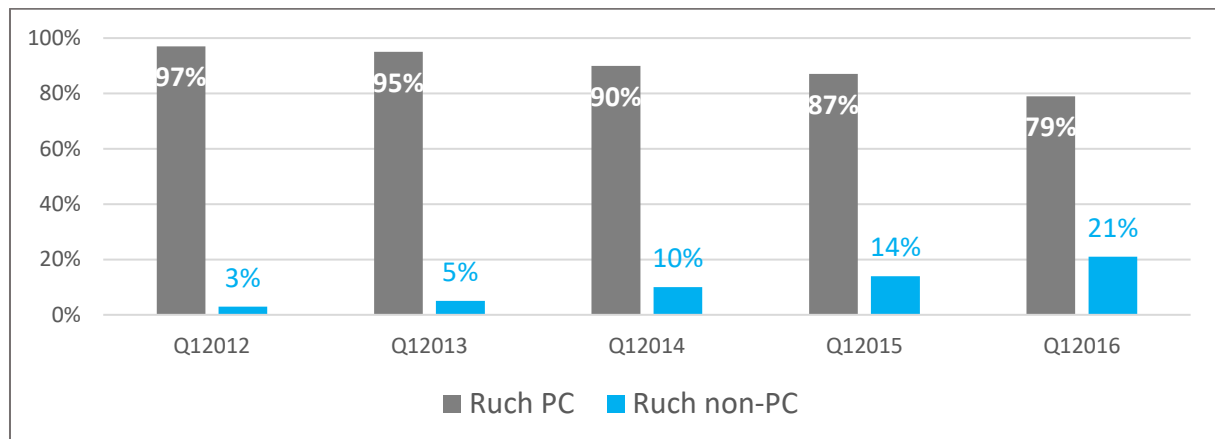
Z drugiej natomiast strony nasila się blokowanie reklam. Badanie IAB Polska zrealizowane w kwietniu 2016 roku wykazało, że obecnie już 36% (7,6 mln) użytkowników Internetu w Polsce blokuje reklamy online. W roku 2015 było to 29% (5,9 mln użytkowników), a rok wcześniej – 25% (4,9 mln użytkowników). Choć blokowanie rozpowszechnione jest głównie w środowisku PC, to jednak już 7% (1,5 mln) internautów korzysta z adblocków na smartfonie i 4% (0,8 mln) na tablecie. Niestety liczba użytkowników w urządzeniach przenośnych rośnie – według PageFair (Mobile Adblocking Report, maj

2016) w 2015 roku dynamika wzrostu wyniosła 90%, – a najnowszy software blokuje reklamy wewnątrz aplikacji mobilnych.

Obserwując trendy warto też zwrócić uwagę na widoczne na polskim rynku zjawisko migracji usług do aplikacji i zastępowania klasycznych metod dystrybucji dostępem za pomocą smartfona lub tabletu. Jednocześnie najnowsze globalne dane⁵ pokazują, że współczynniki konwersji osiągnięte w smartfonach są znacznie niższe niż w komputerach czy tabletach – od jednej czwartej do jednej trzeciej poziomu osiąganego przez komputery i tablety. Jest to istotne przy planowaniu strategii m-commerce.

Dla dalszego rozwoju mobile kluczem będzie rozwój multiscreeningu (jednoczesnego korzystanie z kilku urządzeń, dających możliwość połączenia z Internetem), a zarazem rosnąca świadomość użytkowników w zakresie możliwości wykorzystania urządzeń mobilnych. Z jednej strony stanowią one dla strategii marketerów coraz więcej wyzwań, z drugiej natomiast zwiększają różnorodność możliwości. Spadek stawek roamingowych oraz wprowadzenie sieci piątej generacji powinny przyspieszyć rozwój tzw. Internetu Rzeczy, gier sieciowych, a także polskiego rynku mobilnych zakupów i opłat. Wśród barier rozwojowych dla reklamy mobile należy wymienić wzrost wykorzystania adblocków, także wewnątrz aplikacji mobilnych, które redukują zasięg. Hamulcem rozwojowym mogą być też wskaźniki konwersji, które w smartfonach są 3-4 razy niższe niż w urządzeniach stacjonarnych czy tabletach.

Wykres nr 5. Udział odseton mobilnych w polskiej sieci



Źródło: gemiusRanking

E-commerce

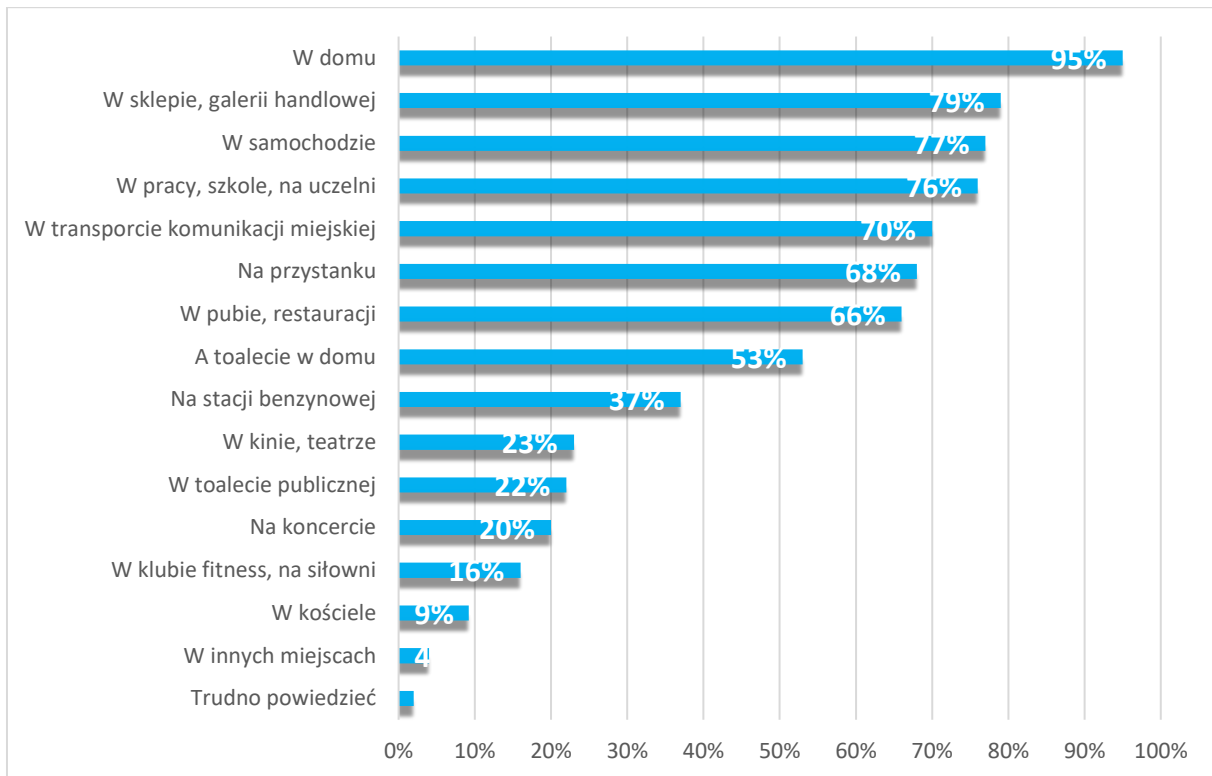
W ostatnich latach proces zakupowy przeszedł istotne zmiany. Wraz z pojawieniem się Internetu i jego penetracją nawyki zakupowe uległy modyfikacjom. Obecnie klient nie musi chodzić do sklepów offline, aby dostać rzecz, której potrzebuje. Często proces decyzyjny o zakupie danego produktu zaczyna się i kończy przed ekranem komputera bądź telefonu. Ta perspektywa wymusza zmianę podejścia do sieci sprzedaży producentów lub usługodawców. Na widocznych od pewnego czasu zmianach zyskuje e-commerce, który w dużej mierze spełnia potrzeby potencjalnego klienta. W tym ujęciu zmienia się także jego proces decyzyjny, jak również możliwości dotarcia do niego. Obserwując jego nawyki i preferencje można zaproponować mu określony towar w odpowiednim momencie procesu

decyzyjnego, tym samym zwiększając szansę na podjęcie przez konsumenta oczekiwanej przez nas decyzji.

W wielu przypadkach decydującą rolę dla klienta odgrywa przede wszystkim rzeczywisty kontakt z produktem, który można dotknąć, obejrzeć, poczuć jego ciężar czy fakturę. W przypadku e-commerce ten aspekt ogranicza możliwość dotarcia w chwili podejmowania decyzji o zakupie. Wynika to z faktu, iż możliwości targetowania nie pozwalają na uzyskanie kontaktu bezpośrednio w chwili, kiedy klient ma podjąć decyzję. Standardowe reklamy online mogą dotrzeć precyzyjnie w moment decyzji konsumenta o zakupie jedynie, jeśli jego proces decyzyjny zaczyna się i ma swoją finalizację online. Jeśli wykracza on poza online, możliwość targetowania i trafienia w ten moment – podejmowania decyzji o zakupie – graniczy z przypadkiem. Online nie jest więc tak skuteczny, jak mógłby być w przypadku, gdy konsument znajduje się fizycznie w określonym miejscu i stoi przed podjęciem decyzji o zakupie. Wynika to z braku możliwości targetowania nie tylko po tak standardowych zmiennych jak płeć, wiek, zainteresowania, miejsce zamieszkania, np. miasto, a – w najlepszym przypadku – również dzielnica. Bardziej precyzyjne targetowanie może być jedynie użyte w aplikacjach posiadających uwzględnianie sygnału GPS. Jednakże same aplikacje ze swej istoty nie są tak blisko procesu decyzyjnego, żeby mogły być użyte podczas tego mikro momentu. Wszystkie powyżej opisane możliwości nie dają jednego istotnego czynnika, jakim jest kontekst miejsca. Nie chodzi tu wyłącznie o współrzędne geograficzne, a o miejsce jako obszar, który ma konkretny kontekst społeczny.

Skutecznym narzędziem do wykorzystania krótkiego momentu decyzyjnego, gdy klient zamierza podjąć decyzję o zakupie, jest wykorzystanie potencjału sieci Wi-Fi w miejscu zakupu. Ma to swoje zalety ze względu na kilka czynników: reklama trafia do konsumenta w chwili, kiedy ten jest skoncentrowany na potencjalnym zakupie, ze względu na lokalizację Wi-Fi można dobrać komunikat reklamowy do charakterystyki miejsca, oprócz reklam wizerunkowych można realizować z wyższą skutecznością kampanie typowo efektywnościowe (performance), aktywizujące konsumentów w miejscach sprzedaży, istnieje możliwość przeprowadzania zaawansowanego remarketingu, pozwalającego konsumentom wyświetlać sprofilowane reklamy – także wtedy, gdy korzystają z Internetu w domu lub w pracy, istnieje możliwość identyfikowania i nagradzania stałych klientów specjalnymi ofertami.

Wykorzystanie Wi-Fi jest tylko zagospodarowaniem potencjału miejsc, takich jak miejsce zakupu. Dzisiaj sieć Wi-Fi jest już standardem w większości miejsc użytku publicznego, a skoro ten standard istnieje, to naturalnym krokiem będzie jego wykorzystanie jako dodatkowego kanału komunikacji administratora danego miejsca.

Wykres nr 6. Typowe miejsca wykorzystania smartfona

Źródło: IAB Polska Mobile, maj 2016. N=1312, użytkownicy smartfonów

Jak pokazują wyniki badania przeprowadzonego przez IAB Polska galerie handlowe zajmują drugie miejsce, zaraz po domu, gdzie użytkownicy najchętniej korzystają ze swoich smartfonów. Można się spodziewać, iż powyższy trend będzie się wzmacniał, rósł będzie także zasięg sieci reklamowych opartych na infrastrukturze Wi-Fi. Warto zauważyć, iż nie tylko centra handlowe stanowią potencjał reklamowy dla sieci Wi-Fi, ale również wszelkie miejsca użyteczności publicznej takie jak restauracje, kina, teatry, środki transportu publicznego. Wszystkie te miejsca pozwalają na precyzyjne dotarcie do użytkownika poprzez wykorzystanie kontekstu określonego punktu, co w prosty sposób przekłada się na personalizację reklamy.

Postęp technologiczny i rozwój Internetu zmieniły dotychczasowe postrzeganie komunikacji. Pojawienie się mediów społecznościowych sprawiło, że szybko stały się one elementem strategii marketingowych. Najważniejsze jest opracowanie interesujących i wartościowych treści, których przekaz będzie spójny i tym samym przemówi do klientów. Social media to bardzo skuteczny sposób na to, aby przedstawić markę od mniej formalnej strony. Obecność na portalach społecznościowych buduje pozytywny wizerunek w świadomości użytkowników sieci. Przekłada się to na lojalność klientów podczas zakupów oraz ich prawdziwe zaangażowanie na stronie. Często owocuje ceną konwersją i uwiarygodnieniem marki. Włączenie mediów społecznościowych w strategię wpływa także na wzrost zaufania do firmy jako źródła informacji.

Potrzeba wiarygodnych informacji i wszechobecna dostępność technologii to dwa czynniki, które zrewolucjonizowały sprzedaż. Każdy moment jest dobry na podjęcie decyzji zakupowej. Jedni zasięgną opinii ekspertów, inni przeczytają komentarze na forach dyskusyjnych, a są też tacy, którzy swojego wyboru dokonają na podstawie treści znajdujących się w mediach społecznościowych. Bez względu na

to, do której grupy należą klienci i jakie są ich dotychczasowe doświadczenia z marką, powinno się być tam, gdzie podejmują oni decyzje związane z zakupami.

Pojawianie się kolejnych narzędzi i aplikacji umożliwiających szybszą komunikację z klientami otwiera ogromne perspektywy rozwoju w strategii omnichannel. Zmiany w social media zachodzą w dynamicznym tempie. Jedną z funkcjonalności, która jest obecnie w fazie testowania i dostępna tylko na wybranych fanpage'ach, to możliwość dostosowywania szablonów na Facebooku w zależności od działalności profilu. Istnieje kilka możliwości: szablon dla kawiarni i restauracji, obiektów, polityków, gier oraz usług profesjonalnych. Każdy szablon posiada domyślne przyciski i karty, a to wszystko po to, by poprawić wyniki strony. Samych szablonów nie jest wiele i są do siebie podobne, ale to dopiero zapowiedź zmian, jakie nastąpią w tej kwestii. Media społecznościowe już teraz zapowiadają, że w przyszłym roku pojawią się kolejne nowinki, ale jeszcze nie zdradzają czym zaskoczą rynek. Obserwując ich dotychczasowe działania, można mieć jednak pewność, że social media pozostaną jednym z najważniejszych kanałów komunikacji z klientem w strategii omnichannel.

5.16. Opis głównych inwestycji krajowych i zagranicznych Emitenta, w tym inwestycji kapitałowych, za okres objęty sprawozdaniem finansowym lub skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym, zamieszczonymi w Dokumencie Informacyjnym

W okresie, za który zaprezentowane jest w Dokumencie Informacyjnym zbadane przez biegłego rewidenta sprawozdanie finansowe za 2016 rok oraz dane finansowe za I kwartał 2017 roku, Emitent nie prowadził znaczących inwestycji.

5.17. Ogólny opis planowanych działań i inwestycji emitenta oraz planowany harmonogram ich realizacji po wprowadzeniu jego instrumentów do Alternatywnego Systemu Obrotu – w przypadku Emitenta, który nie osiąga regularnych przychodów z prowadzonej działalności operacyjnej.

Emitent osiąga regularne przychody z prowadzonej działalności.

5.18. Informacje o wszczętych wobec Emitenta postępowaniach: upadłościowym, układowym lub likwidacyjnym

Wobec Emitenta nie zostało wszczęte jakiegokolwiek postępowanie upadłościowe, układowe lub likwidacyjne.

Według najlepszej wiedzy Emitenta na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego nie istnieją żadne przesłanki mogące spowodować wszczęcie wobec Emitenta postępowania upadłościowego, układowego lub likwidacyjnego, które to mogłoby mieć istotny wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Emitenta w następnych okresach.

5.19. Informacje o wszczętych wobec Emitenta postępowaniach: ugodowym, arbitrażowym lub egzekucyjnym, jeżeli wynik tych postępowań ma lub może mieć istotne znaczenie dla działalności Emitenta

Wobec Emitenta nie zostało wszczęte jakiegokolwiek postępowanie ugodowe, arbitrażowe lub egzekucyjne.

Według najlepszej wiedzy Emitenta na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego nie istnieją żadne przesłanki mogące spowodować wszczęcie wobec Emitenta postępowania ugodowego, arbitrażowego lub egzekucyjnego, które to mogłyby mieć istotny wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Emitenta w następnych okresach.

5.20. Informację na temat wszystkich innych postępowań przed organami rządowymi, postępowań sądowych lub arbitrażowych, włącznie z wszelkimi postępowaniami w toku, za okres obejmujący co najmniej ostatnie 12 miesięcy, lub takimi, które mogą wystąpić według wiedzy Emitenta, a które to postępowania mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości, lub mogą mieć istotny wpływ na sytuację finansową Emitenta, albo zamieszczenie stosownej informacji o braku takich postępowań

Zgodnie z oświadczeniem Zarządu, na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego ani w okresie ostatnich 12 miesięcy, Emitent nie jest ani nie był stroną postępowań przed organami rządowymi, stroną postępowań sądowych lub arbitrażowych, które to postępowania mogłyby mieć lub miały istotny wpływ na sytuację finansową lub rentowność Emitenta. Emitent nie dysponuje wiedzą na temat okoliczności, które mogłyby spowodować wszczęcie takich postępowań.

5.21. Zobowiązania Emitenta istotne z punktu widzenia realizacji zobowiązań wobec posiadaczy instrumentów finansowych, które związane są w szczególności kształtowaniem się jego sytuacji ekonomicznej i finansowej

Według wiedzy Emitenta, na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego nie posiada on żadnych zobowiązań, które mogłyby istotnie wpłynąć na realizację zobowiązań wobec posiadaczy instrumentów finansowych Emitenta.

5.22. Informacja o nietypowych okolicznościach lub zdarzeniach mających wpływ na wyniki z działalności gospodarczej, za okres objęty sprawozdaniem finansowym lub skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym, zamieszczonymi w dokumencie informacyjnym

W sprawozdaniu finansowym Emitenta, zawartym w niniejszym Dokumencie Informacyjnym nie wystąpiły nietypowe okoliczności lub zdarzenia mające wpływ na osiągnięte przez Emitenta wyniki z działalności gospodarczej.

5.23. Wskazanie wszelkich istotnych zmian w sytuacji gospodarczej, majątkowej i finansowej Emitenta i jego grupy kapitałowej oraz innych informacji istotnych dla ich oceny, które powstały po sporządzeniu danych finansowych zamieszczonych w Dokumencie Informacyjnym

W okresie po sporządzeniu danych finansowych zamieszczonych w Dokumencie Informacyjnym nie nastąpiły istotne zmiany w sytuacji gospodarczej, majątkowej i finansowej Emitenta, za wyjątkiem opisanych poniżej.

W dniu 2 lutego 2017 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta podjęło uchwałę nr 3 sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji serii D z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy oraz zmiany Statutu Spółki (Akt notarialny Rep. A nr 825/2017). Przedmiotowa uchwała obejmowała emisję 700 (siedmiuset) akcji zwykłych na okaziciela serii D, o wartości nominalnej 100,00 zł (sto złotych) każda akcja. Cena emisyjna akcji serii D wyniosła 200,00 zł.

Uchwała nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta została zarejestrowana postanowieniem Sądu z dnia 24 lutego 2017 roku.

W tym samym dniu, tj. 2 lutego 2017 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło Uchwałę nr 4 w sprawie podziału akcji Spółki poprzez obniżenie wartości nominalnej akcji przy jednoczesnym zwiększeniu ogólnej liczby akcji bez zmiany wysokości kapitału zakładowego Spółki oraz zmiany Statutu Spółki. Na mocy przedmiotowej uchwały dokonano podziału akcji serii D poprzez zmianę ich wartości nominalnej z 100,00 zł (sto złotych) na 0,50 zł (pięćdziesiąt groszy) przy jednoczesnym proporcjonalnym zwiększeniu ich ogólnej liczby z 6.700 do 1.340.000.

Uchwała nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta z dnia 2 lutego 2017 roku została zarejestrowana postanowieniem Sądu z dnia 24 lutego 2017 roku.

5.24. Życiorysy zawodowe osób zarządzających i osób nadzorujących Emitenta

5.24.1. Zarząd Emitenta

Organem zarządzającym Emitenta jest Zarząd.

Zgodnie z § 13 ust. 1 Statutu Spółki, Zarząd składa się z jednego lub większej członków powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą. Zgodnie § 13 ust. 2 Statutu Spółki kadencja Zarządu trwa 5 lat i jest indywidualna.

Zgodnie z art. 369 § 4 KSH mandat członka Zarządu wygasa najpóźniej z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia, zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji członka Zarządu. Ponadto, zgodnie z art. 369 § 5 KSH mandat członka Zarządu wygasa w skutek śmierci, rezygnacji albo odwołania członka Zarządu ze składu Zarządu.

Na dzień publikacji Dokumentu Informacyjnego w skład Zarządu Spółki wchodzi:

Tabela nr 10. Skład Zarządu Emitenta.

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Maria Belka	Prezes Zarządu	19.10.2016	19.10.2021

Źródło: Emitent

Poniżej przedstawiono życiorys Prezesa Zarządu Emitenta:

Maria Belka - Prezes ZarząduWykształcenie:

Maria Belka

W latach 2007 – 2001 studiowała stosunki międzynarodowe i historię ekonomiczną na Uniwersytecie Genewskim w Szwajcarii, uzyskując tytuł licencjata. Naukę kontynuowała na University of Birmingham w Wielkiej Brytanii, gdzie uzyskała tytuł magistra z dziedziny gospodarki i rozwoju ekonomicznego rozwijających się krajów. Obecnie poszerza zakres wiedzy realizując program studiów doktoranckich w języku angielskim w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.

Ukończone kursy:

- Technology Entrepreneurship I
- Technology Entrepreneurship II
- Scaling up your venture without screwing up

Ukończone staże:

- Bank Narodowy Kazachstanu
- Samek Int., Max Petroleum
- Parlament Europejski – Biuro posła Wojciecha Olejniczaka
- ONZ, Europejska Komisja Gospodarcza ONZ ds., Wyżywienia i Rolnictwa.

Doświadczenie zawodowe:

2013 r. – III 2017 r.	TK38, Członek Zarządu i Wspólnik
XII 2016 r. – na dzień Dokumentu Informacyjnego	MEST sp. z o.o., Członek Zarządu
XI 2016 r. – na dzień Dokumentu Informacyjnego	Game Changer sp. z o.o., Wspólnik
X 2016 – na dzień Dokumentu Informacyjnego	Bit Evil S.A., Prezes Zarządu
VII 2016 – X 2016	Bit Evil S.A., Dyrektor
II 2016 – VII 2016	Bit Evil S.A, project manager
III 2016 - na dzień Dokumentu Informacyjnego	Fundacja Mentors (M4S), Prezes
VI 2015 – XII 2015	Mbcom, własna działalność gospodarcza
III 2014 – VI 2015	LifeSkills, project manager
I 2013 – II 2014	Fundacja Edukacyjna Jana Karskiego, project manager

Zgodnie z oświadczeniem Maria Belka:

- nie wykonuje działalności poza Emitentem, która ma istotne znaczenie dla Emitenta,

- nie jest obecnie ani w okresie ostatnich 3 lat nie była, członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo wspólnikiem, w żadnej spółce kapitałowej lub osobowej,
- nie została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwo oszustwa w okresie co najmniej ostatnich 5 lat,
- nie otrzymała sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach w okresie co najmniej ostatnich 5 lat,
- nie pełniła funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego w podmiotach, które w okresie jej kadencji znalazły się w stanie upadłości, likwidacji lub w stosunku do których wprowadzono zarząd komisaryczny,
- nie prowadzi działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności Emitenta, nie jest wspólnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej, jak również nie jest członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiejkolwiek konkurencyjnej osoby prawnej,
- nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 roku o Krajowym Rejestrze Sądowym (Dz.U.2013 r. poz. 1203).

5.24.2. Rada Nadzorcza Emitenta

Organem nadzorczym Emitenta jest Rada Nadzorcza.

Zgodnie z § 22 Statutu Spółki Rada Nadzorcza składa się z od 5 członków do 7 członków, w tym Przewodniczącego. Członkowie Rady Nadzorczej powoływani są na wspólną 3-letnią kadencję. Członkowie Rady Nadzorczej powoływani i odwoływani są przez Walne Zgromadzenie Spółki.

Zgodnie z art. 369 § 4 KSH, w związku z art. 386 § 2 KSH, mandat członka Rady Nadzorczej wygasa najpóźniej z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia, zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej. Nadto zgodnie z art. 369 § 5 KSH w związku z art. 386 § 2 KSH, mandat członka Rady Nadzorczej wygasa w skutek śmierci, rezygnacji albo odwołania członka Rady Nadzorczej ze składu Rady Nadzorczej.

Na dzień publikacji Dokumentu Informacyjnego w skład Rady Nadzorczej wchodzi:

Tabela nr 11. Skład Rady Nadzorczej Emitenta

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Krystyna Belka	Przewodnicząca Rady Nadzorczej	7.11.2016	7.11.2020
Anita Polak	Członek Rady Nadzorczej	7.11.2016	7.11.2020
Lidia Polak	Członek Rady Nadzorczej	7.11.2016	7.11.2020
Damian Biniek	Członek Rady Nadzorczej	7.11.2016	7.11.2020
Robert Przybysz	Członek Rady Nadzorczej	7.11.2016	7.11.2020

Źródło: Emitent

Poniżej przedstawiono życiorysy osób wchodzących w skład Rady Nadzorczej Emitenta:

Krystyna Belka – Członek Rady Nadzorczej

Wykształcenie:

Krystyna Belka ukończyła w 1978 r. studia na Wydziale Ekonomiczno – Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego i zdobyła tytuł magistra. W 2002 roku ukończyła studia podyplomowe z zakresu ubezpieczeń gospodarczych na Akademii Ekonomicznej w Poznaniu.

Doświadczenie zawodowe:

XII 1975 – VI 1991	Uniwersytet Łódzki, Specjalista/ekonomista
VII 1991 – VIII 1993	Vector, studio komputerowe, współwłaściciel
1994 – 1996	Usługi rachunkowo – księgowo,
1997 – 2001	Amplico, pośrednik ubezpieczeniowy
2003 – 2007	LUX MED, dyrektor zarządzający

Zgodnie z oświadczeniem Krystyna Belka:

- nie wykonuje działalności poza Emitentem, która ma istotne znaczenie dla Emitenta,
- nie jest obecnie ani w okresie ostatnich 3 lat nie była, za wyjątkiem opisanych powyżej spółek prawa handlowego, członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo współnikiem, w żadnej innej spółce kapitałowej lub osobowej,
- nie została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwo oszustwa w okresie co najmniej ostatnich 5 lat,
- nie otrzymała sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach w okresie co najmniej ostatnich 5 lat,
- nie pełniła funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego w podmiotach, które w okresie jego kadencji znalazły się w stanie upadłości, likwidacji lub w stosunku do których wprowadzono zarząd komisaryczny,
- nie prowadzi działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności Emitenta, nie jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej, jak również nie jest członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej,
- nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 roku o Krajowym Rejestrze Sądowym (Dz.U.2013 r. poz. 1203).

Anita Polak - Członek Rady Nadzorczej

Wykształcenie:

Anita Polak w latach 2006-2012 studiowała na Uniwersytecie Warszawskim na kierunku stosunki międzynarodowe i zdobyła tytuł magistra. Równocześnie w roku 2010 brała udział w wymianie studenckiej Erasmus w Sciences Po Toulouse we Francji, oraz zdobyła Certificat in Business w Mercury College –Sydney w Australii.

Doświadczenie zawodowe:

V 2016 – na dzień Dokumentu Informacyjnego	XL Energy Marketing, Asystent ds. Sprzedaży w Dziale Marki Własnej
VII 2014 - IV 2016	Veolia Energia Polska, Asystentka Zarządu
VI 2013 - VII 2014	Executive Office of Dalkia Polska, Veolia Group, Asystentka ds. Administracyjnych
II 2013 - V 2013	Nokia Siemens Networks, Asystentka ds. Administracyjnych
VI 2010 - XI 2012	Nokia, Komex, Samsung, British American Tobacco, Sekretarka
V 2008 – VI 2009	IQS&Quant Group, Młodszy Specjalista ds. Przetwarzania Danych
III –X 2007	Okulscy Księgowość Sp. z o.o., Asystent
X - XI 2006	Millward Brown SMG/KRC, Ankieter

Zgodnie z oświadczeniem Anita Polak:

- nie wykonuje działalności poza Emitentem, która ma istotne znaczenie dla Emitenta,
- nie jest obecnie ani w okresie ostatnich 3 lat nie była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo wspólnikiem, w żadnej innej spółce kapitałowej lub osobowej,
- nie została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwo oszustwa w okresie co najmniej ostatnich 5 lat,
- nie otrzymała sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach w okresie co najmniej ostatnich 5 lat,
- nie pełniła funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego w podmiotach, które w okresie jego kadencji znalazły się w stanie upadłości, likwidacji lub w stosunku do których wprowadzono zarząd komisaryczny,
- nie prowadzi działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności Emitenta, nie jest wspólnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej, jak również nie jest członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawne,
- nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 roku o Krajowym Rejestrze Sądowym (Dz.U.2013 r. poz. 1203).

Lidia Polak - Członek Rady Nadzorczej

Wykształcenie:

Lidia Polak od 2010 roku studiuje Stosunki Międzynarodowe na Uniwersytecie Warszawskim.

Doświadczenie zawodowe:

II 2012 – na dzień Dokumentu Informacyjnego	Francuski Instytut Gospodarki Polska, project manager
I 2011 – XII 2012	Home Broker, asystentka biura
VI 2010 – I 2011	Getin Noble, pracownik call center

Zgodnie z oświadczeniem Lidia Polak:

- nie wykonuje działalności poza Emitentem, która ma istotne znaczenie dla Emitenta,
- nie jest obecnie ani w okresie ostatnich 3 lat nie była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo wspólnikiem, w żadnej innej spółce kapitałowej lub osobowej,
- nie została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwo oszustwa w okresie co najmniej ostatnich 5 lat,
- nie otrzymała sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach w okresie co najmniej ostatnich 5 lat,
- nie pełniła funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego w podmiotach, które w okresie jego kadencji znalazły się w stanie upadłości, likwidacji lub w stosunku do których wprowadzono zarząd komisaryczny,
- nie prowadzi działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności Emitenta, nie jest wspólnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej, jak również nie jest członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiejkolwiek konkurencyjnej osoby prawnej,
- nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 roku o Krajowym Rejestrze Sądowym (Dz.U.2013 r. poz. 1203).

Damian Biniek - Członek Rady Nadzorczej

Wykształcenie:

Damian Biniek w latach 2006 – 2011 studiował na Uniwersytecie Łódzkim, uzyskując tytuł magistra ekonomii. Następnie w latach 2015-2017 kontynuował naukę w Szkole Głównej Handlowej i uzyskał dyplom MBA. W 2010 roku uczestniczył w programach wymiany studenckiej w FMU University of Sao Paulo, oraz SEK University in Quito.

Doświadczenie zawodowe:

2014 – na dzień Dokumentu Informacyjnego	Mardom Polska Sp. z o.o., Prezes Zarządu
2014 – na dzień Dokumentu Informacyjnego	Mardom Sp. z o.o., Prokurent
2014 – na dzień Dokumentu Informacyjnego	Mardom Decor Spółka Jawna, Prokurent

Zgodnie z oświadczeniem Damian Biniek:

- nie wykonuje działalności poza Emitentem, która ma istotne znaczenie dla Emitenta,
- nie jest obecnie ani w okresie ostatnich 3 lat nie był, za wyjątkiem opisanych powyżej spółek prawa handlowego, członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo wspólnikiem, w żadnej innej spółce kapitałowej lub osobowej,
- nie został skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwo oszustwa w okresie co najmniej ostatnich 5 lat,
- nie otrzymał sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach w okresie co najmniej ostatnich 5 lat,
- nie pełnił funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego w podmiotach, które w okresie jego kadencji znalazły się w stanie upadłości, likwidacji lub w stosunku do których wprowadzono zarząd komisaryczny,

- nie prowadzi działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności Emitenta, nie jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej, jak również nie jest członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej,
- nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 roku o Krajowym Rejestrze Sądowym (Dz.U.2013 r. poz. 1203).

Robert Przybysz – Członek Rady Nadzorczej

Wykształcenie:

Robert Przybysz w latach 2009-2014 studiował w Prywatnej Wyższej Szkole Biznesu i Administracji w Warszawie na kierunku informatyka o specjalności automatyka i robotyka. Studia zakończył uzyskując tytuł inżyniera.

Doświadczenie zawodowe:

2016 – na dzień Dokumentu Informacyjnego	INTERNATIONAL TOBACCO PLC, Agent i Dystrybutor
2015	UNIVI, Właściciel
VI 2012 – X 2013	UNIVI GmbH – Essen, Specjalista ds. Tworzenia Systemów Zarządzających
III 2009 – III 2011	Beijing Wimex Industrial and Commercial Ltd Co, wyłączny Partner na Polskę

Zgodnie z oświadczeniem Robert Przybysz:

- nie wykonuje działalności poza Emitentem, która ma istotne znaczenie dla Emitenta,
- nie jest obecnie ani w okresie ostatnich 3 lat nie był członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo współnikiem, w żadnej innej spółce kapitałowej lub osobowej,
- nie został skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwo oszustwa w okresie co najmniej ostatnich 5 lat,
- nie otrzymał sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach w okresie co najmniej ostatnich 5 lat,
- nie pełnił funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego w podmiotach, które w okresie jego kadencji znalazły się w stanie upadłości, likwidacji lub w stosunku do których wprowadzono zarząd komisaryczny,
- nie prowadzi działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności Emitenta, nie jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej, jak również nie jest członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej,
- nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 roku o Krajowym Rejestrze Sądowym (Dz.U.2013 r. poz. 1203).

5.25. W przypadku spółek akcyjnych - dane o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem Akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym

Kapitał zakładowy wynosi 670.000,00 zł i dzieli się na 1.340.000 akcji o wartości nominalnej 0,50 zł każda. Na dzień publikacji Dokumentu Informacyjnego akcjonariat Spółki przedstawia się następująco:

Tabela nr 12. Struktura akcjonariatu Emitenta

Akcjonariusz	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale zakładowym	Udział w głosach na WZ
Maria Anna Belka	140 000	0,50 zł	10,45%	10,45%
Pozostali akcjonariusze (poniżej 5% głosów na WZ)	1 200 000	0,50 zł	89,55%	89,55%
Razem	1 340 000		100%	100%

Źródło: Emitent

6. SPRAWOZDANIA FINANSOWE

6.1. Sprawozdanie finansowe Emitenta za 2016 rok

BIT EVIL SPÓŁKA AKCYJNA

SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA OKRES 01.01.2016 – 31.12.2016
ZAKOŃCZONY DNIA 31 GRUDNIA 2016 ROKU
WRAZ Z OPINIĄ NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

Spis treści

WPROWADZENIE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	2
1. INFORMACJE OGÓLNE	2
2. ZAŁOŻENIE KONTYNUACJI DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	2
3. POŁĄCZENIE SPÓŁEK HANDLOWYCH	2
4.1. PRZYJĘTE ZASADY (POLITYKA) RACHUNKOWOŚCI.....	2
4.2. Format oraz podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego	2
4.3. Wartości niematerialne i prawne.....	2
4.5. Środki trwałe	3
4.1. Środki trwałe w budowie	3
4.2. Inwestycje w nieruchomości oraz w wartości niematerialne i prawne.....	3
4.3. Inwestycje w jednostki podporządkowane i inne inwestycje długoterminowe	3
4.4. Inne inwestycje krótkoterminowe (z wyłączeniem środków pieniężnych i aktywów finansowych)	4
4.5. Aktywa finansowe.....	4
4.6. Należności krótko- i długoterminowe	5
4.7. Transakcje w walucie obcej	5
4.8. Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	5
4.9. Rozliczenia międzyokresowe	5
4.10. Kapitał podstawowy	6
4.11. Rezerwy	6
4.12. Kredyty bankowe i pożyczki oraz zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu	6
4.13. Odroczonego podatek dochodowy	6
4.14. Uznawanie przychodów	7
4.15. Łączenie się spółek	7

WPROWADZENIE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

1. INFORMACJE OGÓLNE

Bit Evil S.A. powstała na podstawie aktu notarialnego sporządzonego u notariusza Roberta Dora, w Kancelarii notarialnej przy ul. Nowy Świat 53, 00-042 Warszawa, w dniu 10.08.2015 roku, pod numerem Repertorium 3605/2015, a następnie wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000580322. W dniu 19.10.2015 roku. Spółce został nadany numer NIP 5223041323 oraz symbol REGON 362773842. Siedziba Spółki mieści się pod adresem: Warszawa (01-625), ul. Adama Mickiewicza 37/58.

Czas trwania Spółki jest nieoznaczony.

Według statutu Spółki podstawowym przedmiotem działania Spółki jest:

62.01.Z – Działalność związana z oprogramowaniem

2. ZAŁOŻENIE KONTYNUACJI DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

Sprawozdanie finansowe Spółki zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w okresie co najmniej 12 miesięcy po dniu bilansowym, czyli po 31 grudnia 2016 roku. Zarząd Spółki nie stwierdza na dzień podpisania sprawozdania finansowego istnienia faktów i okoliczności, które wskazywałyby na zagrożenia dla możliwości kontynuacji działalności przez Spółkę w okresie co najmniej 12 miesięcy po dniu bilansowym na skutek zamierzonego lub przymusowego zaniechania bądź istotnego ograniczenia przez nią dotychczasowej działalności.

3. POŁĄCZENIE SPÓŁEK HANDLOWYCH

Nie dotyczy.

4.1. PRZYJĘTE ZASADY (POLITYKA) RACHUNKOWOŚCI

4.2. Format oraz podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (dalej „UoR”).

Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z konwencją kosztu historycznego.

Rachunek zysków i strat Spółka sporządziła w wariantcie porównawczym.

Rachunek przepływów pieniężnych sporządzono metodą pośrednią.

4.3. Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne są rozpoznawane, jeżeli jest prawdopodobne, że w przyszłości spowodują one wpływ do Spółki korzyści ekonomicznych, które mogą być bezpośrednio powiązane z tymi aktywami. Początkowe ujęcie wartości niematerialnych i prawnych następuje według cen nabycia lub kosztu wytworzenia. Po ujęciu początkowym wartości niematerialne i prawne są wyceniane według cen nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszonych o umorzenie i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Wartości niematerialne i prawne są amortyzowane liniowo w okresie odpowiadającym szacowanemu okresowi ich ekonomicznej użyteczności.

Szacunki dotyczące okresu ekonomicznej użyteczności oraz metoda amortyzacji są przedmiotem przeglądu na koniec każdego roku obrotowego w celu weryfikacji, czy zastosowane metody i okres amortyzacji są zgodne z przewidywanym rozkładem czasowym korzyści ekonomicznych przynoszonych przez dane wartości niematerialne i prawne.

Na dzień bilansowy Spółka każdorazowo ocenia, czy wartość bilansowa wykazanych aktywów nie przekracza wartości przewidywanych przyszłych korzyści ekonomicznych. Jeśli istnieją przesłanki, które by na to wskazywały, wartość bilansowa aktywów jest obniżana do ceny sprzedaży netto. Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości są ujmowane w pozostałych kosztach operacyjnych.

4.4. Środki trwałe

Środki trwałe są wyceniane w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia lub wartości przeszacowanej pomniejszonych o umorzenie oraz o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. W przypadku prawa wieczystego użytkowania gruntu przez cenę nabycia rozumie się cenę nabycia prawa od osoby trzeciej/ nadwyżkę pierwszej opłaty nad opłatą roczną w przypadku, gdy prawo zostało odpłatnie nabyte od gminy/ wartość godziwą prawa na moment jego wprowadzenia do ksiąg rachunkowych w przypadku, gdy prawo uzyskano nieodpłatnie na podstawie decyzji administracyjnej. Grunty wyceniane są w cenie nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Przeszacowanie ma miejsce na podstawie odrębnych przepisów. Wynik przeszacowania odnoszony jest na kapitał z aktualizacji wyceny. Po sprzedaży lub likwidacji środka trwałego, kwota pozostała w kapitale z aktualizacji wyceny jest przenoszona na kapitał zapasowy. Na dzień 31 grudnia 2016 roku Spółka nie posiada środków trwałych, które podlegały przeszacowaniu.

Koszty poniesione po wprowadzeniu środka trwałego do użytkowania, jak koszty napraw, przeglądów, opłaty eksploatacyjne, wpływają na wynik finansowy roku obrotowego, w którym zostały poniesione. Jeżeli możliwe jednakże jest wykazanie, że koszty te spowodowały zwiększenie oczekiwanych przyszłych korzyści ekonomicznych z tytułu posiadania danego środka trwałego ponad korzyści przyjmowane pierwotnie, w takim przypadku zwiększają one wartość początkową środka trwałego.

Środki trwałe, z wyjątkiem gruntów, są amortyzowane liniowo w okresie odpowiadającym szacowanemu okresowi ich ekonomicznej użyteczności, lub przez krótszy z dwóch okresów: ekonomicznej użyteczności lub prawa do używania.

Szacunki dotyczące okresu ekonomicznej użyteczności oraz metoda amortyzacji są przedmiotem przeglądu na koniec każdego roku obrotowego w celu weryfikacji, czy zastosowane metody i okres amortyzacji są zgodne z przewidywanym rozkładem czasowym korzyści ekonomicznych przynoszonych przez ten środek trwały.

Na dzień bilansowy Spółka każdorazowo ocenia, czy wartość bilansowa wykazanych aktywów nie przekracza wartości przewidywanych przyszłych korzyści ekonomicznych. Jeśli istnieją przesłanki, które by na to wskazywały, wartość bilansowa aktywów jest obniżana do ceny sprzedaży netto. Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości są ujmowane w pozostałych kosztach operacyjnych.

Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości dotyczące środków trwałych, których wycena została zaktualizowana na podstawie odrębnych przepisów, zmniejszają odniesione na kapitał z aktualizacji wyceny różnice spowodowane aktualizacją wyceny. Ewentualna nadwyżka odpisu nad różnicami z aktualizacji wyceny zaliczana jest do pozostałych kosztów operacyjnych.

4.1. Środki trwałe w budowie

Środki trwałe w budowie są wyceniane w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, w tym kosztów finansowych, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. W ramach środków trwałych w budowie wykazywane są również materiały inwestycyjne. Środki trwałe w budowie nie są amortyzowane do momentu zakończenia ich budowy i oddania do użytkowania.

4.2. Inwestycje w nieruchomości oraz w wartości niematerialne i prawne

Do inwestycji w nieruchomości (obejmujących inwestycje w grunty, prawo wieczystego użytkowania gruntu, budynki i budowle) oraz w wartości niematerialne i prawne zalicza się takie nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne, których Spółka nie użytkuje na własne potrzeby, ale które Spółka posiada w celu przyniesienia korzyści w postaci przyrostu wartości lub/i przychodów z najmu.

Inwestycje w nieruchomości oraz w wartości niematerialne i prawne wyceniane są według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o odpisy umorzeniowe oraz odpisy z tytułu trwałej utraty.

Inwestycje w nieruchomości, z wyjątkiem gruntów, oraz inwestycje w wartości niematerialne i prawne są amortyzowane liniowo w okresie odpowiadającym szacowanemu okresowi ich ekonomicznej użyteczności.

4.3. Inwestycje w jednostki podporządkowane i inne inwestycje długoterminowe

Inwestycje w jednostki zależne, w jednostki współzależne oraz w jednostki stowarzyszone są wyceniane według kosztu historycznego pomniejszonego o ewentualną utratę wartości.

Pozostałe inwestycje długoterminowe (z wyłączeniem aktywów finansowych opisanych w nocie 4.5 oraz inwestycji w nieruchomości i wartości niematerialne i prawne opisanych w nocie 4.4) są wyceniane według kosztu historycznego pomniejszonego o ewentualną utratę wartości.

Trwała utrata wartości udziałów w jednostkach podporządkowanych i innych inwestycji długoterminowych jest szacowana na każdy dzień bilansowy. Wartość bilansowa takich aktywów jest każdorazowo poddawana przeglądowi w celu stwierdzenia, czy nie przekracza ona wartości przyszłych korzyści ekonomicznych.

4.4. Inne inwestycje krótkoterminowe (z wyłączeniem środków pieniężnych i aktywów finansowych)

Inne inwestycje krótkoterminowe, z wyłączeniem środków pieniężnych i aktywów finansowych, wyceniane są według ceny nabycia.

Skutki wzrostu lub obniżenia wartości inwestycji krótkoterminowych wycenionych według cen (wartości) rynkowych zalicza się odpowiednio do przychodów lub kosztów finansowych.

4.5. Aktywa finansowe

Aktywa finansowe w momencie wprowadzenia do ksiąg rachunkowych są wyceniane według kosztu (ceny nabycia), stanowiącego wartość godziwą uiszczoną zapłaty. Koszty transakcji są ujmowane w wartości początkowej tych instrumentów finansowych. Aktywa finansowe są wprowadzane do ksiąg rachunkowych pod datą zawarcia transakcji.

Po początkowym ujęciu aktywa finansowe są zaliczane do jednej z czterech kategorii i wyceniane w następujący sposób:

Kategoria	Sposób wyceny
1. Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności	Według skorygowanej ceny nabycia (zamortyzowanego kosztu) ustalonej przy zastosowaniu efektywnej stopy procentowej
2. Pożyczki udzielone i należności własne	Według skorygowanej ceny nabycia (zamortyzowanego kosztu) ustalonej przy zastosowaniu efektywnej stopy procentowej. Należności o krótkim terminie wymagalności, dla których nie określono stopy procentowej, wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty
3. Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu	Według wartości godziwej, a zyski/straty z tytułu aktualizacji wyceny są ujmowane w rachunku zysków i strat
4. Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	Według wartości godziwej, a zyski/straty z tytułu aktualizacji wyceny są ujmowane w rachunku zysków i strat

Wartość godziwa instrumentów finansowych stanowiących przedmiot obrotu na aktywnym rynku ustalana jest w odniesieniu do cen notowanych na tym rynku na dzień bilansowy. W przypadku, gdy brak jest notowanej ceny rynkowej, wartość godziwa jest szacowana na podstawie notowanej ceny rynkowej podobnego instrumentu, bądź na podstawie modelu wyceny uwzględniającego dane wejściowe pochodzące z aktywnego obrotu regulowanego bądź też z wykorzystaniem innych metod estymacji powszechnie uznanych za poprawne.

Pochodne instrumenty finansowe nie będące instrumentami zabezpieczającymi są wykazywane jako aktywa albo zobowiązania przeznaczone do obrotu.

Trwała utrata wartości aktywów finansowych

Na każdy dzień bilansowy Spółka ocenia, czy istnieją obiektywne dowody wskazujące na trwałą utratę wartości składnika bądź grupy aktywów finansowych. Jeśli dowody takie istnieją, Spółka ustala szacowaną możliwą do odzyskania wartość składnika aktywów i dokonuje odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości, w kwocie równej różnicy między wartością możliwą do odzyskania i wartością bilansową.

Odpisy aktualizujące wartość składnika aktywów finansowych lub portfela podobnych składników aktywów finansowych ustala się:

- 1) w przypadku aktywów finansowych wycenianych w wysokości skorygowanej ceny nabycia - jako różnicę między wartością tych aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych na dzień wyceny i możliwą do

- odzyskania kwotą. Kwotę możliwą do odzyskania stanowi bieżąca wartość przyszłych przepływów pieniężnych oczekiwanych przez jednostkę, zdyskontowana za pomocą efektywnej stopy procentowej, którą jednostka stosowała dotychczas, wyceniając przeszacowywany składnik aktywów finansowych lub portfel podobnych składników aktywów finansowych,
- 2) w przypadku aktywów finansowych wycenianych w wartości godziwej - jako różnicę między ceną nabycia składnika aktywów i jego wartością godziwą ustaloną na dzień wyceny, z tym że przez wartość godziwą dłużnych instrumentów finansowych na dzień wyceny rozumie się bieżącą wartość przyszłych przepływów pieniężnych oczekiwanych przez jednostkę zdyskontowaną za pomocą bieżącej rynkowej stopy procentowej stosowanej do podobnych instrumentów finansowych. Stratę skumulowaną do tego dnia ujętą w kapitale (funduszu) z aktualizacji wyceny zalicza się do kosztów finansowych w kwocie nie mniejszej niż wynosi odpis, pomniejszony o część bezpośrednio zaliczoną do kosztów finansowych,
 - 3) w przypadku pozostałych aktywów finansowych - jako różnicę między wartością składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych i bieżącą wartością przyszłych przepływów pieniężnych oczekiwanych przez jednostkę, zdyskontowaną za pomocą bieżącej rynkowej stopy procentowej stosowanej do podobnych instrumentów finansowych.

4.6. Należności krótko- i długoterminowe

Należności handlowe są wykazywane w kwocie wymaganej zapłaty pomniejszonej o odpisy aktualizujące.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych - zależnie od rodzaju należności, której dotyczy odpis aktualizujący.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają dokonane uprzednio odpisy aktualizujące ich wartość.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

4.7. Transakcje w walucie obcej

Transakcje wyrażone w walutach innych niż polski złoty są przeliczane na złote polskie po kursie faktycznie zastosowanym w dniu zawarcia transakcji, a jeżeli zastosowanie tego kursu nie jest możliwe po kursie średnim ogłoszonym dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski z dnia poprzedzającego ten dzień.

Na dzień bilansowy aktywa i pasywa wyrażone w walutach innych niż polski złoty są przeliczane na złote polskie przy zastosowaniu obowiązującego na ten dzień średniego kursu ogłoszonego dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski. Powstałe z przeliczenia różnice kursowe ujmowane są odpowiednio w pozycji przychodów lub kosztów finansowych lub, w przypadkach określonych przepisami, kapitalizowane w wartości aktywów.

Następujące kursy zostały przyjęte dla potrzeb wyceny:

	31 grudnia 2016 roku	31 grudnia 2015 roku
EUR	4,4240	4,2615

4.8. Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Wykazana w rachunku przepływów pieniężnych pozycja środki pieniężne składa się z gotówki w kasie oraz lokat bankowych o terminie zapadalności nie dłuższym niż 3 miesiące, które nie zostały potraktowane jako działalność inwestycyjna.

4.9. Rozliczenia międzyokresowe

Spółka dokonuje czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów, jeżeli dotyczą one przyszłych okresów sprawozdawczych. Biernie rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy.

4.10. Kapitał podstawowy

Kapitał podstawowy jest ujmowany w wysokości określonej w statucie Spółki i wpisanej w rejestrze sądowym. Jeżeli akcje obejmowane są po cenie wyższej od wartości nominalnej, nadwyżka ujmowana jest w kapitale zapasowym. W przypadku wykupu akcji, kwota zapłaty za akcje obciąża kapitał własny i jest wykazywana w bilansie w pozycji „akcje”.

Wyplacone w trakcie roku obrotowego zaliczki na dywidendy są wykazywane w księgach rachunkowych i w bilansie jako podział zysku dokonany w ciągu roku obrotowego.

4.11. Rezerwy

Rezerwy ujmowane są wówczas, gdy na Spółce ciąży istniejący obowiązek (prawny lub zwyczajowy) wynikający ze zdarzeń przeszłych i gdy jest pewne lub wysoce prawdopodobne, że wypełnienie tego obowiązku spowoduje konieczność wypływu środków uosabiających korzyści ekonomiczne, oraz gdy można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty tego zobowiązania.

4.12. Kredyty bankowe i pożyczki oraz zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu

W momencie początkowego ujęcia, kredyty bankowe i pożyczki są ujmowane według kosztu, stanowiącego wartość otrzymanych środków pieniężnych i obejmującego koszty uzyskania kredytu/pożyczki (koszty transakcyjne). Następnie, wszystkie kredyty bankowe i pożyczki, z wyjątkiem zobowiązań przeznaczonych do obrotu, są wyceniane według skorygowanej ceny nabycia (zamortyzowanego kosztu), przy zastosowaniu efektywnej stopy procentowej.

Zobowiązania finansowe, wycenia się nie później niż na koniec okresu sprawozdawczego w wysokości skorygowanej ceny nabycia. Jednak ze względu na określoną w art.4 ust.4 ustawy o rachunkowości zasadą istotności, Spółka stosuje uproszczenie, zgodnie z którym zobowiązania finansowe wyceniane są według wartości wymaganej zapłaty. Uproszczenie to, nie wywiera ujemnego wpływu na rzetelność i jasność sytuacji majątkowej i finansowej oraz wynik finansowy Spółki.

Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu, w tym instrumenty pochodne, są wyceniane według wartości godziwej. Zysk lub strata z tytułu przeszacowania do wartości godziwej są ujmowane w rachunku zysków i strat bieżącego okresu.

4.13. Odroczony podatek dochodowy

Odroczony podatek dochodowy jest ustalany metodą zobowiązań bilansowych w stosunku do wszystkich różnic przejściowych występujących na dzień bilansowy między wartością podatkową aktywów i zobowiązań a ich wartością bilansową wykazaną w sprawozdaniu finansowym.

Rezerwa na odroczony podatek dochodowy tworzona jest w odniesieniu do wszystkich dodatnich różnic przejściowych, chyba że rezerwa na odroczony podatek dochodowy powstaje w wyniku amortyzacji wartości firmy lub początkowego ujęcia składnika aktywów lub zobowiązań przy transakcji nie stanowiącej połączenia jednostek i w chwili jej zawierania nie ma wpływu ani na wynik finansowy brutto, ani na dochód do opodatkowania lub stratę podatkową.

Rezerwa na podatek odroczony tworzona jest w odniesieniu do wszystkich dodatnich różnic przejściowych wynikających z inwestycji w jednostkach zależnych lub stowarzyszonych i udziałów w jednostkach współzależnych, z wyjątkiem sytuacji, gdy terminy i kwoty odwracających się różnic przejściowych podlegają kontroli i gdy prawdopodobne jest, iż w dającej się przewidzieć przyszłości różnice przejściowe nie ulegną odwróceniu.

Składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ujmowany jest w odniesieniu do wszystkich ujemnych różnic przejściowych i niewykorzystanych strat podatkowych przeniesionych na następne lata, w takiej wysokości, w jakiej jest prawdopodobne, że zostanie osiągnięty dochód do opodatkowania, który pozwoli wykorzystać ww. różnice i straty, chyba że aktywa z tytułu odroczonego podatku powstają w wyniku początkowego ujęcia składnika aktywów lub zobowiązań przy transakcji nie stanowiącej połączenia jednostek i w chwili jej zawierania nie mają wpływu ani na wynik finansowy brutto, ani na dochód do opodatkowania lub stratę podatkową.

W przypadku ujemnych różnic przejściowych z tytułu udziałów w jednostkach zależnych lub stowarzyszonych oraz udziałów w jednostkach współzależnych, składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego jest ujmowany w bilansie jedynie w takiej wysokości, w jakiej jest prawdopodobne, iż w dającej się przewidzieć

przyszłości ww. różnice przejściowe ulegną odwróceniu i osiągnięty zostanie dochód do opodatkowania, który pozwoli na potrącenie ujemnych różnic przejściowych.

Wartość bilansowa składnika aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego jest weryfikowana na każdy dzień bilansowy i ulega stosownemu obniżeniu o tyle, o ile przestało być prawdopodobne osiągnięcie dochodu do opodatkowania wystarczającego do częściowego lub całkowitego zrealizowania składnika aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz rezerwy na odroczonego podatek dochodowy wyceniane są z zastosowaniem stawek podatkowych, które według uchwalonych do dnia bilansowego przepisów będą obowiązywać w okresie, gdy składnik aktywów zostanie zrealizowany lub rezerwa rozwiązana.

4.14. Uznawanie przychodów

Przychody uznawane są w takiej wysokości, w jakiej jest prawdopodobne, że Spółka uzyska korzyści ekonomiczne, które można wiarygodnie wycenić.

3.14.1. Sprzedaż towarów i produktów

Przychody są ujmowane w momencie, gdy znaczące ryzyko i korzyści wynikające z prawa własności towarów bądź produktów zostały przekazane nabywcy. Przychody obejmują należne lub uzyskane kwoty ze sprzedaży, pomniejszone o podatek od towarów i usług (VAT).

3.14.2. Świadczenie usług

Przychody ze świadczenia usług długoterminowych są rozpoznawane proporcjonalnie do stopnia zaawansowania usługi pod warunkiem, iż jest możliwe jego wiarygodne oszacowanie. Jeżeli nie można wiarygodnie ustalić efektów transakcji związanej ze świadczeniem usług długoterminowych, przychody ze świadczenia tych usług są rozpoznawane tylko do wysokości poniesionych kosztów z tego tytułu.

3.14.3. Odsetki

Przychody z tytułu odsetek są rozpoznawane w momencie ich naliczenia (przy zastosowaniu efektywnej stopy procentowej), jeżeli ich otrzymanie nie jest wątpliwe.

3.14.4. Dywidendy

Należne dywidendy zalicza się do przychodów finansowych na dzień powzięcia przez Zgromadzenie Wspólników spółki, w którą jednostka zainwestowała, uchwały o podziale zysku przyznającej dywidendę, chyba że w uchwale określono inny dzień prawa do dywidendy.

4.15. Łączenie się spółek

W przypadku łączenia się spółek, na skutek którego nie następuje utrata kontroli nad nimi przez dotychczasowych udziałowców, dla celów rozliczenia stosuje się metodę łączenia udziałów polegającą na sumowaniu poszczególnych pozycji odpowiednich aktywów i pasywów oraz przychodów i kosztów połączonych spółek, według ich stanu na dzień połączenia, po uprzednim doprowadzeniu ich wartości do jednolitych metod wyceny i dokonaniu wyłączeń.

BIT EVIL SPÓŁKA AKCYJNA
ul. Adama Mickiewicza 37/58
01-625 Warszawa
NIP: 522-304-13-23

Bilans na dzień 31.12.2016 r.

Jednostka obliczeniowa PLN

AKTYWA	Stan na		PASYWA	Stan na	
	31.12.2016	31.12.2015		31.12.2016	31.12.2015
A Aktywa trwałe	50 397,82	71 773,01	A Kapitał (fundusz) własny	379 805,82	-216 409,52
I Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	I Kapitał (fundusz) podstawowy	600 000,00	100 000,00
1 Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00	II Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	0,00	0,00
2 Wartość firmy	0,00	0,00	- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	0,00	0,00
3 Inne wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	III Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
4 Zaliczki na poczet wartości niematerialnych i prawnych	0,00	0,00	- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
II Rzeczowe aktywa trwałe	3 712,81	0,00	IV Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00
1 Środki trwałe	3 712,81	0,00	- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
a) grunty (w tym prawo użytkowania gruntu)	0,00	0,00	- na udziały (akcje) własne	0,00	0,00
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0,00	0,00	V Zysk (strata) z lat ubiegłych	-316 409,52	0,00
c) urządzenia techniczne i maszyny	3 712,81	0,00	VI Zysk (strata) netto	96 215,34	-316 409,52
d) środki transportu	0,00	0,00	VII Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
e) inne środki trwałe	0,00	0,00			
2 Środki trwałe w budowie	0,00	0,00			
3 Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00			
III Należności długoterminowe	0,00	0,00	B Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	8 674,46	540 847,81
1 Od jednostek powiązanych	0,00	0,00	I Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00	1 Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00
3 Od pozostałych jednostek	0,00	0,00	2 Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
IV Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00	- długoterminowa	0,00	0,00
1 Nieruchomości	0,00	0,00	- krótkoterminowa	0,00	0,00
2 Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	3 Pozostałe rezerwy	0,00	0,00
3 Długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00	- długoterminowa	0,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	- krótkoterminowa	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00			
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00			
- udzielone pożyczki	0,00	0,00	II Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00	1 Wobec jednostek powiązanych		0,00
b) - udziały lub akcje	0,00	0,00	2 Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00	3 Wobec pozostałych jednostek	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00	a) kredyty i pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00	c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00	d) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00	e) inne	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00			
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00			
4 Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00			
V Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	46 685,01	71 773,01			
1 Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	46 685,01	71 773,01			
2 Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00			

B Aktywa obrotowe	338 082,46	252 665,28				
I Zapasy	93 780,14	0,00				
1 Materiały	0,00	0,00	III Zobowiązania krótkoterminowe	1 674,46	534 275,94	
2 Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00	I Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00	
3 Produkty gotowe	93 446,24	0,00	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00	
4 Towary	333,90	0,00	- do 12 miesięcy	0,00	0,00	
5 Zaliczki na dostawy	0,00	0,00	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	
II Należności krótkoterminowe	148 998,00	179 225,33	b) inne	0,00	0,00	
1 Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00	2 Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00	
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00	
- do 12 miesięcy	0,00	0,00	- do 12 miesięcy	0,00	0,00	
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	
b) inne	0,00	0,00	b) inne	0,00	0,00	
2 Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00	3 Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	1 674,46	534 275,94	
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00	a) kredyty i pożyczki	0,00	0,00	
- do 12 miesięcy	0,00	0,00	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00	
b) inne	0,00	0,00	d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 674,46	521 249,95	
3 Należności od pozostałych jednostek	148 998,00	179 225,33	- do 12 miesięcy	1 674,46	521 249,95	
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	86 346,00	70 725,00	- powyżej 12 miesięcy			
- do 12 miesięcy	86 346,00	70 725,00	e) zaliczki otrzymane na dostawy i usługi	0,00	0,00	
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	f) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00	
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	60 552,00	99 550,33	g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	0,00	3 125,00	
c) inne	2 100,00	8 950,00	h) z tytułu wynagrodzeń	0,00	0,00	
d) dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00	i) inne	0,00	9 900,99	
III Inwestycje krótkoterminowe	94 920,88	73 439,95	4 Fundusze specjalne	0,00	0,00	
1 Krótkoterminowe aktywa finansowe	94 920,88	73 439,95	IV Rozliczenia międzyokresowe	7 000,00	6 571,87	
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	1 Ujemna wartość firmy	0,00	0,00	
- udziały lub akcje	0,00	0,00	2 Inne rozliczenia międzyokresowe	7 000,00	6 571,87	
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00	- długoterminowe	0,00	0,00	
- udzielone pożyczki	0,00	0,00	- krótkoterminowe	7 000,00	6 571,87	
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00				
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00				
- udziały lub akcje	0,00	0,00				
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00				
- udzielone pożyczki	0,00	0,00				
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00				
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	94 920,88	73 439,95				
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	94 920,88	73 439,95				
- inne środki pieniężne	0,00	0,00				
- inne aktywa pieniężne	0,00	0,00				
2 Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00				
IV Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	383,44	0,00				
C Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00				
D Udziały (akcje) własne	0,00	0,00				
AKTYWA RAZEM	388 480,28	324 438,29	PASYWA RAZEM	388 480,28	324 438,29	

BIT EVIL SPÓŁKA AKCYJNA
ul. Adama Mickiewicza 37/58
01-625 Warszawa
NIP: 522-304-13-23

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
sporządzony za okres 01.01.2016-31.12.2016

jednostka obliczeniowa: PLN

Wiersz	Wyszczególnienie	Dane za rok na	
		31.12.2016	31.12.2015
A	Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:	387 635,03	226 500,00
	- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
I	Przychody netto ze sprzedaży produktów	428 308,43	226 500,00
II	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	-46 409,09	0,00
III	Koszty wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
IV	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	5 735,69	0,00
B	Koszty działalności operacyjnej	265 942,37	608 649,10
I	Amortyzacja	1 408,33	0,00
II	Zużycie materiałów i energii	14 956,26	19 394,32
III	Usługi obce	198 250,08	556 561,99
IV	Podatki i opłaty, w tym:	4 295,59	1 572,28
	- podatek akcyzowy	0,00	0,00
V	Wynagrodzenia	39 351,00	27 871,50
VI	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	0,00	0,00
	- emerytalne	0,00	0,00
VII	Pozostałe koszty rodzajowe	3 104,08	3 249,01
VIII	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	4 577,03	0,00
C	Zysk (strata) brutto ze sprzedaży (A-B)	121 692,66	-382 149,10
D	Pozostałe przychody operacyjne	8,11	0,91
I	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II	Dotacje	0,00	0,00
III	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
IV	Inne przychody operacyjne	8,11	0,91
E	Pozostałe koszty operacyjne	5,48	6 000,90
I	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III	Inne koszty operacyjne	5,48	6 000,90
F	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C + D - E)	121 695,29	-388 149,09
G	Przychody finansowe	0,00	0,00
I	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00
	a) od jednostek powiązanych, w tym:	0,00	0,00
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
	b) od jednostek pozostałych, w tym:	0,00	0,00
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
II	Odsetki, w tym:	0,00	0,00
	- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
III	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
	- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
IV	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
V	Inne	0,00	0,00
H	Koszty finansowe	391,95	33,44
I	Odsetki, w tym:	0,00	0,07
	- dla jednostek powiązanych	0,00	0,00
II	Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
	- dla jednostek powiązanych	0,00	0,00
III	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
IV	Inne	391,95	33,37
I	Zysk (strata) z działalności gospodarczej F + G - H)	121 303,34	-388 182,53
J	Podatek dochodowy	25 088,00	-71 773,01
K	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00
L	Zysk (strata) netto (I - J - K)	96 215,34	-316 409,52

BIT EVIL SPÓŁKA AKCYJNA
ul. Adama Mickiewicza 37/58
01-625 Warszawa
NIP: 522-304-13-23

RACHUNEK PRZEPLYWÓW PIENIĘŻNYCH ZA OKRES 01.01.2016 do 31.12.2016

RACHUNEK PRZEPLYWÓW PIENIĘŻNYCH		31.12.2016	31.12.2015
PRZEPLYWY ŚRODKÓW PIEN. Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ		01.01.2016	10.08.2015
1.	Wynik finansowy netto (+zysk / -strata)	96 215,34	(316 409,52)
2.	Amortyzacja	1 408,33	0,00
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	0,00	0,00
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00
5.	Przyrost (+) / spadek (-) zobowiązań z tytułu dostaw robót i usług	(519 575,49)	521 249,95
6.	Przyrost (+) / spadek (-) zobowiązań budżetowych	(3 125,00)	3 125,00
7.	Przyrost (+) / spadek (-) pozostałych zobowiązań krótkoterminowych	(9 900,99)	9 900,99
8.	Przyrost (+) / spadek (-) stanu rozliczeń międzyokresowych	25 132,69	(65 201,14)
9.	Przyrost (+) / spadek (-) rezerw	0,00	0,00
10.	Przyrost (+) / spadek (-) zapasów materiałów	0,00	0,00
11.	Przyrost (+) / spadek (-) produkcji w toku	0,00	0,00
12.	Przyrost (+) / spadek (-) zapasów produktów gotowych	93 446,24	0,00
13.	Przyrost (+) / spadek (-) zapasów towarów handlowych	333,90	0,00
14.	Przyrost (+) / spadek (-) zaliczek na poczet dostaw	0,00	0,00
15.	Przyrost (+) / spadek (-) należności z tytułu dostaw i usług	15 621,00	(70 725,00)
16.	Przyrost (+) / spadek (-) pozostałych należności	(6 850,00)	(8 950,00)
17.	Przyrost (+) / spadek (-) należności z tytułu podatków, dotacji i ubezpieczeń społecznych	(38 998,33)	(99 550,33)
A.	Środki pieniężne z działalności operacyjnej (I - II)	(473 397,93)	(26 560,05)
PRZEPLYWY ŚRODKÓW PIEN. Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ			
1.	Przyrost (+) / spadek (-) wartości niematerialnych i prawnych	0,00	0,00
2.	Przyrost (+) / spadek (-) składników rzeczowych aktywów trwałych	5 121,14	0,00
3.	Przyrost (+) / spadek (-) wartości niematerialnych i prawnych stanowiących inwestycje	0,00	0,00
4.	Przyrost (+) / spadek (-) nieruchomości stanowiących inwestycje	0,00	0,00
5.	Przyrost (+) / spadek (-) długoterminowych aktywów finansowych	0,00	0,00
6.	Przyrost (+) / spadek (-) krótkoterminowych aktywów finansowych	0,00	0,00
7.	Przyrost (+) / spadek (-) należności długoterminowych	0,00	0,00
8.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych i rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00
B.	Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej (suma 1-4)*(-1)	(5 121,14)	0,00
PRZEPLYWY ŚRODKÓW PIEN. Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ			
1.	Przyrost (+) / spadek (-) długoterminowych kredytów i pożyczek	0,00	0,00
2.	Przyrost (+) / spadek (-) długoterm. dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
3.	Przyrost (+) / spadek (-) krótkoterminowych kredytów i pożyczek	0,00	0,00
4.	Przyrost (+) / spadek (-) krótkoterm. dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
5.	Przyrost (+) / spadek (-) pozostałych zobowiązań długoterminowych	0,00	0,00
6.	Przyrost (+) / spadek (-) funduszy specjalnych	0,00	0,00
7.	Przyrost (+) / spadek (-) kapitałów własnych	500 000,00	100 000,00
8.	Korekta - odsetki	0,00	0,00
C.	Środki pieniężne netto z działalności finansowej (suma od 1 do 7)	500 000,00	100 000,00
D.	Zmiana stanu środków pieniężnych netto (A+B+C)	21 480,93	73 439,95
E.	Środki pieniężne na początek roku obrotowego	73 439,95	0,00
F.	Środki pieniężne na koniec roku obr. /D+E/	94 920,88	73 439,95
	Gotówka bilansowa	94 920,88	73 439,95
	suma kontrolna	0,00	0,00

BIT EVIL SPÓŁKA AKCYJNA
ul. Adama Mickiewicza 37/58
01-625 Warszawa
NIP: 522-304-13-23

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM

Wyszczególnienie	Kwota w zł na:	
	31.12.2016	31.12.2015
I. Kapitał własny na początek okresu (BO)	-216 409,52	0,00
- korekty błędów podstawowych	0,00	0,00
Ia. Kapitał własny na początek okresu (BO), po korektach	-216 409,52	0,00
I. Kapitał podstawowy na początek okresu	100 000,00	0,00
1.1. Zwiększenie kapitału podstawowego - z tytułu:	500 000,00	100 000,00
- wpłat na kapitał podstawowy	500 000,00	100 000,00
1.2. Zmniejszenie kapitału podstawowego - z tytułu:		
- umorzenia udziałów		
1.3. Kapitał podstawowy na koniec okresu	600 000,00	100 000,00
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu		
2.1. Zwiększenie należnych wpłat na kapitał podstawowy - z tytułu:		
2.2. Zmniejszenie należnych wpłat na kapitał podstawowy - z tytułu:		
2.3. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0,00	0,00
3. Udziały własne na początek okresu		
3.1. Zwiększenie		
3.2. Zmniejszenie		
3.3. Udziały własne na koniec okresu	0,00	0,00
4. Kapitał zapasowy na początek okresu	0,00	0,00
4.1. Zwiększenie kapitału zapasowego - z tytułu	0,00	0,00
- z podziału zysku	0,00	0,00
- konwersji pożyczek		
4.2. Zmniejszenie kapitału zapasowego - z tytułu		
- przeniesienia na fundusz rezerwowy		
4.3 Stan kapitału zapasowego na koniec okresu	0,00	0,00
5. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu		
5.1. Zwiększenie kapitału z aktualizacji wyceny z tytułu		
5.2. Zmniejszenie kapitału z aktualizacji wyceny z tytułu		
- zbycia środków trwałych (przeniesiono na kapitał rezerwowy)		
5.3. Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
6. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu		
6.1. Zwiększenie pozostałych kapitałów rezerwowych - razem, w tym z tytułu:		
- przeniesienia z kapitału zapasowego		
- podziału zysku		
- przeniesienia kapitału z aktualizacji		
- emisji udziałów powyżej wartości nominalnej (agggio)		
- z innych tytułów		
6.2. Zmniejszenie pozostałych kapitałów rezerwowych, w tym z tytułu:		
- finansowania straty		
- przeznaczenia na dodatkową dywidendę		
- przeznaczenia na zwiększenie ilości / wartości udziałów w kap. podstaw.		
- z innych tytułów		
6.3. Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00
7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
7.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
- korekty błędów podstawowych	0,00	0,00
Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
7.2. Zmniejszenia zysku z lat ubiegłych w roku obrotowym - z tytułu:	0,00	0,00
a) przeniesienia na kapitał rezerwowy		
b) przeniesienia na kapitał zapasowy	0,00	0,00
c) wypłaconej dywidendy		
d) przeznaczenia na ZFSS		
e) przeznaczenia na darowizny		
7.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
7.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu,	0,00	
- korekty błędów podstawowych		
- strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach		
7.5. Zwiększenie straty z lat ub. w roku obrot.	0,00	
7.6. Zmniejszenie straty z lat ub. w roku obrot.		
7.7. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	316 409,52	0,00
7.8. Wynik finansowy z lat ubiegłych na koniec okresu - per saldo	-316 409,52	0,00
8. Wynik netto roku obrotowego (a-b-c)	96 215,34	-316 409,52
a) zysk netto	96 215,34	0,00
b) strata netto	0,00	316 409,52
c) odpisy z zysku		
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	379 805,82	-216 409,52
IIIa. Planowany podział zysku - poza kapitały własne (dywidenda itp.)		
IIIa. Kapitał własny na koniec okresu	379 805,82	-216 409,52

DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA

1. INFORMACJE O ZNACZĄCYCH ZDARZENIACH DOTYCZĄCYCH LAT UBIEGLYCH UJĘTYCH W SPRAWOZDANIU FINANSOWYM ROKU OBROTOWEGO

Zdarzenia takie nie wystąpiły..

2. INFORMACJE O ZNACZĄCYCH ZDARZENIACH, JAKIE NASTĄPIŁY PO DNIU BILANSOWYM, A NIEUWZGLĘDNIONYCH W SPRAWOZDANIU FINANSOWYM

Po dniu bilansowym do dnia sporządzenia sprawozdania finansowego za rok obrotowy to jest do 02 marca 2017 nie wystąpiły zdarzenia, które powinny być ujęte w sprawozdaniu finansowym roku obrotowego.

3. ZMIANY ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI W ROKU OBROTOWYM

W roku obrotowym 2016 nie dokonywano zmian w zasadach (polityce) rachunkowości..

4. KOREKTA BŁĘDU ORAZ INFORMACJE LICZBOWE ZAPEWNIAJĄCE PORÓWNYWALNOŚĆ DANYCH SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK POPRZEDZAJĄCY ZE SPRAWOZDANIEM ZA ROK OBROTOWY

Nie dotyczy.

5. PORÓWNYWALNOŚĆ DANYCH FINANSOWYCH ZA ROK POPRZEDZAJĄCY Z DANYMI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA BIEŻĄCY ROK OBROTOWY

Zapewniono porównywalność danych finansowych sprawozdania za 2016 rok ze sprawozdaniem za rok 2015.

6. WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE

Rok zakończony dnia 31 grudnia 2016 roku

(w złotych)	Koszty zakończonych prac rozwojowych	Wartość firmy	Inne wartości niematerialne i prawne	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	Razem
Wartość początkowa					
Saldo otwarcia	-	-	-	-	-
Zwiększenia, w tym:	-	-	-	-	-
Nabycie	-	-	-	-	-
Inne	-	-	-	-	-
Transfery	-	-	-	-	-
Zmniejszenia, w tym:	-	-	-	-	-
Likwidacja	-	-	-	-	-
Inne	-	-	-	-	-
Saldo zamknięcia	-	-	-	-	-
Umorzenie					
Saldo otwarcia	-	-	-	-	-
Zwiększenia, w tym:	-	-	-	-	-
Amortyzacja okresu	-	-	-	-	-
Inne	-	-	-	-	-
Transfery	-	-	-	-	-
Zmniejszenia, w tym:	-	-	-	-	-
Likwidacja	-	-	-	-	-

1

Inne	-	-	-	-	-
Saldo zamknięcia	-	-	-	-	-
Odpisy aktualizujące					
Saldo otwarcia	-	-	-	-	-
Zwiększenia	-	-	-	-	-
Zmniejszenia, w tym:	-	-	-	-	-
Wykorzystanie	-	-	-	-	-
Korekta odpisu	-	-	-	-	-
Saldo zamknięcia	-	-	-	-	-
Wartość netto					
Saldo otwarcia	-	-	-	-	-
Saldo zamknięcia	-	-	-	-	-

7. RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE

Rok zakończony dnia 31 grudnia 2016 roku

(w złotych)	Grunty	w tym: Prawo wieczystego użytkowania gruntu	Budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Środki trwałe w budowie	Zaliczki na środki trwałe w budowie	Razem
Wartość początkowa									
Saldo otwarcia	-	-	-	0,00	-	-	-	-	0,00
Zwiększenia, w tym:	-	-	-	5.121,14	-	-	-	-	5.121,14
Nabycie	-	-	-	5.121,14	-	-	-	-	5.121,14
Inne	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Transfery	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zmniejszenia, w tym:	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Likwidacja i sprzedaż	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Inne	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo zamknięcia	-	-	-	5.121,14	-	-	-	-	5.121,14
Umorzenie									
Saldo otwarcia	-	-	-	0,00	-	-	-	-	0,00
Zwiększenia, w tym:	-	-	-	1.408,33	-	-	-	-	1.408,33
Amortyzacja okresu	-	-	-	1.408,33	-	-	-	-	1.408,33
Inne	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Transfery	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zmniejszenia, w tym:	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Likwidacja i sprzedaż	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Inne	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo zamknięcia	-	-	-	1.408,33	-	-	-	-	1.408,33
Odpisy aktualizujące									
Saldo otwarcia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zwiększenia	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Zmniejszenia, w tym:	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wykorzystanie	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Korekta odpisu	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo zamknięcia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wartość netto									
Saldo otwarcia	-	-	-	0,00	-	-	-	-	0,00
Saldo zamknięcia	-	-	-	3.712,81	-	-	-	-	3.712,81

Spółka nie ponosiła nakładów na ochronę środowiska. W roku obrotowym 2016 spółka nie poniosła w ogóle nakładów na wartości niematerialne i prawne. W roku 2016 spółka zakupiła komputer przenośny za kwotę 5.121,14 zł, który został zakwalifikowany jako środek trwały.

W trakcie roku obrotowego Spółka nie była użytkownikiem wieczystym gruntów oraz nie posiadała zobowiązań wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli.

Wartość nieamortyzowanych lub nieumarzanych przez jednostkę środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym umów leasingu.

Na podstawie umowy najmu z dnia 29 czerwca 2016 roku spółka wynajmuje lokal użytkowy na cele biurowe w Warszawie przy ulicy Mickiewicza 37, numer lokalu 58..

8. INWESTYCJE

8.1. Inwestycje długoterminowe

Nie dotyczy.

8.2. Inwestycje krótkoterminowe

Inwestycje krótkoterminowe, z wyłączeniem środków pieniężnych i innych aktywów pieniężnych na dzień 31 grudnia 2016 roku w Spółce nie wystąpiły.

Środki pieniężne:

Środki pieniężne w kasie – 3.308,41

Środki pieniężne na rachunkach bankowych – 91.612,47

8.3. Krótkoterminowe aktywa finansowe

Акtywa finansowe na dzień 31 grudnia 2016 roku w Spółce nie wystąpiły.

9. ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE CZYNNE

(w złotych)	31 grudnia 2016 roku
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	46.685,01
Inne, w tym:	-
- koszty kapitałnych remontów	-
- koszty niezakończonych prac rozwojowych	-
- pozostałe	-
Razem długoterminowe	46.685,01
Koszty domeny	83,44
Koszty ubezpieczeń	-
Zaliczki	300,00

Przyszłe należności z tyt. dostaw	
Odsetki od leasingu finansowego	-
Razem krótkoterminowe	383,44

10. KAPITAŁY

Na dzień 31 grudnia 2016 r. roku kapitał podstawowy Spółki wynosił 600.000,00 złotych

Struktura własności kapitału zakładowego Spółki była następująca:

Kamil Stanek – 3000 akcji

Anna Nowicka-Bala – 3000 akcji

	Ilość akcji	Ilość głosów	Wartość nominalna jednej akcji	Udział w kapitale podstawowym
	6.000,00	1.990	100,00	100%
Razem	6.000,00	1.990	100,00	100%

Kapitał podstawowy spółki został podwyższony poprzez emisję dodatkowych akcji zwykłych w pierwszym kwartale 2017. Kapitał zakładowy podwyższono w dniu 02.02.2017 poprzez emisję akcji serii D: liczba akcji 140.000 o wartości nominalnej 0,50 zł, łącznie kapitał podstawowy podniesiono o 70.000,00 złotych do wartości 670.000,00 złotych.

STAN NA POCZĄTEK ROKU OBROTOWEGO, ZWIĘKSZENIA I WYKORZYSTANIE ORAZ STAN KOŃCOWY KAPITAŁÓW (FUNDUSZY) ZAPASOWYCH I REZERWOWYCH

Jednostka sporządza zestawienie zmian w kapitale własnym

11. OPROCENTOWANE KREDYTY BANKOWE I POŻYCZKI ORAZ INNE ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE

Kredyty i pożyczki na dzień 31 grudnia 2016 roku w Spółce nie wystąpiły.

12. PODZIAŁ ZYSKU/ POKRYCIE STRATY

Podział zysku/ pokrycie straty za rok bieżący

Zarząd Spółki rekomenduje przeznaczyć zysk netto na pokrycie straty z roku 2015.

13. REZERWY

W okresie sprawozdawczym objętych sprawozdaniem finansowym wystąpiły następujące zmiany w stanie rezerw:

Rok zakończony dnia 31 grudnia 2016 roku

(w złotych)	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	Rezerwy na premie	Pozostałe rezerwy	Razem
Stan na dzień 1 stycznia 2016 roku	-	-	-	-	-
Zwiększenia			-		
Wykorzystanie			-		
Rozwiązanie	-		-	-	

Stan na dzień 31 grudnia 2016 roku,	-	-	-	-	-
w tym:					
Długoterminowe			-		
Krótkoterminowe	-	-	-	-	-

14. ODPISY AKTUALIZUJĄCE WARTOŚĆ NALEŻNOŚCI

Nie dotyczy.

15. ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE

Na dzień 31 grudnia 2016 roku spółka nie miała zobowiązań długoterminowych.

Zobowiązania długoterminowe o pozostałym od dnia bilansowego, przewidywanym umową, okresie spłaty:	31.12.2016
a) do 1 roku,	-
b) powyżej 1 roku do 3 lat,	-
c) powyżej 3 lat do 5 lat	-
d) powyżej 5 lat	-

16. AKTYWA I ZOBOWIĄZANIA SOCJALNE

Spółka na dzień 31 grudnia 2016 roku nie miała zobowiązań i aktywów socjalnych.

17. ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE BIERNE

(w złotych)	31 grudnia 2016 roku
1. Ujemna wartość firmy	-
2a. Razem inne rozliczenia międzyokresowe długoterminowe	-
Rozliczenia międzyokresowe przychodów	-
Inne	-
Pozostałe	-
2b. Razem inne rozliczenia międzyokresowe krótkoterminowe	-
Rozliczenia międzyokresowe przychodów	-
Inne, w tym	-
- koszty bieżącego okresu a zobowiązania przyszłego okresu	7.000,00
Pozostałe	-
Rozliczenia międzyokresowe – razem	7.000,00

18. ZOBOWIĄZANIA ZABEZPIECZONE NA MAJĄTKU JEDNOSTKI

Nie dotyczy.

19. ZOBOWIĄZANIA WARUNKOWE, W TYM RÓWNIEŻ UDZIELONE PRZEZ JEDNOSTKĘ GWARANCJE I PORĘCZENIA, TAKŻE WEKSŁOWE

Na dzień 31 grudnia 2016 roku Spółka nie posiadała istotnych zobowiązań warunkowych, w tym również udzielonych gwarancji i poręczeń, łącznie z weksłowymi.

20. ZOBOWIĄZANIA POZABILANSOWE

Na dzień 31 grudnia 2016 roku Spółka nie posiadała istotnych zobowiązań pozabilansowych.

21. INNE UMOWY NIEUWZGLĘDNIONE W BILANSIE

Spółka nie posiadała umów nieuwzględnionych w bilansie.

22. STRUKTURA RZECZOWA I TERYTORIALNA SPRZEDAŻY

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży w 2016 roku była następująca:

Rodzaj działalności (w złotych)	za okres od 01 stycznia 2016 r. do 31 grudnia 2016 r.
1. Sprzedaż usług (w tym refaktury usług)	428.308,43
2. Sprzedaż towarów i materiałów	5.735,69
Przychody netto ze sprzedaży, razem	434.044,12

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży w 2016 roku była następująca:

Obszar działalności (w złotych)	za okres od 1 stycznia 2016 r. do 31 grudnia 2016 r.
1. Sprzedaż krajowa	387.635,03
2. Sprzedaż zagraniczna	46.409,09
Razem przychody netto ze sprzedaży	434.044,12

23. ODPISY AKTUALIZUJĄCE WARTOŚĆ ŚRODKÓW TRWAŁYCH

Spółka nie dokonała odpisy aktualizujące wartość środków trwałych.

24. ZAPASY W CENIE SPRZEDAŻY NETTO

Spółka nie dokonała odpisów aktualizujących wartość zapasów w bieżącym roku obrotowym.

25. INFORMACJE O PRZYCHODACH, KOSZTACH I WYNIKACH DZIAŁALNOŚCI ZANIECHANEJ W ROKU OBROTOWYM LUB PRZEWIDZIANEJ DO ZANIECHANIA W ROKU NASTĘPNYM

W roku obrotowym Spółka nie zaniechała i w kolejnym roku nie planuje zaniechania żadnego rodzaju działalności.

26. PODATEK DOCHODOWY

Uzgodnienia zysku brutto do podstawy opodatkowania przedstawia się następująco:

(w złotych)	za okres od 01 stycznia 2016 r. do 31 grudnia 2016 r.
Zysk/ (strata) brutto	121.303,34
(-) Przychody roku bieżącego nie zaliczane do dochodu do opodatkowania	- 1,22
(+) Koszty roku bieżącego nie uznawane za koszty uzyskania przychodu	
- koszty nieuzasadnione NKUP	+ 4.242,16
- utworzenie rezerwy na badanie bilansu	+ 7.000,00
(+) Przychody roku poprzedniego podlegające opodatkowaniu w roku bieżącym	
(-) Koszty roku poprzedniego uznane za koszty uzyskania przychodu w roku bieżącym	
(+/-) Inne różnice	
Podstawa opodatkowania podatkiem dochodowym	132.544,28
Strata do odliczenia (z roku 2015)	132.544,28
Podstawa opodatkowania podatkiem dochodowym	0,00
Stawka podatkowa	19%
Podatek dochodowy (bieżący)	0,00

Zmiana stanu rezerwy/ aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego	25.088,00
Podatek dochodowy – razem	25.088,00

POZOSTALE PRZYCHODY OPERACYJNE

(w złotych)	za okres od 01 stycznia 2016 r. do 31 grudnia 2016 r.
Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych, w tym:	-
- zysk ze zbycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych	-
- zysk ze zbycia nieruchomości oraz wartości niematerialnych i prawnych zaliczanych do inwestycji	-
Dotacje	-
Inne przychody operacyjne, w tym:	8,11
- rozwiązanie odpisów aktualizujących	-
- aktualizacja wartości nieruchomości oraz wartości niematerialnych i prawnych zaliczanych do inwestycji	-
- spisane zobowiązania	-
- zwrócone, umorzone podatki	-
- otrzymane zwroty kosztów postępowania spornego	-
- otrzymane odszkodowania	-
- z tytułu różnic inwentarzowych	-
- inne	8,11
Pozostałe przychody operacyjne, razem	8,11

27. POZOSTALE KOSZTY OPERACYJNE

(w złotych)	za okres od 01 stycznia 2016 r. do 31 grudnia 2016 r.
Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych, w tym:	-
- strata ze zbycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych	-
- strata ze zbycia nieruchomości oraz wartości niematerialnych i prawnych zaliczanych do inwestycji	-
Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych, w tym:	-
- odpis aktualizujący wartość zapasów	-
- odpis aktualizujący wartość należności	-
- aktualizacja wartości aportu	-
- pozostałe	-
Inne koszty operacyjne, w tym:	5,48
- wynik przeszacowania wysokości rezerwy na świadczenia pracownicze	-
- darowizny	-
- odpisane należności	-
- koszty likwidacji środków trwałych	-
- koszty postępowania spornego	-
- odszkodowania	-
- inne	5,48
Pozostałe koszty operacyjne, razem	5,48

28. PRZYCHODY FINANSOWE

(w złotych)	za okres od 01 stycznia 2016 r. do 31 grudnia 2016 r.
Zyski z tytułu udziału w innych jednostkach, w tym:	-
- zyski z tytułu udziału w jednostkach powiązanych	-

- zyski z tytułu udziału w innych jednostkach	-
Odsetki, w tym:	-
- odsetki bankowe	-
- Aktualizacja wartości inwestycji, w tym	-
Inne, w tym:	-
- różnice kursowe	-
- pozostałe przychody finansowe	-
Przychody finansowe, razem	-

29. KOSZTY FINANSOWE

(w złotych)	za okres od 01 stycznia 2016 r. do 31 grudnia 2016 r.
Odsetki, w tym:	-
- odsetki dla spółek powiązanych	-
- odsetki dla pozostałych kontrahentów	-
- odsetki budżetowe	-
- odsetki bankowe	-
- odsetki pozostałe	-
Strata ze zbycia inwestycji, w tym:	-
Aktualizacja wartości inwestycji, w tym:	-
- przeszacowanie aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu	-
- odpisy aktualizujące wartość aktywów finansowych	-
Inne, w tym:	391,95
- różnice kursowe	391,95
- utworzone rezerwy	-
- pozostałe koszty finansowe	-
Koszty finansowe, razem	391,95

30. KOSZT WYTWORZENIA ŚRODKÓW TRWAŁYCH W BUDOWIE

(w złotych)	za okres od 01 stycznia 2016 r. do 31 grudnia 2016 r.
Koszty wytworzenia środków trwałych w budowie, w tym:	-
odsetki od zobowiązań (zaciągniętych w celu finansowania wytworzenia środków trwałych)	-
różnice kursowe od zobowiązań (zaciągniętych w celu finansowania wytworzenia środków trwałych)	-

31. INFORMACJE O PRZECIĘTNYM ZATRUDNIENIU, Z PODZIAŁEM NA GRUPY ZAWODOWE

Grupa zatrudnionych	za okres od 01 stycznia 2016 r. do 31 grudnia 2016 r.
Zarząd	-
Pracownicy umysłowi	-
Pracownicy fizyczni	-
Zatrudnienie, razem	-

32. INFORMACJE O WYNAGRODZENIACH, ŁĄCZNIE Z WYNAGRODZENIEM Z ZYSKU, WYPŁACONYCH LUB NALEŻNYCH OSOBOM WCHODZĄCYM W SKŁAD ORGANÓW ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH ALBO ADMINISTRUJĄCYCH

Wynagrodzenia osób wchodzących w skład organów zarządzających i nadzorujących albo administrujących Spółki wyniosły:

Wynagrodzenia (w złotych)	za okres	
	od 01 stycznia 2016 r.	do 31 grudnia 2016 r.
Zarząd Spółki	-	-
Rada Nadzorcza/ Komisja Rewizyjna	-	-
Wynagrodzenia, razem	-	-

33. TRANSAKCJE Z JEDNOSTKAMI POWIĄZANYMI

W roku obrotowym kończącym się dnia 31 grudnia 2016 roku Spółka nie przeprowadzała transakcji z jednostkami powiązаныmi.

W roku obrotowym kończącym się dnia 31 grudnia 2016 roku Spółka nie udzieliła osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących bądź administrujących żadnych pożyczek i świadczeń o podobnym charakterze.

34. INFORMACJE O WSPÓLNYCH PRZEDSIĘWZIĘCIACH, KTÓRE NIE PODLEGAJĄ KONSOLIDACJI

Spółka nie podejmowała wspólnych przedsięwzięć, które nie podlegają konsolidacji.

35. INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ I TRANSAKCJACH Z JEDNOSTKAMI POWIĄZANYMI

Nie dotyczy.

36. WYKAZ PODMIOTÓW, W KTÓRYCH SPÓŁKA POSIADA CO NAJMNIJ 20% UDZIAŁÓW W KAPITAŁE LUB W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW W ORGANIE STANOWIĄCYM PODMIOTU

Nie dotyczy.

37. ODSTĄPIENIE OD SPORZĄDZANIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Nie dotyczy.

38. POŁĄCZENIE SPÓLEK HANDLOWYCH

W ciągu roku obrotowego Spółka nie połączyła się z innymi jednostkami.

39. DLA POZYCJI BILANSU ORAZ RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT, WYRAŻONYCH W WALUTACH OBCYCH - KURSY PRZYJĘTE DO ICH WYCENY

Następujące kursy zostały przyjęte dla potrzeb wyceny:

	31 grudnia 2016 roku
EUR	4,4240

40. INSTRUMENTY FINANSOWE

Nie dotyczy.

41. ZDARZENIA NASTĘPUJĄCE PO DNIU BILANSOWYM

W pierwszym kwartale 2017 roku kapitał zakładowy podwyższono w dniu 02.02.2017 poprzez emisję akcji serii D: liczba akcji 140.000 o wartości nominalnej 0,50 zł, łącznie kapitał podstawowy podniesiono o 70.000,00 złotych do wartości 670.000,00 złotych.

42. INNE INFORMACJE NIŻ WYMIENIONE POWYŻEJ MOGLYBY W ISTOTNY SPOSÓB WPLYNĄĆ NA OCENĘ SYTUACJI MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ ORAZ WYNIK FINANSOWY JEDNOSTKI,**INFORMACJA O WYNAGRODZENIU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH, WYPŁACONYM LUB NALEŻNYM ZA ROK OBROTOWY**

Informacje o wynagrodzeniu biegłego rewidenta	31.12.2016
a) obowiązkowe badanie rocznego sprawozdania finansowego	7.000,00
b) inne usługi poświadczające	-
c) usługi doradztwa podatkowego,	-
d) pozostałe usługi	-

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI
BIT EVIL SPÓŁKA AKCYJNA
ZA ROK OBROTOWY 2016**

WARSZAWA, 6 MARZEC 2017

JK

SPIS TREŚCI

I. INFORMACJE OGÓLNE O SPÓŁCE	4
II. ZATRUDNIENIE.....	6
III. ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI, JAKIE NASTĄPIŁY W ROKU OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	7
IV. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI	7
IV. WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU	8
V. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA.....	8
VI. INFORMACJE O NABYCIU AKCJI WŁASNYCH, A W SZCZEGÓLNOŚCI CELU ICH NABYCIA, LICZBIE I WARTOŚCI NOMINALNEJ, ZE WSKAZANIEM, JAKĄ CZĘŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO REPREZENTUJĄ, CENIE NABYCIA ORAZ CENIE SPRZEDAŻY TYCH UDZIAŁÓW (AKCJI) W PRZYPADKU ICH ZBYCIA.....	9
VII. POSIADANE PRZEZ SPÓŁKĘ ODDZIAŁY.....	9
VIII. INFORMACJE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH W ZAKRESIE RYZYKA: ZMIANY CEN, KREDYTOWEGO, ISTOTNYCH ZAKŁÓCEŃ ORAZ UTRATY PŁYNNOŚCI FINANSOWEJ, NA JAKIE NARAŻONA JEST JEDNOSTKA.....	9
IX. INFORMACJE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH W ZAKRESIE PRZYJĘTYCH PRZEZ JEDNOSTKĘ CELACH I METODACH ZARZĄDZANIA RYZYKIEM FINANSOWYM, ŁĄCZNIE Z METODAMI ZABEZPIECZENIA ISTOTNYCH RODZAJÓW PLANOWANYCH TRANSAKCJI, DLA KTÓRYCH STOSOWANA JEST RACHUNKOWOŚĆ ZABEZPIECZEŃ.....	10
X. OPIS PODSTAWOWYCH ZAGROŻEŃ I RYZYKA DZIAŁALNOŚCI.....	10
1. Ryzyko spowodowane zmianą sytuacji makroekonomicznej Polski	10
2. Ryzyko związane z regulacjami prawnymi.....	10
3. Ryzyko związane z opodatkowaniem i interpretacją przepisów podatkowych	11
4. Ryzyko związane z kursem walutowym.....	11
5. Ryzyko związane ze zmianami technologicznymi w branży i rozwojem nowych produktów	11
6. Ryzyko konsolidacji branży	11
7. Ryzyko związane z tworzeniem nowych usług i produktów	12
8. Ryzyko konkurencji	12
9. Ryzyko utraty kluczowych pracowników.....	12
10. Ryzyko związane z błędami ludzkimi	13

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki za 2016 rok

11. Ryzyko naruszenia praw własności intelektualnej podmiotów trzecich 13

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki za 2016 rok

Sprawozdanie niniejsze dotyczy działalności Zarządu spółki akcyjnej, pod firmą Bit Evil S.A. w okresie od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku.

I. INFORMACJE OGÓLNE O SPÓŁCE**1. Dane identyfikacyjne**

Firma spółki brzmi: **Bit Evil Spółka Akcyjna**

Siedziba Spółki: WARSZAWA

Adres Spółki: Siedziba Spółki mieści się w Warszawie,
kod pocztowy 01-625, przy ul. Mickiewicza 37/58

NIP: 5223041323

KRS: 0000580322

REGON: 362773842

Forma prawna: Bit Evil S.A. zwana dalej „Spółką” powstała na podstawie aktu notarialnego sporządzonego u notariusza Roberta Dora, w Kancelarii notarialnej przy ul. Nowy Świat 53, 00-042 Warszawa, w dniu 10.08.2015 roku, pod numerem Repertorium 3605/2015, a następnie wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000580322 w dniu 19.10.2015 roku. Spółce został nadany numer NIP 5223041323 oraz symbol REGON 362773842.

Kapitał zakładowy Spółki 670 000,00 PLN
na dzień 2017-03-02:

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki za 2016 rok

2. Zarząd spółki

Zarząd Spółki działał w składzie:

- w okresie od 1 stycznia 2016 roku do 19 października 2016 roku w składzie:

Prezes Zarządu – Kamil Stanek,

- w okresie od 19 października 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku w składzie:

Prezes Zarządu- Maria Belka.

3. Przedmiot działalności

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki na dzień 31 grudnia 2016 było:

- 1) PKD 62, 01, Z, DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z OPROGRAMOWANIEM

Przedmiot działalności spółki nie uległ zmianie i był zgodny z ujawnionym w Krajowym Rejestrze Sądowym.

4. Rada Nadzorcza spółki

Rada Nadzorcza Bit Evil S.A. działała w składzie:

- w okresie od 1 stycznia 2016 roku do 6 listopada 2016 roku :

1. Anita Polak - Przewodnicząca Rady Nadzorczej
2. Krystyna Marta Stanek – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej
3. Lidia Polak - Sekretarz Rady Nadzorczej

-w okresie od 7 listopada 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku :

1. Krystyna Elżbieta Belka -Przewodnicząca Rady Nadzorczej
2. Anita Polak- Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej
3. Lidia Polak- Sekretarz Rady Nadzorczej
4. Damian Andrzej Biniak- Członek Rady Nadzorczej
5. Robert Konrad Przybysz- Członek Rady Nadzorczej

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki za 2016 rok

II. ZATRUDNIENIE

W roku 2016 Spółka nie zatrudniała pracowników na umowę o pracę.

6 *JK*

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki za 2016 rok

III. ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI, JAKIE NASTĄPIŁY W ROKU OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Rok 2016 był drugim rokiem obrotowym w działalności gospodarczej Bit Evil S.A. W zakończonym roku obrotowym działalność Spółki opierała się na tworzeniu nowatorskich rozwiązań informatycznych i wykorzystywaniu ich jako alternatywne platformy marketingowe i sprzedażowe. Przygotowywane rozwiązania informatyczne i platformy sprzedażowe uzupełnione o innowacyjne podejście marketingowe i zaplecze networkingowe, pozwalają nawiązywać współpracę z pojedynczymi klientami, markami bądź całymi społecznościami.

Dodatkowo w roku 2016:

1. Podczas Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia w dniu 2016.01.14 Akt Notarialny z dnia 14-01-2016, Numer Repetytorium A 93/2016 sporządzony przez Ewelinę Stygar-Jarosińską, notariusza w Warszawie, z Kancelarii Sylwia Celegrat Ewelina Stygar-Jarosińska Notariusze Spółka Cywilna z siedzibą przy al. 3 Maja lok. 25, 00-401 Warszawa, podwyższono kapitał zakładowy do kwoty 300 000,00 poprzez emisję 2000 akcji zwykłych.
2. Podczas Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia w dniu 2016.03.02 Akt Notarialny z dnia 02.03.2016, Numer Repetytorium A 878/2016, sporządzony przez Ewelinę Stygar-Jarosińską, Notariusza w Warszawie, z Kancelarii Sylwia Celegrat Ewelina Stygar-Jarosińska Notariusze Spółka Cywilna w Warszawie, podwyższono kapitał zakładowy spółki do kwoty 600 000,00, poprzez emisję 3000 akcji zwykłych.

IV. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI

Władze Spółki w 2017 skoncentrują się na działaniach zmierzających do zwiększenia zysków oraz umożliwiających ekspansję przede wszystkim w obszarach, w których już zdobyto doświadczenie w roku 2016, to jest m.in. w zakresie realizacji usług na zlecenia marketingowe w sieci oraz tworzenia i udoskonalania programów i aplikacji komputerowych.

Jednocześnie władze Spółki zakładają w roku 2017 następującą strategię rozwoju:

1. rozwój międzynarodowy zarówno poprzez wprowadzenie już istniejących produktów jak i tworzenie nowych skrojonych na zagraniczne rynki;
2. opanowanie rynków międzynarodowych w zakresie zorganizowanych społeczności;
3. partnerska współpraca z międzynarodowymi instytucjami, firmami, funduszami;
4. budowa innowacyjnych narzędzi marketingowych i kanałów sprzedażowych, w tym stworzenie usługi nieszablonowego wykorzystania narzędzi filmowych;
5. współpraca z uczelniami w zakresie badań nad innowacyjnym podejściem do marketingu i sprzedaży;

7 

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki za 2016 rok

6. ugruntowanie pozycji jednej z marek jak czołowego narzędzia IT wykorzystywanego w procesie budowania swojego wizerunku przez Klientów;
7. Rozwinięcie społeczności współpracowników/ klientów o osoby z ugruntowaną pozycją w showbiznesie.

IV. WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

W 2016 roku Spółka nie prowadziła prac o charakterze badawczo-rozwojowym.

V. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWAPodstawowe wielkości ekonomiczne - finansowe

W roku 2016 przychody ze sprzedaży Bit Evil S.A. wyniosły 387.635,03 zł, zaś koszty działalności operacyjnej wyniosły 265.942,37 zł. Wynik ze sprzedaży na koniec 2016 roku wyniósł 121.692,66 zł.

Pozostałe przychody operacyjne kształtowały się na poziomie 8,11 zł. Pozostałe koszty operacyjne wyniosły 5,48 zł.

Spółka zakończyła rok obrotowy 2016 zyskiem netto w wysokości 96.215,34zł.

Ocena zarządzania zasobami finansowymi

Oceny zarządzania zasobami finansowymi dokonano na podstawie analizy głównych obszarów określających kondycję finansową Spółki.

Analiza rentowności

- Rentowność aktywów ogółem (ROA) = zysk (strata) netto okresu / aktywa ogółem na koniec okresu x 100% wynosi 24,77%
- Rentowność kapitału własnego (ROE) = zysk (strata) netto okresu / kapitały własne na koniec okresu x 100% wynosi 25,33%

Analiza płynności

- wskaźnik płynności bieżącej = aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe wynosi 201,91

 Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki za 2016 rok

- wskaźnik płynności szybkiej = (aktywa obrotowe - zapasy) / zobowiązania krótkoterminowe wynosi 145,90
- wskaźnik płynności gotówkowej = środki pieniężne i ich ekwiwalenty / zobowiązania krótkoterminowe wynosi 56,69

Analiza bilansuPrzewidywania dotyczące przyszłej sytuacji Spółki w 2017 roku

Podstawowa działalność Spółki opiera się na tworzeniu nowatorskich rozwiązań informatycznych i wykorzystywaniu ich jako alternatywne platformy marketingowe i sprzedażowe. Rynek tego typu usług w Polsce nie ma długiej historii. Jego rozwój w dużym stopniu uzależniony jest od wzrostu całego rynku usług internetowych, a także sprzedaży urządzeń mobilnych, jak również powszechności dostępu do Internetu.

VI. INFORMACJE O NABYCIU AKCJI WŁASNYCH, A W SZCZEGÓLNOŚCI CELU ICH NABYCIA, LICZBIE I WARTOŚCI NOMINALNEJ, ZE WSKAZANIEM, JAKĄ CZĘŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO REPREZENTUJĄ, CENIE NABYCIA ORAZ CENIE SPRZEDAŻY TYCH UDZIAŁÓW (AKCJI) W PRZYPADKU ICH ZBYCIA

W 2016 roku Spółka nie dokonywała transakcji nabycia akcji własnych.

VII. POSIADANE PRZEZ SPÓŁKĘ ODDZIAŁY

Spółka nie posiada żadnych oddziałów czy zakładów.

VIII. INFORMACJE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH W ZAKRESIE RYZYKA: ZMIANY CEN, KREDYTOWEGO, ISTOTNYCH ZAKŁÓCEŃ ORAZ UTRATY PŁYNNOŚCI FINANSOWEJ, NA JAKIE NARAŻONA JEST JEDNOSTKA

Spółka w 2016 roku nie korzystała z instrumentów finansowych, z którymi związane są wyżej wymienione ryzyka.

IX. INFORMACJE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH W ZAKRESIE PRZYJĘTYCH PRZEZ JEDNOSTKĘ CELACH I METODACH ZARZĄDZANIA RYZYKIEM FINANSOWYM, ŁĄCZNIE Z METODAMI ZABEZPIECZENIA ISTOTNYCH RODZAJÓW PLANOWANYCH TRANSAKCI, DLA KTÓRYCH STOSOWANA JEST RACHUNKOWOŚĆ ZABEZPIECZEŃ

Spółka w 2016 roku nie korzystała z instrumentów finansowych, z którymi związane są wyżej wymienione ryzyka.

X. OPIS PODSTAWOWYCH ZAGROŻEŃ I RYZYKA DZIAŁALNOŚCI

Działalność prowadzona przez Spółkę uwarunkowana jest zmiennymi elementami, które mogą mieć poważny wpływ na jego pozycję rynkową. Identyfikacja najbardziej istotnych czynników wpływających na kondycję Spółki pozwala na dokładne przeanalizowanie jej sytuacji oraz poznanie potencjalnych możliwości rozwoju. Informacje zawarte w niniejszym dokumencie dają również możliwość identyfikacji kluczowych czynników ryzyka, które wpłynąć mogą niekorzystnie na planowane przez Spółkę przedsięwzięcia.

Ryzyko spowodowane zmianą sytuacji makroekonomicznej Polski

Na funkcjonowanie Spółki oraz sytuację na rynkach objętych jego działalnością istotny wpływ ma ogólnogospodarcza sytuacja w Polsce i na świecie, wyrażająca się w poziomie wskaźników makroekonomicznych. Zalicza się do nich m.in.: poziom i dynamikę wzrostu PKB, poziom stóp procentowych, wysokość dochodów gospodarstw domowych, stopę bezrobocia, poziom nakładów inwestycyjnych w gospodarce oraz politykę gospodarczą i fiskalną. Istnieje ryzyko, iż pogorszenie sytuacji makroekonomicznej może mieć znaczący wpływ na skłonność potencjalnych klientów do korzystania z usług świadczonych przez Emitenta, co w konsekwencji doprowadzić może do spadku poziomu przychodów Spółki, a tym samym pogorszenia wyników finansowych z prowadzonej działalności.

Ryzyko związane z regulacjami prawnymi

Polski system prawny charakteryzuje się wysoką częstotliwością zmian. Na działalność Spółki potencjalny negatywny wpływ mogą mieć nowelizacje w zakresie regulacji prawnych dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych, zmian przepisów podatkowych, prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, czy regulacji w zakresie teleinformatyki. Ponadto wiele modyfikacji przepisów prawa wynika z dostosowywania prawa krajowego do norm prawa Unii Europejskiej. W związku z powyższym niejednokrotnie pojawiają się wątpliwości w zakresie interpretacji dokonywanych zmian. Błędna interpretacja przepisów prawa może skutkować

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki za 2016 rok

nałożeniem na Spółkę kar lub sankcji administracyjnych bądź finansowych. W celu minimalizacji przedmiotowego ryzyka Spółka na bieżąco przeprowadza audyty wewnętrzne, skierowane na badanie zgodności stosowanych aktualnie przepisów przez Spółkę z bieżącymi regulacjami prawnymi oraz na bieżąco monitoruje zmieniające się przepisy i ich interpretacje.

Ryzyko związane z opodatkowaniem i interpretacją przepisów podatkowych

Spółka, podobnie jak wszystkie podmioty gospodarcze, jest narażony na nieprecyzyjne zapisy w uregulowaniach prawno-podatkowych. Mogą one spowodować powstanie rozbieżności interpretacyjnych, w szczególności w odniesieniu do operacji związanych z podatkiem dochodowym, podatkiem od czynności cywilno-prawnych i podatkiem VAT. W związku z powyższym istnieje ryzyko, że w ramach prowadzonej przez Emitenta działalności i pomimo stosowania przez niego aktualnych interpretacji podatkowych, interpretacja Urzędu Skarbowego odpowiedniego ze względu na siedzibę Spółki może różnić się od przyjętej przez Spółkę. Konsekwencją różnic interpretacyjnych może być nałożenie na Spółkę kary finansowej, co z kolei może mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe.

Ryzyko związane z kursem walutowym

Spółka rozlicza projekty realizowane z klientami o zasięgu światowym, którzy powstałe należności rozliczają w walucie obcej. Ewentualny wzrost lub spadek kursu waluty obcej może mieć negatywny bądź pozytywny wpływ na wielkość zobowiązań oraz przychodów, co w dalszej kolejności może wpłynąć na osiągnięte wyniki w przyszłości.

Ryzyko związane ze zmianami technologicznymi w branży i rozwojem nowych produktów

Branża nowatorskich rozwiązań informatycznych i wykorzystywania ich jako alternatywne platformy marketingowe i sprzedażowe charakteryzuje się wysokim tempem zmian technologicznych, co nie pozostaje bez wpływu na długość życia produktów i usług oferowanych przez Spółkę. Wiąże się to z koniecznością ciągłego monitorowania rynku pod kątem nowych trendów i rozwiązań oraz dostosowywania oferty do wymagań stawianych przez klientów, a także ryzykiem ponoszenia wyższych od zakładanych przez Zarząd kosztów, co może znaleźć odzwierciedlenie w osiągniętych przez Spółkę wynikach finansowych. W celu ograniczenia powyższego ryzyka Spółka wprowadza uaktualnienia i modyfikacje oferty produktów i usług, przystosowując je w coraz większym stopniu do oczekiwań klientów. Dodatkowo pracownicy i współpracownicy Emitenta poprzez ciągły rozwój i śledzenie trendów panujących na rynku.

Ryzyko konsolidacji branży

Rynek marketingowy charakteryzuje się w ostatnich latach dużą dynamiką wzrostu. Jest to jedna z bezpośrednich przyczyn powstawania dużej liczby nowych podmiotów zajmujących się tego typu działalnością. Spółka funkcjonuje więc w wysoko konkurencyjnej branży, co sprawia, że istnieje ryzyko wystąpienia negatywnych efektów finansowych będących wynikiem

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki za 2016 rok

działalności innych podmiotów. W celu minimalizacji wskazanego w niniejszym punkcie ryzyka Zarząd Spółki podejmuje starania w zakresie budowy trwałych relacji z klientami, a także oferuje usługi zgodne z najnowocześniejszymi trendami.

Ryzyko związane z tworzeniem nowych usług i produktów

Celem Spółki jest skuteczne zaspokajanie rosnących potrzeb klientów. Uczestnictwo w dynamicznie ewoluującej branży marketingowej i wykorzystaniu w niej usług IT wymusza decyzje o tworzeniu lub rozwoju nowych produktów lub usług zgodnych z bieżącymi standardami obowiązującymi w tym segmencie rynku. Zważywszy na powyższe, nie można wykluczyć sytuacji, w której decyzja o nowej inwestycji zostanie podjęta w oparciu o błędne przesłanki i nie trafi w aktualne potrzeby rynkowe, ewentualnie, że w okresie tworzenia lub modernizacji produktu dany segment rynku zostanie opanowany przez konkurencyjne podmioty. Dodatkowo, wprowadzanie nowatorskich usług wiąże się ze znacznymi kosztami, ponoszonymi na opracowanie ich koncepcji, wypracowanie, testowanie oraz reklamę. Nie można wykluczyć przypadku, w którym nowe usługi i produkty Spółki przyniosą gorsze niż oczekiwane rezultaty ekonomiczne. Może to mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację i wyniki finansowe Spółki.

Ryzyko konkurencji

Spółka działa na rynku usług marketingowych i informatycznych, który charakteryzuje się wysokim i stale rosnącym poziomem konkurencyjności. Do grona konkurentów Spółki można zaliczyć z jednej strony międzynarodowe koncerny oraz globalne i krajowe firmy, z drugiej natomiast strony małe przedsiębiorstwa i tzw. freelancerów oferujących usługi po niskich cenach. Postępujący wzrost konkurencji może wpłynąć na obniżenie zainteresowania oferowanymi przez Spółkę produktami. Ponadto, w wyniku zwiększenia liczby podmiotów oferujących podobne produkty i usługi, istnieje ryzyko konieczności obniżania marż i malejącej wielkości przychodów uzyskiwanych z poszczególnych projektów. Spółka ogranicza ryzyko związane z nasileniem konkurencji poprzez budowanie trwałych relacji z kluczowymi klientami, a także poprawę jakości i efektywności działań w zakresie tworzenia oprogramowania i świadczenia usług. Spółka na bieżąco monitoruje sytuację na rynku usług informatycznych i opiera swoją strategię na stałym podnoszeniu jakości oferowanych produktów i usług oraz oferowaniu produktów i usług wyróżniających się na rynku, nie podlegających tak silnej walce konkurencyjnej jak standardowe usługi informatyczne.

Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Działalność w sektorze usług marketingowych i narzędzi IT charakteryzuje się niską kapitałochłonnością, a głównym elementem przewagi konkurencyjnej stanowi kapitał ludzki. Pracownicy i współpracownicy Spółki stanowią jej najważniejszą wartość i są kluczowym czynnikiem jej konkurencyjności. Tendencje obserwowane na rynku polskim wskazują na wzrost rotacji pracowników, co związane jest z rosnącymi zmianami demograficznymi i naturalnymi procesami migracyjnymi. Spółka dobiera stałych współpracowników pod konkretne projekty w celu minimalizacji

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki za 2016 rok

kosztów, przy jednoczesnym zabezpieczeniu najlepszych kompetencji do realizacji długoterminowych zadań. Zarząd Spółki monitoruje rynek pracy, dostosowując politykę płacową do tendencji rynkowych zabezpieczając tym samym udział kluczowych współpracowników w projektach realizowanych przez Spółkę.

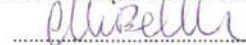
Ryzyko związane z błędami ludzkimi

Działalność prowadzona przez Spółkę charakteryzuje się stosunkowo dużym ryzykiem związanym z błędami ludzkimi. W konsekwencji Spółka może być narażona na utratę zaufania klientów, a w przypadku istotnych uchybień może mieć to negatywny wpływ na wyniki finansowe Spółki.

Ryzyko naruszenia praw własności intelektualnej podmiotów trzecich

Istnieje ryzyko, że podmioty trzecie mogą w przyszłości występować z roszczeniami przeciwko Spółce bądź jego klientom w związku z domniemanym naruszeniem przez Spółkę bądź jej klienta praw własności intelektualnej tych podmiotów. Naruszenie to może mieć charakter niezawiniony (np. ujawnienie wady prawnej posiadanej licencji) lub zawiniony. Ewentualne postępowania sądowe mogą być kosztowne i mogą zakończyć się wyrokiem zasądającym odszkodowanie. W przypadku wyroku zasądającego odszkodowanie od klienta Spółki, nie można wykluczyć wystąpienia klienta z roszczeniem regresowym wobec Spółki. Roszczenia wobec Spółki dotyczące naruszenia praw własności intelektualnej mogą mieć istotny negatywny wpływ sytuację finansową.

Prezes Zarządu Bit Evil S.A.



6.2. Opinia i raport biegłego rewidenta

B-think | think **big**, think **business**

OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

Dla Walnego Zgromadzenia Bit Evil S.A.

Sprawozdanie z badania sprawozdania finansowego

Przedmiot badania

Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego **Bit Evil S.A.** z siedzibą w **Warszawie** (dalej „Spółka”, „Jednostka”), na które składają się:

- wprowadzenie do sprawozdania finansowego,
- bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2016 roku,
- rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 1 stycznia 2016 r. do 31 grudnia 2016 r.,
- zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym i rachunek za rok obrotowy od 1 stycznia 2016 r. do 31 grudnia 2016 r.,
- przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1 stycznia 2016 r. do 31 grudnia 2016 r.
- dodatkowe informacje i objaśnienia.

Odpowiedzialność Zarządu oraz Rady Nadzorczej

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za prawidłowość ksiąg rachunkowych oraz sporządzenie i rzetelną prezentację sprawozdania finansowego zgodnie z ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jednolity Dz.U.2016.1047 z dnia 19 lipca 2016 r.), zwanej dalej „ustawą o rachunkowości” i innymi obowiązującymi przepisami prawa oraz sporządzenie sprawozdania z działalności.

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny również za kontrolę wewnętrzną, którą uznaje za niezbędną, aby sporządzane sprawozdania finansowe były wolne od nieprawidłowości powstałych wskutek celowych działań lub błędów.

Sporządzenie sprawozdania finansowego wymaga od Zarządu Spółki oceny możliwości kontynuacji działalności przez Jednostkę oraz, w określonych przypadkach, ujawnienia kwestii związanych z kontynuacją działalności, a także przyjęcia założenia kontynuacji działalności, z wyjątkiem sytuacji, gdy Zarząd zamierza dokonać likwidacji Jednostki, zaniechać prowadzenia działalności gospodarczej, albo gdy nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji bądź zaniechania prowadzenia działalności.

Zarząd oraz członkowie rady nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności spełniały wymagania przewidziane w ustawie o rachunkowości.

Członkowie Rady Nadzorczej są odpowiedzialni za nadzór nad procesem sprawozdawczości finansowej Jednostki.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o zgodności tego sprawozdania finansowego z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości oraz czy rzetelnie i jasno przedstawia ono, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową, jak też wynik finansowy jednostki oraz o prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę jego sporządzenia.

Badanie przeprowadziliśmy zgodnie z krajowymi standardami rewizji finansowej w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania wydanych przez Radę Międzynarodowej Rewizji

2

B-think

B-think Audit sp. z o.o.
ul. św. Michała 43
61-119 Poznań

+48 61 624 74 84
kontakt@bthink.pl
bthink.pl

NIP: 7822616305
REGON: 364047353
Numer KRS: 0000610084

Finansowej i Usług Atestacyjnych (IAASB). Standardy te wymagają przestrzegania wymogów etycznych oraz zaplanowania i przeprowadzenia badania w taki sposób, aby uzyskać wystarczającą pewność, że sprawozdanie finansowe nie zawiera istotnego zniekształcenia.

Badanie polegało na przeprowadzeniu procedur służących uzyskaniu dowodów badania kwot i ujawnień w sprawozdaniu finansowym. Dobór procedur zależy od osądu biegłego rewidenta, w tym od oceny ryzyka istotnego zniekształcenia sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem. Dokonując oceny tego ryzyka, biegły rewident bierze pod uwagę działanie kontroli wewnętrznej, w zakresie dotyczącym sporządzania i rzetelnej prezentacji przez jednostkę sprawozdania finansowego, w celu zaprojektowania odpowiednich w danych okolicznościach procedur badania, nie zaś wyrażenia opinii o skuteczności kontroli wewnętrznej Jednostki. Badanie obejmuje także ocenę odpowiedniości przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, racjonalności ustalonych przez kierownictwo wartości szacunkowych, prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę sporządzenia zbadanego sprawozdania finansowego, jak również ocenę ogólnej prezentacji sprawozdania finansowego.

Wyrażamy przekonanie, że uzyskane przez nas dowody badania stanowią wystarczającą i odpowiednią podstawę do wyrażenia przez nas opinii z badania.

Opinia o sprawozdaniu finansowym

Naszym zdaniem, zbadane sprawozdanie finansowe, we wszystkich istotnych aspektach:

- zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych,
- zostało sporządzone zgodnie z określonymi ustawą o rachunkowości, zasadami rachunkowości,
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi jednostkę przepisami prawa, statutem,
- przedstawia rzetelnie i jasno wszystkie istotne dla oceny Jednostki informacje.

Sprawozdanie na temat innych wymogów prawa i regulacji

Opinia na temat sprawozdania z działalności

Nasza opinia z badania sprawozdania finansowego nie obejmuje sprawozdania z działalności.

Za sporządzenie sprawozdania z działalności zgodnie z ustawą o rachunkowości oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa jest odpowiedzialny Zarząd Spółki. Ponadto Zarząd Spółki oraz członkowie rady nadzorczej Jednostki są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie z działalności spełniało wymagania przewidziane w ustawie o rachunkowości.

Naszym obowiązkiem było, w związku z przeprowadzonym badaniem sprawozdania finansowego, zapoznanie się z treścią sprawozdania z działalności i wskazanie czy informacje w nim zawarte uwzględniają postanowienia art. 49 ustawy o rachunkowości i czy są one zgodne z informacjami zawartymi w załączonym sprawozdaniu finansowym. Naszym obowiązkiem było także złożenie oświadczenia, czy w świetle naszej wiedzy o jednostce i jej otoczeniu uzyskanej podczas badania sprawozdania finansowego stwierdziliśmy w sprawozdaniu z działalności istotne zniekształcenia.

Naszym zdaniem informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności uwzględniają postanowienia art. 49 ustawy o rachunkowości oraz są zgodne z informacjami zawartymi w załączonym sprawozdaniu finansowym. Ponadto, w świetle wiedzy o jednostce i jej otoczeniu uzyskanej podczas badania sprawozdania finansowego nie stwierdziliśmy istotnych zniekształceń w sprawozdaniu z działalności.

Adam Toboła

Członek Zarządu
Biegły rewident, Numer ewidencyjny 12269

Kluczowy biegły rewident przeprowadzający weryfikację w imieniu

B-think Audit sp. z o.o.
61-119 Poznań, ul. św. Michała 43

Podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych
wpisany na listę podmiotów uprawnionych prowadzoną przez KRBR,
pod numerem ewidencyjnym 4063

Poznań, dnia 6 marca 2017 roku

BIT EVIL S.A.

RAPORT UZUPEŁNIAJĄCY Z BADANIA JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK OBROTOWY KOŃCZĄCY SIĘ 31GRUDNIA 2016 ROKU

Raport uzupełniający zawiera 10 stron

B-thinkthink **big**, think **business****SPIS TREŚCI****Spis treści**

A. CZĘŚĆ OGÓLNA RAPORTU	7
1. Dane identyfikujące jednostkę	7
1.1. Nazwa Spółki	7
1.2. Siedziba Jednostki	7
1.3. Dane rejestrowe	7
1.4. Przedmiot działalności	7
1.5. Kapitał podstawowy	7
1.6. Grupa kapitałowa.....	8
1.7. Skład Zarządu	8
1.8. Skład Rady Nadzorczej.....	8
2. Dane identyfikujące kluczowego biegłego rewidenta i podmiot uprawniony do badania sprawozdania finansowego	8
2.1. Kluczowy biegły rewident.....	8
2.2. Podmiot uprawniony	8
3. Informacje o jednostkowym sprawozdaniu finansowym za poprzedni rok obrotowy.....	8
4. Zakres prac i odpowiedzialności.....	9
B. ANALIZA SYTUACJI FINANSOWEJ	11
1. Bilans	11
2. Rachunek zysków i strat.....	12
3. Wybrane wskaźniki finansowe	12
4. Kontynuacja działalności	13
C. CZĘŚĆ SZCZEGÓŁOWA RAPORTU	13
1. System rachunkowości	13
2. Aktywa, zobowiązania i kapitał własny oraz pozycje kształtujące wynik działalności Spółki	13
3. Informacja dodatkowa	14
4. Sprawozdanie z działalności Spółki	14

A. CZĘŚĆ OGÓLNA RAPORTU

1. Dane identyfikujące jednostkę

1.1. Nazwa Spółki

Bit Evil spółka akcyjna.

1.2. Siedziba Jednostki

Spółki mieści się w Warszawie przy ulicy Adama Mickiewicza 37/58.

1.3. Dane rejestrowe

W dniu 19 października 2015 r. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000580322 prowadzonej przez Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

Spółka posiada numer NIP 5223041323 oraz symbol REGON 36277384200000.

1.4. Przedmiot działalności

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest:

- działalność związana z oprogramowaniem.

1.5. Kapitał podstawowy

W dniu 31 grudnia 2016 roku kapitał podstawowy Spółki wynosił 600 tys. złotych. Na dzień wydania niniejszego raportu kapitał podstawowy Spółki wynosił 670 tys. zł.

Struktura własności kapitału podstawowego na dzień bilansowy była następująca:

Akcjonariusz	Ilość akcji	Wartość (w tys. złotych)
Kamil Stanek	3 000	300
Anna Nowicka-Bala	3 000	300
Razem	6 000	600

W okresie sprawozdawczym nastąpiła zmiana kapitału podstawowego Spółki.

W dniu 14 stycznia 2016 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki zdecydowało o podwyższeniu kapitału zakładowego o kwotę 200 tys. zł. Podwyższenie kapitału zostało w całości pokryte wkładem pieniężnym. Akcje serii B objęte zostały przez Pana Kamila Stanek (1 980 szt.) oraz Panią Annę Nowicką-Balą (20 szt.). Podwyższenie kapitału zostało zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Warszawie dnia 13 kwietnia 2016 r.

W dniu 2 marca 2016 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki zdecydowało o podwyższeniu kapitału zakładowego o kwotę 300 tys. zł. Podwyższenie kapitału zostało w całości pokryte wkładem pieniężnym. Akcje serii C objęte zostały przez Panią Annę Nowicką-Balą (2 970 szt.) oraz Pana Kamila Stanek (30 szt.). Podwyższenie kapitału zostało zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd rejonowy w Warszawie dnia 4 maja 2016.

W dniu 2 lutego 2017 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki zdecydowało o podwyższeniu kapitału zakładowego o kwotę 70 tys. zł. Podwyższenie kapitału zostało w całości pokryte wkładem pieniężnym i zostało zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd rejonowy w Warszawie do dnia wydania niniejszego raportu.

1.6. Grupa kapitałowa

Spółka nie wchodzi w skład grupy kapitałowej.

1.7. Skład Zarządu

W skład Zarządu Spółki na dzień 31 grudnia 2016 roku wchodziła:

- Anna Maria Belka - Prezes Zarządu.

W okresie sprawozdawczym oraz od dnia bilansowego do daty opinii wystąpiły następujące zmiany w składzie Zarządu Spółki:

- Dnia 19 października 2016 roku Pan Kamili Stanek złożył rezygnację z funkcji Prezesa Zarządu, a Rada Nadzorcza powołała w jego miejsce Panią Annę Marię Belkę.

1.8. Skład Rady Nadzorczej

W skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 31 grudnia 2016 roku wchodziła:

- Lidia Polak – Sekretarz Rady Nadzorczej,
- Anita Polak – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej Spółki,
- Krystyna Elżbieta Belka – Przewodnicząca Rady Nadzorczej Spółki,
- Damian Andrzej Biniek – członek Rady Nadzorczej Spółki,
- Robert Konrad Przybysz - członek Rady Nadzorczej Spółki.

W okresie sprawozdawczym oraz od dnia bilansowego do daty opinii wystąpiły następujące zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki:

- Dnia 7 listopada 2016 roku Walne Zgromadzenie Spółki odwołało z funkcji Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej Panią Krystynę Martę Stanek, a w jej miejsce powołani zostali Pani Krystyna Elżbieta Belka, Pan Damian Adam Biniek, Pan Robert Konrad Przybysz.

2. Dane identyfikujące kluczowego biegłego rewidenta i podmiot uprawniony do badania sprawozdania finansowego

2.1. Kluczowy biegły rewident

Biegły rewident Adam Toboła jest wpisany na listę biegłych rewidentów pod numerem 12269.

2.2. Podmiot uprawniony

B-think Audit sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, św. Michała 43 jest podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych, wpisanym na listę pod numerem 4063.

3. Informacje o jednostkowym sprawozdaniu finansowym za poprzedni rok obrotowy

Sprawozdanie finansowe Spółki, za rok zakończony dnia 31 grudnia 2015 roku zostało zbadane przez Adama Tobołę, kluczowego biegłego rewidenta nr 12269, działającego w imieniu 4AUDYT sp. z o.o., wpisanej na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych prowadzoną przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów pod numerem 3363. Działający w imieniu podmiotu

uprawnionego kluczowy biegły rewident wydał o tym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony dnia 31 grudnia 2015 roku opinię bez zastrzeżeń.

Sprawozdanie finansowe Spółki za rok zakończony dnia 31 grudnia 2015 roku zostało zatwierdzone na Walnym Zgromadzeniu w dniu 29 czerwca 2016 roku, na którym akcjonariusze podjęli uchwałę, że strata netto za rok 2015 w kwocie 316 409,52 złotych pokryta zostanie zyskami przyszłych okresów.

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2015 roku wraz z opinią biegłego rewidenta, odpisem uchwały o zatwierdzeniu sprawozdania finansowego, odpisem uchwały o pokryciu straty, sprawozdaniem z działalności Spółki zostały złożone w Krajowym Rejestrze Sądowym.

Zatwierdzony bilans zamknięcia na dzień 31 grudnia 2015 roku został prawidłowo wprowadzony do ksiąg rachunkowych jako bilans otwarcia na dzień 1 stycznia 2016 roku.

4. Zakres prac i odpowiedzialności

Niniejszy raport został sporządzony dla Walnego Zgromadzenia Bit Evil S.A. i dotyczy jednostkowego sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2016.

B-think Audit sp. z o.o. z w dniu 15 listopada 2016 roku została wybrana przez Radę Nadzorczą Bit Evil S.A. do badania sprawozdania finansowego Spółki.

Na podstawie umowy zawartej w dniu 17 listopada 2016 roku z Zarządem Spółki przeprowadziliśmy badanie sprawozdania finansowego za rok zakończony dnia 31 grudnia 2016 roku.

Badana jednostka sporządza jednostkowe sprawozdania zgodnie z ustawą o rachunkowości, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską.

Badanie jednostkowego sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień rozdziału 7 ustawy o rachunkowości oraz krajowych standardów rewizji finansowej w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania wydanych przez Radę Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej i Usług Atestacyjnych.

Badanie jednostkowego sprawozdania finansowego zostało przeprowadzone w Spółce w okresie od 2 lutego 2017 roku do 6 marca 2017 roku z przerwami.

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za prawidłowość ksiąg rachunkowych, sporządzenie i rzetelną prezentację jednostkowego sprawozdania finansowego zgodnie z ustawą o rachunkowości i z innymi obowiązującymi przepisami prawa oraz sporządzenie sprawozdania z działalności.

Naszym zadaniem było, w oparciu o przeprowadzone badanie, wyrażenie opinii i sporządzenie raportu uzupełniającego, odnośnie tego jednostkowego sprawozdania finansowego oraz prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę jego sporządzenia.

Zarząd Spółki w dniu wydania niniejszego raportu złożył oświadczenie o rzetelności i jasności jednostkowego sprawozdania finansowego oraz nieistnieniu zdarzeń nieujawnionych w jednostkowym sprawozdaniu finansowym, wpływający w sposób znaczący na dane wykazane w jednostkowym sprawozdaniu finansowym za rok badany.

W trakcie badania jednostkowego sprawozdania finansowego Zarząd Spółki złożył wszystkie żądane przez nas oświadczenia, wyjaśnienia i informacje oraz udostępnił nam wszystkie dokumenty i

informacje niezbędne do wydania opinii i przygotowania raportu.

Zakres planowanej i wykonanej pracy nie zostały w żaden sposób ograniczony. Zakres i sposób przeprowadzonego badania wynika ze sporządzonej przez nas dokumentacji roboczej, znajdującej się w siedzibie podmiotu uprawnionego.

Kluczowy biegły rewident oraz podmiot uprawniony spełniają wymóg niezależności od badanej Jednostki w rozumieniu art. 56 ust. 3 i 4 ustawy z dnia 7 maja 2009 roku o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz o nadzorze publicznym (Dz. U. z 2009 roku poz. 649 z późniejszymi zmianami).

B. ANALIZA SYTUACJI FINANSOWEJ

1. Bilans

AKTYWA	Koniec bieżącego roku (tys. zł)	Koniec poprzednie go roku (tys. zł)	Dynamika (%)	Koniec bieżącego roku (struktura %)	Koniec poprzednie go roku (struktura %)
Aktywa trwałe	50	72	-29,8%	13,0%	22,1%
Wartości niematerialne i prawne	-	-	-	-	-
Rzeczowe aktywa trwałe	4	-	-	1,0%	-
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	47	72	-35,0%	12,0%	22,1%
Aktywa obrotowe	338	253	33,8%	87,0%	77,9%
Zapasy	94	-	-	24,1%	-
Należności krótkoterminowe	149	179	-16,9%	38,4%	55,2%
Inwestycje krótkoterminowe	95	73	29,2%	24,4%	22,6%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	-	-	-	0,1%	-
Aktywa razem	388	324	19,7%	100,0%	100,0%

PASYWA	Koniec bieżącego roku (tys. zł)	Koniec poprzednie go roku (tys. zł)	Dynamika (%)	Koniec bieżącego roku (struktura %)	Koniec poprzednie go roku (struktura %)
Kapitał własny	380	-216	-275,5%	97,8%	-66,7%
Kapitał podstawowy	600	100	500,0%	154,4%	30,8%
Zysk (strata) z lat ubiegłych	-316	-	-	-81,4%	-
Zysk (strata) netto	96	-316	-130,4%	24,8%	-97,5%
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	9	541	-98,4%	2,2%	166,7%
Zobowiązania krótkoterminowe	2	534	-99,7%	0,4%	164,7%
Rozliczenia międzyokresowe	7	7	6,5%	1,8%	2,0%
Pasywa razem	388	324	19,7%	100,0%	100,0%

2. Rachunek zysków i strat

	Koniec bieżącego roku (tys. zł)	Koniec poprzedniego roku (tys. zł)	Dynamika (%)	Koniec bieżącego roku (struktura %)	Koniec poprzedniego roku (struktura %)
Przychody netto ze sprzedaży	388	227	71,1%	100,0%	100,0%
Koszty działalności operacyjnej	266	609	-56,3%	68,6%	268,7%
Zysk/(Strata) ze sprzedaży	122	-382	-131,8%	31,4%	-168,7%
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	791,2%	0,0%	0,0%
Pozostałe koszty operacyjne	-	6	-99,9%	0,0%	2,6%
Zysk/(Strata) z działalności operacyjnej	122	-388	-131,4%	31,4%	-171,4%
Przychody finansowe	-	-	-	-	-
Koszty finansowe	-	-	1072,1%	0,1%	0,0%
Zysk/(Strata) brutto	121	-388	-131,2%	31,3%	-171,4%
Podatek dochodowy	25	-72	-135,0%	6,5%	-31,7%
Zysk/(Strata) netto	96	-316	-130,4%	24,8%	-139,7%

3. Wybrane wskaźniki finansowe

Wskaźnik	Formuła	2016	2015
Rentowność brutto	$\frac{\text{zysk (strata) brutto}}{\text{przychody ze sprzedaży}}$	27,9%	-
Rentowność operacyjna	$\frac{\text{zysk (strata) na działalności operacyjnej}}{\text{przychody ze sprzedaży}}$	28,0%	-171,4%
Zwrot na kapitale zaangażowanym (ROCE)	$\frac{\text{zysk (strata) na działalności operacyjnej}}{\text{kapitał stały (kapitał własny + zobowiązania długoterminowe)}}$	32,0%	179,4%
Wskaźnik rotacji majątku	$\frac{\text{przychody netto ze sprzedaży/aktywa ogółem}}$	1,1%	0,7%
Wskaźnik rotacji należności w dniach	$\frac{\text{należności z tytułu dostaw i usług}}{\text{przychody ze sprzedaży}} * 365$	72,0	-
Wskaźnik rotacji zapasów w dniach	$\frac{\text{zapasy}}{\text{koszty działalności operacyjnej}} * 365$	127,0	-
Wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach	$\frac{\text{zobowiązania z tytułu dostaw i usług}}{\text{koszty własne sprzedaży}} * 365$	2,0	309,0

Stopa zadłużenia	zobowiązania / pasywa razem	0,0	1,7
Wskaźnik płynności bieżącej (current ratio)	aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe	201,7	0,5
Wskaźnik szybki płynności (quick ratio)	(aktywa obrotowe – zapasy – rozliczenia międzyokresowe) / zobowiązania krótkoterminowe	145,7	0,5

4. Kontynuacja działalności

Podczas naszego badania nic nie zwróciło naszej uwagi, co powodowałoby nasze przekonanie, że Spółka nie jest w stanie kontynuować działalności przez co najmniej 12 miesięcy licząc od dnia 31 grudnia 2016 roku na skutek zamierzonego lub przymusowego zaniechania bądź istotnego ograniczenia przez nią dotychczasowej działalności.

Zarząd oświadczył, że sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności przez Spółkę przez okres nie krótszy niż 12 miesięcy od dnia 31 grudnia 2016 roku i że nie występują okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności przez Spółkę.

C. CZĘŚĆ SZCZEGÓŁOWA RAPORTU

1. System rachunkowości

Jednostka posiada aktualną dokumentację opisującą zasady rachunkowości, przyjęte przez Zarząd, w zakresie wymaganym przepisami art. 10 ustawy o rachunkowości.

Księgowość Spółki prowadzona jest przy wykorzystaniu systemu komputerowego Sage Symfonia Finanse | Księgowość 2016 poza siedzibą Jednostki, przez podmiot uprawniony do usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych (P.H.U.P. PERTOM sp. z o.o.) na podstawie umowy o świadczenie usług prowadzenia ksiąg rachunkowych zawartej w dniu 21 grudnia 2015 r.

W trakcie przeprowadzonych prac nie stwierdziliśmy znaczących nieprawidłowości dotyczących systemu rachunkowości, które nie zostałyby usunięte, a mogły mieć istotny wpływ na badanie jednostkowego sprawozdania finansowego.

Celem naszego badania nie było wyrażenie kompleksowej opinii na temat funkcjonowania tego systemu.

Jednostka przeprowadziła inwentaryzację składników aktywów i pasywów w terminach określonych w art. 26 ustawy o rachunkowości oraz dokonała rozliczenia i ujęcia w księgach jej wyników.

2. Aktywa, zobowiązania i kapitał własny oraz pozycje kształtujące wynik działalności Spółki

Struktura aktywów i zobowiązań bilansu Jednostki, kapitału własnego Spółki jak również pozycji kształtujących wynik działalności, została przedstawiona w zbadanym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony dnia 31 grudnia 2016 roku.

3. Informacja dodatkowa

Informacja dodatkowa w sprawozdaniu finansowym za rok zakończony dnia 31 grudnia 2016 roku sporządzona została, we wszystkich istotnych aspektach zgodnie z ustawą o rachunkowości.

4. Sprawozdanie z działalności Spółki

Sprawozdanie Zarządu na temat działalności Spółki za rok 2016 uwzględnia, we wszystkich istotnych aspektach, informacje, o których mowa w art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości i są one zgodne z informacjami zawartymi w jednostkowym sprawozdaniu finansowym.

Adam Toboła



Członek Zarządu
Biegły rewident, Numer ewidencyjny 12269

Kluczowy biegły rewident przeprowadzający weryfikację w imieniu

B-think Audit sp. z o.o.

61-119 Poznań, ul. św. Michała 43

Podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych
wpisany na listę podmiotów uprawnionych prowadzoną przez KRBR,
pod numerem ewidencyjnym 4063

Poznań, dnia 6 marca 2017 roku

6.3. Dane finansowe za I kwartał 2017 roku

BIT EVIL SPÓŁKA AKCYJNA
ul. Adama Mickiewicza 37/58
01-625 Warszawa
NIP: 522-304-13-23

Wybrane dane finansowe z bilansu Spółki

AKTYWA	31.03.2017	31.03.2016
A. Aktywa trwałe	50 013,73	76 894,15
I. Wartości niematerialne i prawne		
II. Rzeczowe aktywa trwałe	3 328,72	5 121,14
III. Należności długoterminowe		
IV. Inwestycje długoterminowe		
V. Długoterminowe rozmiędzyokr.	46 685,01	71 773,01
B. Aktywa obrotowe	566 068,39	320 672,37
I. Zapasy	73 204,83	83 546,29
II. Należności krótkoterminowe	379 068,41	197 402,27
III. Inwestycje krótkoterminowe	108 411,71	39 706,71
IV. Krótkotermin rozlicz międzyok	5 383,44	17,10
AKTYWA RAZEM	616 082,12	397 566,52

PASYWA	31.03.2017	31.03.2016
A. Kapitał (fundusz) własny	602 215,77	283 446,53
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	670 000,00	600 000,00
II. Należne lecz nie wnies. wkłady na poczet kapitału		
III. Udziały własne (wielkość ujemna)		
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	166 215,34	0,00
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny		
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezer.		
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-316 409,52	-316 409,52
VIII. Zysk (strata) netto	82 409,95	-143,95
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu ro	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zob	13 866,35	114 119,99
I. Rezerwy na zobowiązania		
II. Zobowiązania długoterminowe		
III. Zobowiązania krótkoterminowe	13 866,35	107 619,99
IV. Rozliczenia międzyokresowe	0,00	6 500,00
PASYWA RAZEM	616 082,12	397 566,52

BIT EVIL SPÓŁKA AKCYJNA
ul. Adama Mickiewicza 37/58
01-625 Warszawa
NIP: 522-304-13-23

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
sporządzony za okres 01.01.2017-31.03.2017

jednostka obliczeniowa: PLN

Wzrost	Wyszczególnienie	jednostka obliczeniowa: PLN			
		01.01.2017	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2016
		31.03.2017	31.03.2016	31.03.2017	31.03.2016
A	Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:	297 769,06	171 217,69	297 769,06	171 217,69
	- od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
I	Przychody netto ze sprzedaży produktów	318 344,37	171 217,69	318 344,37	171 217,69
II	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	-20 575,31	0,00	-20 575,31	0,00
III	Koszty wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00	0,00
IV	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
B	Koszty działalności operacyjnej	214 951,89	171 229,34	214 951,89	171 229,34
I	Amortyzacja	384,09	0,00	384,09	0,00
II	Zużycie materiałów i energii	1 162,03	7 196,02	1 162,03	7 396,02
III	Usługi obce	212 500,77	126 248,42	212 500,77	126 248,42
IV	Podatki i opłaty, w tym:	905,00	3 232,50	905,00	3 232,50
	- podatek akcyzowy	0,00	0,00	0,00	0,00
V	Wynagrodzenia	0,00	33 025,00	0,00	33 025,00
VI	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
	- emerytalne	0,00	0,00	0,00	0,00
VII	Pozostałe koszty rodzajowe	0,00	0,00	0,00	0,00
VIII	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	1 327,40	0,00	1 327,40
IX	Inne koszty operacyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
C	Zysk (strata) brutto ze sprzedaży (A-B)	82 817,17	-11,65	82 817,17	-11,65
D	Pozostałe przychody operacyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
I	Zysk z tytułu rozchodu niematerialnych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II	Dotacje	0,00	0,00	0,00	0,00
III	Aktualizacja wartości aktywów niematerialnych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV	Inne przychody operacyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
E	Pozostałe koszty operacyjne	0,02	0,34	0,02	0,34
I	Strata z tytułu rozchodu niematerialnych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II	Aktualizacja wartości aktywów niematerialnych	0,00	0,00	0,00	0,00
III	Inne koszty operacyjne	0,02	0,34	0,02	0,34
F	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C + D - E)	82 817,15	-11,99	82 817,15	-11,99
G	Przychody finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
I	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
	a) od jednostek powiązanych, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00	0,00	0,00
	b) od jednostek pozostałych, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00	0,00	0,00
II	Odzetki, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
	- od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
III	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
	- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
V	Inne	0,00	0,00	0,00	0,00
H	Koszty finansowe	407,20	131,96	407,20	131,96
I	Odzetki, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
	- dla jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
II	Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
	- dla jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
III	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV	Inne	407,20	131,96	407,20	131,96
I	Zysk (strata) z działalności gospodarczej F + G - H)	82 409,95	-143,95	82 409,95	-143,95
J	Podatek dochodowy	0,00	0,00	0,00	0,00
K	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
L	Zysk (strata) netto (I - J - K)	82 409,95	-143,95	82 409,95	-143,95

BIT EVIL SPÓŁKA AKCYJNA
 ul. Adama Mickiewicza 37/58
 01-625 Warszawa
 NIP: 522-304-13-23

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM

TREŚĆ	01.01.2017	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2016
	31.03.2017	31.03.2016	31.03.2017	31.03.2016
I. Kapitał własny na początek okresu (BO)	379 805,82	-216 409,52	379 805,82	-216 409,52
Ia. Kapitał własny na początek okresu (BO), po korektach	379 805,82	-216 409,52	379 805,82	-216 409,52
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	602 215,77	283 446,53	602 215,77	283 446,53
III. Kapitał własny, powiększeniu proponowanego podziału zysku (pokryciu straty)	602 215,77	283 446,53	602 215,77	283 446,53

BIT EVIL SPÓŁKA AKCYJNA
 ul. Adama Mickiewicza 37/58
 01-625 Warszawa
 NIP: 522-304-13-23

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM

TREŚĆ	01.01.2017	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2016
	31.03.2017	31.03.2016	31.03.2017	31.03.2016
I. Kapitał własny na początek okresu (BO)	379 805,82	-216 409,52	379 805,82	-216 409,52
Ia. Kapitał własny na początek okresu (BO), po korektach	379 805,82	-216 409,52	379 805,82	-216 409,52
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	602 215,77	283 446,53	602 215,77	283 446,53
III. Kapitał własny, powzdulednieniu proponowanego podziału zysku(pokryciu straty)	602 215,77	283 446,53	602 215,77	283 446,53

BIT EVIL SPÓŁKA AKCYJNA
 ul. Adama Mickiewicza 37/58
 01-625 Warszawa
 NIP: 522-304-13-23

Wybrane dane z rachunku przepływów pieniężnych

		01.01.2017 31.03.2017	01.01.2016 31.03.2016	01.01.2017 31.03.2017	01.01.2016 31.03.2016
A.	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I.	Zysk (strata) netto	82 409,95	-143,95	82 409,95	-143,95
II.	Korekty razem	208 919,12	528 468,15	208 919,12	528 468,15
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I - II)	-126 509,17	-528 612,10	-126 509,17	-528 612,10
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I.	Wpływy	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Wydatki	0,00	5 121,14	0,00	5 121,14
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	0,00	-5 121,14	0,00	-5 121,14
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I.	Wpływy	140 000,00	500 000,00	140 000,00	500 000,00
II.	Wydatki				
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	140 000,00	500 000,00	140 000,00	500 000,00
D.	Przepływy pieniężne netto razem (A.III +/- B.III +/- C.III)	13 490,83	-33 733,24	13 490,83	-33 733,24
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	13 490,83	-33 733,24	13 490,83	-33 733,24
F.	Środki pieniężne na początek okresu	94 920,88	73 439,95	94 920,88	73 439,95
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F +/- D), w tym:	108 411,71	39 706,71	108 411,71	39 706,71

7. ZAŁĄCZNIKI

7.1. Aktualny odpis z rejestru właściwego dla Emitenta

Identyfikator wydruku: RP/580322/9/20170522135526

Strona 1 z 7

CENTRALNA INFORMACJA KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

KRAJOWY REJESTR SĄDOWY

Stan na dzień 22.05.2017 godz. 13:55:26

Numer KRS: 0000580322

**Informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu
Z REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW
pobrana na podstawie art. 4 ust. 4a ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze
Sądowym (Dz. U. z 2007 r. Nr 168, poz.1186, z późn. zm.)**

Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym		19.10.2015	
Ostatni wpis	Numer wpisu	9	Data dokonania wpisu
	Sygnatura akt	WA.XII NS-REJ.KRS/16104/17/160	
	Oznaczenie sądu	SĄD REJONOWY DLA M. ST. WARSZAWY W WARSZAWIE, XII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO	

Dział 1

Rubryka 1 - Dane podmiotu	
1.Oznaczenie formy prawnej	SPÓŁKA AKCYJNA
2.Numer REGON/NIP	REGON: 362773842, NIP: 5223041323
3.Firma, pod którą spółka działa	BIT EVIL SPÓŁKA AKCYJNA
4.Dane o wcześniejszej rejestracji	-----
5.Czy przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą z innymi podmiotami na podstawie umowy spółki cywilnej?	NIE
6.Czy podmiot posiada status organizacji pożytku publicznego?	NIE

Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu	
1.Siedziba	kraj POLSKA, woj. MAZOWIECKIE, powiat WARSZAWA, gmina WARSZAWA, miejsc. WARSZAWA
2.Adres	ul. ADAMA MICKIEWICZA, nr 37, lok. 58, miejsc. WARSZAWA, kod 01-625, poczta WARSZAWA, kraj POLSKA
3.Adres poczty elektronicznej	HI@BITEVIL.COM
4.Adres strony internetowej	BITEVIL.COM

Rubryka 3 - Oddziały	
Brak wpisów	

Rubryka 4 - Informacje o statucie		
1. Informacja o sporządzeniu lub zmianie statutu	1	10.08.2015 R., NOTARIUSZ ROBERT DOR, KANCELARIA NOTARIALNA, UL. NOWY ŚWIĄT 53, 00-042 WARSZAWA, REP. A NR 3605/2015
	2	AKT NOTARIALNY Z DNIA 14-01-2016, NUMER REPERTORIUM A 93/2016 SPORZĄDZONY PRZEZ EWELINĘ STYGAR-JAROSIŃSKĄ, NOTARIUSZA W WARSZAWIE, Z KANCELARII SYLWIA CELEGRAT EWELINA STYGAR-JAROSIŃSKA NOTARIUSZE SPÓŁKA CYWILNA Z SIEDZIBĄ PRZY AL. 3 MAJA LOK. 25, 00-401 WARSZAWA. ZMIENIONO § 1, § 2, § 3, § 4, § 5, § 6, § 7, § 8, § 9, § 10, § 11, § 12, § 13, § 14, § 15, § 16, § 17, § 18, § 19 § 20, § 21, § 22, § 23, § 24, § 25, § 26, § 27, § 28, § 29, § 30, § 31 ORAZ § 32 STATUTU SPÓŁKI ORAZ NADANO IM NOWĄ NUMERACJĘ OD § 1 DO § 43.
	3	AKT NOTARIALNY Z DNIA 02.03.2016, REP. A NR 878/2016, SPORZĄDZONY PRZEZ EWELINĘ STYGAR-JAROSIŃSKĄ, NOTARIUSZA W WARSZAWIE, Z KANCELARII SYLWIA CELEGRAT EWELINA STYGAR-JAROSIŃSKA NOTARIUSZE SPÓŁKA CYWILNA W WARSZAWIE, ZMIENIONO §10 UST.1 ORAZ UST.3 STATUTU SPÓŁKI
	4	AKT NOTARIALNY Z DN.07.11.2016R., REP. A NR 6227/2016, NOTARIUSZ EWELINA STYGAR-JAROSIŃSKA, KANCELARIA NOTARIALNA W WARSZAWIE ZMIENIONO § 22 UST.1
	5	02.02.2017R., REP.A NR 825/2017, NOTARIUSZ EWELINA STYGAR-JAROSIŃSKA, KANCELARIA NOTARIALNA W WARSZAWIE, AL.3 MAJA NR 5 LOK.25, ZMIENIONO: §10 UST.1, USUNIĘTO: §10 UST.3, DOTYCZĄCY UST.4 W §10 STATUTU ZOSTAŁ OZNACZONY NOWĄ JEDNOSTKĄ REDAKCYJNĄ "3"

Rubryka 5	
1.Czas, na jaki została utworzona spółka	NIEOZNACZONY
2.Oznaczenie pisma innego niż Monitor Sądowy i Gospodarczy, przeznaczonego do ogłoszeń spółki	-----
4.Czy statut przyznaje uprawnienia osobiste określonym akcjonariuszom lub tytuły uczestnictwa w dochodach lub majątku spółki nie wynikających z akcji?	NIE
5.Czy obligatoriusze mają prawo do udziału w zysku?	NIE

Rubryka 6 - Sposób powstania spółki
Brak wpisów

Rubryka 7 - Dane jedyne akcjonariusza
Brak wpisów

Rubryka 8 - Kapitał spółki	
1.Wysokość kapitału zakładowego	670 000,00 ZŁ
2.Wysokość kapitału docelowego	--- ZŁ
3.Liczba akcji wszystkich emisji	1340000

Identyfikator wydruku: RP/580322/9/20170522135526

Strona 3 z 7

4. Wartość nominalna akcji	0,50 Zł
5. Kwotowe określenie części kapitału wpłaconego	670 000,00 Zł
6. Wartość nominalna warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego	-----
Podrubryka 1	
Informacja o wniesieniu aportu	
Brak wpisów	

Rubryka 9 - Emisja akcji		
1	1. Nazwa serii akcji	A1
	2. Liczba akcji w danej serii	198000
	3. Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPZYWILEJOWANE
2	1. Nazwa serii akcji	A2
	2. Liczba akcji w danej serii	2000
	3. Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPZYWILEJOWANE
3	1. Nazwa serii akcji	SERIA B
	2. Liczba akcji w danej serii	400000
	3. Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPZYWILEJOWANE
4	1. Nazwa serii akcji	SERIA C
	2. Liczba akcji w danej serii	600000
	3. Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPZYWILEJOWANE
5	1. Nazwa serii akcji	SERIA D
	2. Liczba akcji w danej serii	140000
	3. Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPZYWILEJOWANE

Rubryka 10 - Wzmianka o podjęciu uchwały o emisjach obligacji zamiennych
Brak wpisów

Identyfikator wydruku: RP/580322/9/20170522135526

Strona 4 z 7

Rubryka 11	
1.Czy zarząd lub rada administrująca są upoważnieni do emisji warrantów subskrypcyjnych?	NIE

Dział 2

Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu		
1.Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu	ZARZĄD	
2.Sposób reprezentacji podmiotu	DO SKŁADANIA OŚWIADCZEŃ WOLI W IMIENIU SPÓŁKI UPOWAŻNIONY JEST KAŻDY Z CZŁONKÓW ZARZĄDU DZIAŁAJĄCY SAMODZIELNIE.	
Podrubryka 1 Dane osób wchodzących w skład organu		
1	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	BELKA
	2.Imiona	MARIA ANNA
	3.Numer PESEL/REGON	86113002946
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	PREZES ZARZĄDU
	6.Czy osoba wchodząca w skład zarządu została zawieszona w czynnościach?	NIE
	7.Data do jakiej została zawieszona	-----

Rubryka 2 - Organ nadzoru			
1	1.Nazwa organu	RADA NADZORCZA	
	Podrubryka 1 Dane osób wchodzących w skład organu		
	1	1.Nazwisko	POLAK
		2.Imiona	LIDIA
		3.Numer PESEL	89091306260
	2	1.Nazwisko	POLAK
		2.Imiona	ANITA
		3.Numer PESEL	87100506289
	3	1.Nazwisko	BELKA
		2.Imiona	KRYSTYNA ELŻBIETA
		3.Numer PESEL	52031105720
	4	1.Nazwisko	BINIEK
		2.Imiona	DAMIAN ANDRZEJ
		3.Numer PESEL	86101603216
	5	1.Nazwisko	PRZYBYSZ
		2.Imiona	ROBERT KONRAD
		3.Numer PESEL	89061506858

Identyfikator wydruku: RP/580322/9/20170522135526

Strona 5 z 7

Rubryka 3 - Prokurenci	
Brak wpisów	

Dział 3

Rubryka 1 - Przedmiot działalności		
1.Przedmiot przeważającej działalności przedsiębiorcy	1	62, 01, Z, DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z OPROGRAMOWANIEM
2.Przedmiot pozostałej działalności przedsiębiorcy	1	62, 02, Z, DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z DORADZTWEW W ZAKRESIE INFORMATYKI
	2	62, 03, Z, DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ZARZĄDZANIEM URZĄDZENIAMI INFORMATYCZNYMI
	3	62, 09, Z, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA W ZAKRESIE TECHNOLOGII INFORMATYCZNYCH I KOMPUTEROWYCH
	4	63, 12, Z, DZIAŁALNOŚĆ PORTALI INTERNETOWYCH
	5	73, 11, Z, DZIAŁALNOŚĆ AGENCJI REKLAMOWYCH
	6	73, 12, C, POŚREDNICTWO W SPRZEDAŻY MIEJSCA NA CELE REKLAMOWE W MEDIACH ELEKTRONICZNYCH (INTERNET)
	7	73, 12, D, POŚREDNICTWO W SPRZEDAŻY MIEJSCA NA CELE REKLAMOWE W POZOSTAŁYCH MEDIACH
	8	73, 20, Z, BADANIE RYNKU I OPINII PUBLICZNEJ
	9	77, 33, Z, WYNAJEM I DZIERŻAWA MASZYN I URZĄDZEŃ BIUROWYCH, WŁĄCZAJĄC KOMPUTERY

Rubryka 2 - Wzmianki o złożonych dokumentach			
Rodzaj dokumentu	Nr kolejny w polu	Data złożenia	Za okres od do
1.Wzmianka o złożeniu rocznego sprawozdania finansowego	1	12.07.2016	OD 10.08.2015 DO 31.12.2015
	2	17.03.2017	OD 01.01.2016 DO 31.12.2016
2.Wzmianka o złożeniu opinii biegłego rewidenta	1	*****	OD 10.08.2015 DO 31.12.2015
	2	*****	OD 01.01.2016 DO 31.12.2016
3.Wzmianka o złożeniu uchwały lub postanowienia o zatwierdzeniu sprawozdania finansowego	1	*****	OD 10.08.2015 DO 31.12.2015
	2	*****	OD 01.01.2016 DO 31.12.2016
4.Wzmianka o złożeniu sprawozdania z działalności podmiotu	1	*****	OD 10.08.2015 DO 31.12.2015
	2	*****	OD 01.01.2016 DO 31.12.2016

Rubryka 3 - Sprawozdania grupy kapitałowej	
Brak wpisów	

Rubryka 4 - Przedmiot działalności statutowej organizacji pożytku publicznego	
Brak wpisów	

Identyfikator wydruku: RP/580322/9/20170522135526

Strona 6 z 7

Rubryka 5 - Informacja o dniu kończącym rok obrotowy	
1. Dzień kończący pierwszy rok obrotowy, za który należy złożyć sprawozdanie finansowe	30.12.2015

Dział 4

Rubryka 1 - Zaległości
Brak wpisów

Rubryka 2 - Wierzytelności
Brak wpisów

Rubryka 3 - Informacje o oddaleniu wniosku o ogłoszenie upadłości na podstawie art. 13 ustawy z 28 lutego 2003 r. Prawo upadłościowe albo o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości albo w postępowaniu restrukturyzacyjnym albo po prawomocnym umorzeniu postępowania restrukturyzacyjnego
Brak wpisów

Rubryka 4 - Umorzenie prowadzonej przeciwko podmiotowi egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych
Brak wpisów

Dział 5

Rubryka 1 - Kurator
Brak wpisów

Dział 6

Rubryka 1 - Likwidacja
Brak wpisów

Rubryka 2 - Informacje o rozwiązaniu lub unieważnieniu spółki
Brak wpisów

Rubryka 3 - Zarząd komisaryczny

Identyfikator wydruku: RP/580322/9/20170522135526

Strona 7 z 7

Brak wpisów

Rubryka 4 - Informacja o połączeniu, podziale lub przekształceniu

Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym

Brak wpisów

Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu układowym

Brak wpisów

Rubryka 7 - Informacje o postępowaniach restrukturyzacyjnych lub o postępowaniu naprawczym
--

Brak wpisów

Rubryka 8 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej
--

Brak wpisów

data sporządzenia wydruku 22.05.2017

adres strony internetowej, na której są dostępne informacje z rejestru: https://ems.ms.gov.pl

Identyfikator wydruku: RP/612542/3/20160602162215

Strona 7 z 7

data sporządzenia wydruku 02.06.2016

adres strony internetowej, na której są dostępne informacje z rejestru: <https://ems.ms.gov.pl>

7.2. Ujednolicony aktualny tekst statutu Emitenta oraz treść podjętych uchwał Walnego Zgromadzenia w sprawie zmian statutu spółki niezarejestrowanych przez sąd

„STATUT SPÓŁKI AKCYJNEJ BIT EVIL S.A.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Firma Spółki brzmi BIT EVIL spółka akcyjna.
2. Spółka może używać skrótu firmy BIT EVIL S.A., jak również wyróżniającego ją znaku graficznego.

§ 2

Spółka prowadzi działalność na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami.

§ 3

Siedzibą Spółki jest Warszawa.

§ 4

Czas trwania Spółki jest nieoznaczony.

§ 5

Spółka może tworzyć oddziały i przedstawicielstwa w kraju i za granicą.

§ 6

Spółka może uczestniczyć w innych spółkach i organizacjach gospodarczych w kraju i za granicą, po uzyskaniu zezwoleń wymaganych przepisami prawa.

§ 7

Założycielami Spółki (dalej łącznie zwanymi „Założycielami”) są:

1. Kamil Stanek,
2. Anna Nowicka-Bala.

II. PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI

§ 8

Przedmiotem działalności Spółki według PKD (Polskiej Klasyfikacji Działalności) jest:

1. PKD 16.29.Z - Produkcja pozostałych wyrobów z drewna; produkcja wyrobów z korka, słomy i materiałów używanych do wyplatania,
2. PKD 17.23.Z - Produkcja artykułów piśmiennych,
3. PKD 17.29.Z - Produkcja pozostałych wyrobów z papieru i tektury,
4. PKD 18.12.Z - Pozostałe drukowanie,
5. PKD 18.20.Z - Reprodukacja zapisanych nośników informacji,
6. PKD 26.20.Z - Produkcja komputerów i urządzeń peryferyjnych,
7. PKD 27.90.Z - Produkcja pozostałego sprzętu elektrycznego,
8. PKD 32.99.Z - Produkcja pozostałych wyrobów, gdzie indziej niesklasyfikowana,
9. PKD 33.13.Z - Naprawa i konserwacja urządzeń elektronicznych i optycznych,

10. PKD 33.20.Z - Instalowanie maszyn przemysłowych, sprzętu i wyposażenia,
11. PKD 46.19.Z - Działalność agentów zajmujących się sprzedażą towarów różnego rodzaju,
12. PKD 46.51.Z - Sprzedaż hurtowa komputerów, urządzeń peryferyjnych i oprogramowania,
13. PKD 46.52.Z - Sprzedaż hurtowa sprzętu elektronicznego i telekomunikacyjnego oraz części do niego,
14. PKD 46.66.Z - Sprzedaż hurtowa pozostałych maszyn i urządzeń biurowych,
15. PKD 46.90.Z - Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana,
16. PKD 47.19.Z - Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach,
17. PKD 47.41.Z - Sprzedaż detaliczna komputerów, urządzeń peryferyjnych i oprogramowania prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach,
18. PKD 47.42.Z - Sprzedaż detaliczna sprzętu telekomunikacyjnego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach,
19. PKD 47.51.Z - Sprzedaż detaliczna wyrobów tekstylnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach,
20. PKD 47.61.Z - Sprzedaż detaliczna książek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach,
21. PKD 47.62.Z - Sprzedaż detaliczna gazet i artykułów piśmiennych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach,
22. PKD 47.65.Z - Sprzedaż detaliczna gier i zabawek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach,
23. PKD 47.71.Z - Sprzedaż detaliczna odzieży prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach,
24. PKD 47.72.Z - Sprzedaż detaliczna obuwia i wyrobów skórzanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach,
25. PKD 47.76.Z - Sprzedaż detaliczna kwiatów, roślin, nasion, nawozów, żywych zwierząt domowych, karmy dla zwierząt domowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach,
26. PKD 47.91.Z - Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet,
27. PKD 47.99.Z - Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami,
28. PKD 49.39.Z - Pozostały transport lądowy pasażerski, gdzie indziej niesklasyfikowany,
29. PKD 49.41.Z - Transport drogowy towarów,
30. PKD 55.10.Z - Hotele i podobne obiekty zakwaterowania,
31. PKD 55.20.Z - Obiekty noclegowe turystyczne i miejsca krótkotrwałego zakwaterowania,
32. PKD 55.90.Z - Pozostałe zakwaterowanie,
33. PKD 56.10.A - Restauracje i inne stałe placówki gastronomiczne,
34. PKD 56.21.Z - Przygotowywanie i dostarczanie żywności dla odbiorców zewnętrznych (katering),
35. PKD 56.29.Z - Pozostała usługowa działalność gastronomiczna,
36. PKD 56.30.Z - Przygotowywanie i podawanie napojów,
37. PKD 58.14.Z - Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków,
38. PKD 58.19.Z - Pozostała działalność wydawnicza,
39. PKD 58.21.Z - Działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych,
40. PKD 58.29.Z - Działalność wydawnicza w zakresie pozostałego oprogramowania,
41. PKD 61.90.Z - Działalność w zakresie pozostałej telekomunikacji,
42. PKD 62.01.Z - Działalność związana z oprogramowaniem,
43. PKD 62.02.Z - Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki,

44. PKD 62.03.Z - Działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi,
45. PKD 62.09.Z - Pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych,
46. PKD 63.11.Z - Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność,
47. PKD 63.12.Z - Działalność portali internetowych,
48. PKD 63.91.Z - Działalność agencji informacyjnych,
49. PKD 68.10.Z - Kupno i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek,
50. PKD 68.20.Z - Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi,
51. PKD 70.22.Z - Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania,
52. PKD 71.20.B - Pozostałe badania i analizy techniczne,
53. PKD 72.19.Z - Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk przyrodniczych i technicznych,
54. PKD 72.20.Z - Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych,
55. PKD 73.11.Z - Działalność agencji reklamowych,
56. PKD 73.12.A - Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji,
57. PKD 73.12.B - Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych,
58. PKD 73.12.C - Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet),
59. PKD 73.12.D - Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach,
60. PKD 73.20.Z - Badanie rynku i opinii publicznej,
61. PKD 74.20.Z - Działalność fotograficzna,
62. PKD 74.30.Z - Działalność związana z tłumaczeniami,
63. PKD 77.33.Z - Wynajem i dzierżawa maszyn i urządzeń biurowych, włączając komputery,
64. PKD 77.39.Z - Wynajem i dzierżawa pozostałych maszyn, urządzeń oraz dóbr materialnych, gdzie indziej niesklasyfikowane,
65. PKD 78.10.Z - Działalność związana z wyszukiwaniem miejsc pracy i pozyskiwaniem pracowników,
66. PKD 78.30.Z - Pozostała działalność związana z udostępnianiem pracowników,
67. PKD 79.11.A - Działalność agentów turystycznych,
68. PKD 79.11.B - Działalność pośredników turystycznych,
69. PKD 79.12.Z - Działalność organizatorów turystyki,
70. PKD 82.11.Z - Działalność usługowa związana z administracyjną obsługą biura,
71. PKD 82.19.Z - Wykonywanie fotokopii, przygotowywanie dokumentów i pozostała specjalistyczna działalność wspomagająca prowadzenie biura,
72. PKD 82.20.Z - Działalność centrów telefonicznych (call center),
73. PKD 82.30.Z - Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów,
74. PKD 82.99.Z - Pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej, gdzie indziej niesklasyfikowana,
75. PKD 85.59.B - Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane,
76. PKD 93.29.Z - Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna,

- 77. PKD 94.99.Z - Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana,
- 78. PKD 95.11.Z - Naprawa i konserwacja komputerów i urządzeń peryferyjnych,
- 79. PKD 96.09.Z - Pozostała działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana.

§ 9

Spółka podejmie działalność wymagającą koncesji lub zezwoleń po ich uzyskaniu.

III. KAPITAŁ ZAKŁADOWY

§ 10

1. Kapitał zakładowy Spółki wynosi 670.000,00 zł (sześćset siedemdziesiąt tysięcy złotych) i dzieli się na:
 - 1) 198.000 (sto dziewięćdziesiąt osiem tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii A1,
 - 2) 2.000 (dwa tysiące) akcji zwykłych na okaziciela serii A2,
 - 3) 400.000 (czterysta tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B,
 - 4) 600.000 (sześćset tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii C,
 - 5) 140.000 (sto czterdzieści tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D,o wartości nominalnej 0,50 zł (pięćdziesiąt groszy) każda.
2. Wszystkie akcje w kapitale zakładowym Spółki zostały pokryte wkładem pieniężnym i opłacone w pełnej wysokości odpowiednio przed wpisem Spółki lub wpisem podwyższenia kapitału zakładowego Spółki i związanej z tym zmiany Statutu Spółki do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.
3. Spółka może emitować papiery dłużne, w tym obligacje zamienne oraz obligacje z prawem pierwszeństwa.

§ 11

1. Spółka może wydawać akcje imienne i akcje na okaziciela.
2. Na żądanie akcjonariusza Zarząd zamieni akcje imienne na akcje na okaziciela. W przypadku zamiany akcji imiennych na akcje na okaziciela przysługujące tym akcjom uprzywilejowanie wygasa. Zamiana akcji na okaziciela na akcje imienne nie jest dopuszczalna.
3. Akcje Spółki mogą być umarzane za zgodą akcjonariusza w drodze nabycia akcji przez Spółkę (*umorzenie dobrowolne*). Z zachowaniem obowiązujących przepisów prawa Spółka może nabywać akcje własne w celu umorzenia. Umorzenie akcji wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia.
4. Przyznanie prawa głosu zastawnikowi lub użytkownikowi akcji wymaga zgody Rady Nadzorczej. W okresie, gdy Spółka posiadać będzie status spółki publicznej i akcje, na których ustanowiono zastaw lub użytkowanie, będą zapisane na rachunkach papierów wartościowych w domu maklerskim lub w banku prowadzącym rachunki papierów wartościowych rachunku papierów wartościowych prowadzonym przez podmiot uprawniony zgodnie z przepisami o obrocie instrumentami finansowymi, prawo głosu z tych akcji przysługuje akcjonariuszowi.

IV. ORGANY SPÓŁKI

§ 12

Organami Spółki są:

1. Zarząd,
2. Rada Nadzorcza,
3. Walne Zgromadzenie.

1. ZARZĄD

§ 13

1. Zarząd składa się z jednego lub większej liczby członków powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą. Liczbę członków Zarządu ustala Rada Nadzorcza.
2. Kadencja Zarządu trwa 5 (pięć) lat.
3. Członkowie Zarządu mogą być powoływani na następne kadencje.
4. Spośród członków Zarządu Rada Nadzorcza wskazuje Prezesa Zarządu.

§ 14

Zarząd reprezentuje Spółkę oraz prowadzi sprawy Spółki za wyjątkiem spraw zastrzeżonych do kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej.

§ 15

Do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki upoważniony jest każdy z członków Zarządu działający samodzielnie.

§ 16

Członek Zarządu Spółki nie może bez zgody Rady Nadzorczej zajmować się interesami konkurencyjnymi lub być członkiem organów w konkurencyjnych podmiotach gospodarczych.

§ 17

Umowy z członkami Zarządu zawiera w imieniu Spółki Przewodniczący Rady Nadzorczej lub inny przedstawiciel Rady Nadzorczej, na podstawie upoważnienia udzielonego w drodze uchwały Rady Nadzorczej albo pełnomocnik powołany uchwałą Walnego Zgromadzenia. W tym samym trybie dokonuje się wszelkich czynności związanych ze stosunkiem pracy członka Zarządu.

§ 18

1. Pracami Zarządu kieruje Prezes Zarządu.
2. Posiedzenia Zarządu Spółki zwołuje Prezes Zarządu, ilekroć uzna to za wskazane lub niezwłocznie na wniosek jednego członka Zarządu. W przypadku nieobecności Prezesa Zarządu lub jego niepowołania, posiedzenia Zarządu może zwołać każdy inny członek Zarządu Spółki. W zaproszeniu na posiedzenie należy oznaczyć dzień, godzinę, miejsce i przedmiot posiedzenia. Posiedzenia Zarządu mogą się odbywać również bez formalnego zwołania, jeśli są na nim obecni wszyscy członkowie Zarządu.
3. Prezes Zarządu przewodniczy posiedzeniom Zarządu. W przypadku nieobecności Prezesa Zarządu posiedzeniom przewodniczy członek Zarządu wyznaczony przez Prezesa Zarządu lub w razie braku takiego, członek Zarządu wyznaczony przez wszystkich członków Zarządu obecnych na posiedzeniu.

§ 19

Uchwały Zarządu mogą być powzięte, jeżeli wszyscy członkowie zostali zaproszeni na posiedzenie Zarządu, a w posiedzeniu uczestniczy co najmniej połowa jego członków.

§ 20

Uchwały Zarządu zapadają bezwzględną większością głosów. W przypadku równości głosów decyduje głos Prezesa Zarządu.

§ 21

Szczegółowy zakres kompetencji i tryb działania Zarządu Spółki, w tym zakres spraw wymagających uchwały Zarządu, może określić regulamin Zarządu Spółki uchwalany przez Zarząd Spółki i zatwierdzany przez Radę Nadzorczą.

2. RADA NADZORCZA

§ 22

1. Rada Nadzorcza składa się z od 5 (pięciu) do 7 (siedmiu) członków, w tym Przewodniczącego.
2. Członkowie Rady Nadzorczej powoływani są na wspólną kadencję 3 (trzech) lat.
3. Członkowie Rady Nadzorczej powoływani i odwoływani są przez Walne Zgromadzenie Spółki z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej.
4. W wypadku śmierci lub złożenia rezygnacji przez członka Rady Nadzorczej przed upływem kadencji, pozostali członkowie Rady Nadzorczej mogą w drodze kooptacji powołać nowego członka, który swoje czynności będzie sprawować do czasu dokonania wyboru członka Rady Nadzorczej przez Walne Zgromadzenie, nie dłużej jednak niż do dnia upływu kadencji jego poprzednika.

§ 23

1. Pierwsze posiedzenie Rady Nadzorczej każdej kolejnej kadencji zwoływane jest przez Prezesa Zarządu w terminie 3 (trzech) miesięcy po dniu wyboru członków Rady Nadzorczej nowej kadencji. Na pierwszym posiedzeniu Rady Nadzorczej danej kadencji członkowie Rady Nadzorczej wybierają spośród siebie, w razie potrzeby, Sekretarza Rady Nadzorczej.
2. Sekretarz może być w każdej chwili odwołany uchwałą Rady Nadzorczej z pełnienia funkcji, co nie powoduje utraty mandatu członka Rady Nadzorczej.

§ 24

1. Przewodniczący Rady Nadzorczej zwołuje i przewodniczy posiedzeniom Rady Nadzorczej oraz kieruje jej pracami.
2. W przypadku nieobecności Przewodniczącego, posiedzeniom przewodniczy członek Rady Nadzorczej wybrany przez członków Rady Nadzorczej obecnych na posiedzeniu.

§ 25

1. Przewodniczący Rady Nadzorczej zwołuje posiedzenie Rady Nadzorczej z własnej inicjatywy, na pisemny wniosek Zarządu Spółki lub na żądanie co najmniej dwóch członków Rady Nadzorczej.
2. Zwołanie posiedzenia winno nastąpić nie później niż w terminie 2 (dwóch) tygodni od daty złożenia wniosku lub żądania, o którym mowa w ust. 1 powyżej. Jeżeli posiedzenie Rady Nadzorczej nie

zostanie zwołane w powyższym terminie, wnioskodawca może je zwołać samodzielnie, podając datę, miejsce i proponowany porządek obrad.

3. Zaproszenie na posiedzenie Rady Nadzorczej, zawierające datę, miejsce i proponowany porządek obrad powinno zostać wysłane listem poleconym co najmniej na 10 (dziesięć) dni przed dniem posiedzenia Rady Nadzorczej. Uchwały w przedmiocie nieobjętym porządkiem obrad nie można podjąć, chyba że na posiedzeniu obecni są wszyscy członkowie Rady Nadzorczej i nikt z obecnych nie zgłosi w tej sprawie sprzeciwu.
4. Posiedzenie Rady Nadzorczej może się odbyć bez formalnego zwołania, jeśli wszyscy jej członkowie wyrażą na to zgodę najpóźniej w dniu posiedzenia i potwierdzą to pismem lub złożą podpisy na liście obecności.
5. W posiedzeniach Rady Nadzorczej mogą uczestniczyć członkowie Zarządu z głosem doradczym.

§ 26

Uchwały Rady Nadzorczej zapadają bezwzględną większością głosów. W przypadku równości głosów rozstrzyga głos Przewodniczącego Rady Nadzorczej.

§ 27

1. Członkowie Rady Nadzorczej wykonują swoje prawa i obowiązki osobiście.
2. Członek Rady Nadzorczej może brać udział w podejmowaniu uchwał Rady Nadzorczej, oddając swój głos na piśmie za pośrednictwem innego członka Rady Nadzorczej. Oddanie głosu na piśmie nie może dotyczyć spraw wprowadzonych do porządku obrad na posiedzeniu Rady Nadzorczej.
3. Rada Nadzorcza może podejmować uchwały w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość, w tym przy użyciu telekonferencji lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. Uchwała jest ważna, gdy wszyscy członkowie Rady Nadzorczej zostali powiadomieni o treści projektu uchwały.
4. Podejmowanie uchwał w trybie określonym w ust. 2 i ust. 3 powyżej nie dotyczy wyboru Sekretarza Rady Nadzorczej, powołania członka Zarządu oraz odwołania i zawieszania w czynnościach wyżej wymienionych osób.
5. Szczegółowy tryb podejmowania uchwał w trybie pisemnym i przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość może określić Regulamin Rady Nadzorczej.

§ 28

Obrady Rady Nadzorczej są protokołowane. Protokoły powinny zawierać porządek obrad, nazwiska i imiona obecnych członków Rady Nadzorczej, jak również innych osób obecnych na posiedzeniu, liczbę głosów oddanych na poszczególne uchwały oraz zdania odrębne. Protokoły powinny być podpisane przez członków Rady Nadzorczej obecnych na posiedzeniu.

§ 29

1. Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki.
2. Oprócz spraw zastrzeżonych przepisami Kodeksu spółek handlowych i innymi postanowieniami niniejszego Statutu do kompetencji Rady Nadzorczej należy:
 - 1) powoływanie i odwoływanie członków Zarządu, w tym Prezesa Zarządu;
 - 2) składanie Walnemu Zgromadzeniu wniosków w sprawie udzielenia absolutorium członkom Zarządu Spółki;

- 3) ustalanie zasad i wysokości wynagrodzenia z tytułu pełnienia funkcji członka Zarządu, z tytułu umów o pracę oraz innych umów zawartych z członkami Zarządu oraz zasad ich zatrudnienia w Spółce;
- 4) zatwierdzanie regulaminu Zarządu;
- 5) dokonywanie wyboru biegłego rewidenta przeprowadzającego badanie sprawozdania finansowego;
- 6) wydawanie opinii w sprawach objętych porządkiem obrad Walnego Zgromadzenia; brak opinii na co najmniej 14 (czternaście) dni przed odbyciem Walnego Zgromadzenia poczytuje się za brak zastrzeżeń co do spraw objętych porządkiem obrad;
- 7) wyrażanie zgody na wypłatę zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy.

§ 30

W przypadku delegowania członka Rady Nadzorczej do wykonywania czynności członka Zarządu, zawieszeniu ulega jego mandat w Radzie Nadzorczej i prawo do wynagrodzenia. Z tytułu wykonywania funkcji członka Zarządu delegowanemu członkowi Rady Nadzorczej przysługuje odrębne wynagrodzenie określone w uchwale Rady Nadzorczej.

§ 31

Szczegółowy sposób działania Rady Nadzorczej może określić regulamin Rady Nadzorczej, przyjęty w drodze uchwały przez Walne Zgromadzenie.

3. WALNE ZGROMADZENIE

§ 32

Walne Zgromadzenie może być zwyczajne lub nadzwyczajne.

§ 33

1. Zwyczajne Walne Zgromadzenie powinno być zwołane przez Zarząd w terminie 6 (sześciu) miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Jeżeli Zarząd nie zwoła Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia w powyższym terminie, Zwyczajne Walne Zgromadzenie może zostać zwołane przez Radę Nadzorczą.
2. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd. Rada Nadzorcza ma prawo zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, jeżeli uzna to za wskazane.
3. Porządek obrad ustala podmiot zwołujący Walne Zgromadzenie.
4. Akcjonariusze lub akcjonariusz reprezentujący co najmniej 1/20 (jedną dwudziestą) kapitału zakładowego mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, jak również umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia.

§ 34

Walne Zgromadzenia odbywają się w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Gdańsku, Łodzi lub Krakowie.

§ 35

Akcjonariusz może uczestniczyć w Walnym Zgromadzeniu oraz wykonywać prawo głosu osobiście lub przez pełnomocnika.

§ 36

1. Walne Zgromadzenie otwiera Przewodniczący Rady Nadzorczej lub inna osoba przez niego wskazana. W razie nieobecności tych osób Walne Zgromadzenie otwiera Prezes Zarządu albo osoba wyznaczona przez Zarząd.
2. Przewodniczącym Walnego Zgromadzenia wybiera się spośród osób uprawnionych do uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu. W przypadku gdy Walne Zgromadzenie zwołane zostało przez akcjonariuszy upoważnionych do tego przez sąd rejestrowy, Przewodniczącym Walnego Zgromadzenia jest osoba wyznaczona przez sąd rejestrowy.
3. Walne Zgromadzenie może uchwalić swój Regulamin określający szczegółowo tryb prowadzenia obrad.

§ 37

Uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają bezwzględną większością głosów, jeżeli przepisy Kodeksu spółek handlowych lub Statutu nie przewidują warunków surowszych.

§ 38

Uchwały dotyczące emisji obligacji zamiennych i obligacji z prawem pierwszeństwa objęcia akcji, zmiany Statutu, umorzenia akcji, podwyższenia i obniżenia kapitału zakładowego, zbycia lub wydzierżawienia przedsiębiorstwa albo jego zorganizowanej części lub rozwiązania Spółki zapadają większością 3/4 (trzech czwartych) głosów.

§ 39

1. Uchwały Walnego Zgromadzenia poza sprawami wymienionymi w Kodeksie spółek handlowych oraz w innych postanowieniach niniejszego Statutu wymagają następujące sprawy:
 - 1) uchwalenie regulaminu Rady Nadzorczej;
 - 2) tworzenie i znoszenie kapitałów rezerwowych;
 - 3) rozwiązanie Spółki.
2. Z zachowaniem właściwych przepisów prawa istotna zmiana przedmiotu działalności Spółki może nastąpić bez obowiązku wykupu akcji, jeżeli uchwała powzięta będzie większością dwóch trzecich głosów w obecności osób reprezentujących co najmniej połowę kapitału zakładowego.
3. Nie wymaga zgody Walnego Zgromadzenia nabycie i zbycie nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości lub prawie użytkowania wieczystego.

V. GOSPODARKA SPÓŁKI

§ 40

1. Kapitały własne Spółki stanowią:
 - 1) kapitał zakładowy,
 - 2) kapitał zapasowy,
 - 3) kapitały rezerwowe.
2. Spółka może tworzyć i znosić uchwałą Walnego Zgromadzenia kapitały rezerwowe na początku i w trakcie roku obrotowego.

§ 41

Rok obrotowy pokrywa się z rokiem kalendarzowym.

§ 42

1. Akcjonariusze mają prawo do udziału w zysku wykazanym w sprawozdaniu finansowym, zbadanym przez biegłego rewidenta, który został przeznaczony przez Walne Zgromadzenie do wypłaty akcjonariuszom.
2. Zysk przeznaczony do podziału rozdziela się pomiędzy akcjonariuszy proporcjonalnie do liczby posiadanych akcji, a jeśli akcje nie są całkowicie pokryte, proporcjonalnie do wysokości dokonanych wpłat na akcje.
3. Dzień dywidendy oraz termin wypłaty dywidendy określa uchwała Walnego Zgromadzenia.
4. Zarząd, za zgodą Rady Nadzorczej, może wypłacić akcjonariuszom zaliczkę na poczet przewidywanej na koniec roku obrotowego dywidendy, jeżeli Spółka posiadać będzie środki wystarczające na wypłatę.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 43

1. Rozwiązanie Spółki następuje po przeprowadzeniu likwidacji.
2. Likwidatorami są członkowie Zarządu, chyba że Walne Zgromadzenie postanowi inaczej.”

7.3. Definicje i objaśnienia skrótów

Skrót / Termin	Definicja / Objaśnienie
Akcje	Akcje Emitenta
Akcje serii A1	198.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A1,
Akcje serii A2	2.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A2
Akcje serii B	400.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B
Akcje serii C	600.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C
Akcje serii D	140.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D
Akcjonariusz	Osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, uprawniona z Akcji
ASO, Alternatywny System Obrotu, NewConnect	Alternatywny System Obrotu, o którym mowa w art. 3 pkt 2 Ustawy o obrocie, organizowany przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.
Autoryzowany Doradca	Autoryzowany Doradca w znaczeniu, jakie nadaje temu terminowi § 18 Regulaminu ASO, którym wobec Emitenta jest CELLICA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie
Content marketing	Tzw. marketing treści - strategia polegająca na pozyskiwaniu potencjalnych klientów poprzez publikowanie atrakcyjnych i przydatnych treści, które zainteresują ściśle sprecyzowaną grupę odbiorców. Marketing treści, w odróżnieniu od tradycyjnych form marketingu, opierających się na jednostronnym przekazie reklamowym, bazuje na budowaniu długotrwałych relacji z odbiorcą poprzez interakcję i zaangażowanie obydwu stron.
Dokument Informacyjny	Niniejszy Dokument w rozumieniu Regulacji ASO, będący jedynym prawnie wiążącym dokumentem, zawierającym informacje o Emitencie oraz Akcjach Emitenta, sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w Załączniku nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu (rynek NewConnect)
Dzień Dokumentu, Dzień sporządzenia Dokumentu	Dzień, na który sporządzono Dokument Informacyjny
Dz. U.	Dziennik Ustaw Rzeczypospolitej Polskiej
Emitent, Spółka, Bit Evil	Bit Evil S.A.
EUR, EURO, Euro	Jednostka monetarna obowiązująca w Unii Europejskiej
Gbps	Gigabit – jednostka informacji. Gigabity są powszechnie używane do określania przepustowości łączy i szybkości transmisji danych, wyrażanej wówczas w gigabitach na sekundę
Giełda, GPW, GPW S.A., Organizator Alternatywnego Systemu	Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.
Influencer	Osoba, która udziela się na wielu forach internetowych, Facebookowych grupach lub jest blogerem. Ma swoje zdanie na pewne tematy, umie

	je wyrażać i bronić. Dlatego jest autorytetem w swojej grupie społecznej.
Inwestor	Osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej.
KDPW, KDPW S.A., Depozyt	Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie
Kodeks cywilny, K.C., KC	Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.)
Kodeks Postępowania Cywilnego, KPC	Ustawa z dnia 17 listopada 1964 r. – Kodeks postępowania cywilnego (Dz. U. Nr 43, poz. 296, z późn. zm.)
Kodeks Spółek Handlowych, KSH	Ustawa z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks spółek handlowych (Dz. U. Nr 94, poz. 1037 ze zm.)
Komisja, Komisja Nadzoru, KNF	Komisja Nadzoru Finansowego
KRS	Krajowy Rejestr Sądowy
Mbps	Przepustowość, pojemność kanału – w telekomunikacji i informatyce oznacza rzeczywistą szerokość pasma zmierzoną o określonej porze dnia przy użyciu określonych tras sieciowych i podczas transmisji siecią określonych zbiorów danych. Pojęcie to jest często stosowane jako synonim maksymalnej ilości informacji, jaka może być przesyłana przez dany kanał komunikacyjny w jednostce czasu. Przepustowość mierzona jest w bitach na sekundę (b/s lub bps, od ang. bits per second) lub, rzadko, w bajtach na sekundę (B/s lub Bps) i ich wielokrotnościach: kb/s, Mb/s, Gb/s, kB/s, MB/s. W praktyce spotykane są zarówno prefiksy dziesiętne (k = 1000, M = 1 000 000), jak i binarne (K = 1024, M = 1 048 576).
NBP	Narodowy Bank Polski
NWZ, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie	Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta
Ordynacja podatkowa	Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja Podatkowa (tekst jednolity: Dz. U. z 2005 roku, nr 8, poz. 60)
PKB	Produkt Krajowy Brutto
PKD	Polska Klasyfikacja Działalności wprowadzona rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 20 stycznia 2004 r. (Dz. U. nr 33, poz. 289)
Rada Nadzorcza, RN	Rada Nadzorcza Emitenta
Regulamin ASO, Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu, Regulamin NewConnect	Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu uchwalony Uchwałą Nr 147/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 1 marca 2007 r. (z późn. zm.)
Rematketing	Rodzaj kampanii prowadzonej w ramach programu reklamowego Google AdWords. Kampanie tego rodzaju wykorzystywane są w celu powtórzenia przekazu reklamowego użytkownikom, którzy odwiedzili stronę firmy/produktu. W dobie bardzo dużej ilości przekazów reklamowych rozwiązanie to

	pozwala skutecznie docierać do potencjalnych Klientów i zwiększać sprzedaż.
Statut	Statut Emitenta.
UE	Unia Europejska
UOKIK	Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
Ustawa o KRS	Ustawa z dnia 20 sierpnia 1997 roku o Krajowym Rejestrze Sądowym (jednolity tekst Dz. U. z 2001 r. Nr 17 poz. 209 z późn. zm.)
Ustawa o Obrocie, Ustawa o Obrocie Instrumentami Finansowymi	Ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi (Dz. U.2016.1639 t.j. z 2016.10.07)
Ustawa o Ochronie Konkurencji i Konsumentów	Ustawa z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2007 r., Nr 50, poz. 331)
Ustawa o ochronie niektórych praw konsumentów	Ustawa z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz. U. z 2000 r. Nr 22, poz. 271, z późn. zm.)
Ustawa o Ofercie, Ustawa o ofercie Publicznej	Ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U.2016.1639 t.j. z 2016.10.07)
Ustawa o Podatku Dochodowym od Osób Fizycznych, Ustawa pdof	Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2000 roku, Nr 14, poz. 176, z późn. zmianami)
Ustawa o Podatku Dochodowym od Osób Prawnych, Ustawa pdop	Ustawa z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2000 roku, Nr 54, poz. 654, z późn. zmianami)
Ustawa o Podatku od Czynności Cywilnoprawnych	Ustawa z dnia 9 września 2000 r. o podatku od czynności cywilnoprawnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2005 roku, Nr 41, poz. 399 z późn. zmianami)
Ustawa o Rachunkowości	Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 roku, Nr 76, poz. 694, z późn. zmianami).
WZ, Walne Zgromadzenie	Walne Zgromadzenie Emitenta
ZWZ, Zwyczajne Walne Zgromadzenie	Zwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta
Zarząd, Zarząd Spółki, Zarząd Emitenta	Zarząd Bit Evil S.A.
Zarząd Giełdy	Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.
Złoty, zł, PLN	Prawny środek płatniczy w Rzeczypospolitej Polskiej będący w obiegu publicznym od dnia 1 stycznia 1995 r. zgodnie z Ustawą z dnia 7 lipca 1994 r. o denominacji złotego (Dz. U. Nr 84, poz. 383, z późn. zmianami)